



PUBLIK EKSPOSE 2021

22 Juni, Park Hotel, Cawang, Jakarta

PT SATRIA ANTARAN PRIMA Tbk



Daftar Isi

Bagian 1	Update Perseroan	2
Bagian 2	Fokus 2021	6
Bagian 3	Kinerja Keuangan & <i>Volume</i> Kiriman	10
Bagian 4	Potensi <i>Online Market</i>	15
Bagian 5	Proyeksi Pendapatan & Profit 2021	17

// Bagian 1

Update Perseroan

www.sap-express.id



2014

- SAP Express Didirikan
- Pelopor layanan pengiriman berbasis Android untuk pelacakan & pelaporan waktu nyata.



2017

- Memulai pengiriman untuk perusahaan farmasi dan barang konsumsi.



2019

- SAP memperluas lini bisnis baru yaitu bisnis **pergudangan dan pemenuhan** untuk mengakomodasi kebutuhan pelanggan



2021



- **SIAP Mendukung Marketplace, Ecommerce & Sosial Commerce**

2015-2016

- Mulai melayani **industri jasa keuangan**.
- Distribusi **Kartu Indonesia Pintar** di 11 provinsi
- Mulai mengakomodasi industri e-commerce melalui layanan COD



2018

- SAP memulai layanan pengirimannya **di industri alat berat dan perusahaan otomotif**.
- **Tercatat di BEI pada tanggal 3 Oktober.**



2020

- Memperoleh sertifikat **ISO** untuk manajemen mutu
- Secara agresif memperluas gerai ritel kami dari **900++** pada tahun 2019 menjadi lebih dari **4100** pada akhir tahun 2020 untuk mempersiapkan dan mendukung penjual, e-niaga, dan pasar



www.sap-express.id



Satria Antaran Prima



sap_express

Dewan Komisaris & Direksi



Menjabat sebagai Presiden Komisaris Perseroan sejak tahun 2018. Sebelumnya pernah menjabat sebagai Sales Manager pada PT BTMU BRI Finance (2000-2012) dan Staff Corporate Secretary Division pada PT Masaro Radiokom (1999-2000). Meraih gelar Master Bidang Marketing dari Universitas Trisakti, Indonesia pada tahun 2008 dan gelar Sarjana Bidang Akuntansi dari Universitas Trisakti, Indonesia pada tahun 1998.



Menjabat sebagai Komisaris Independen Perseroan sejak tahun 2021. Saat ini menjabat sebagai *Co-Founder Start Up* Teknologi di bidang *IOT* (2020-sekarang). Sebelumnya pernah menjabat sebagai *CEO* pada PT. Pos Indonesia (Persero) (2015-2020), *CEO* pada Adyawinsa Automotive (2012-2015), *Chairman* pada Shafco* Group of Companies (Shafira Corporations) (2012-2015), *CEO* pada Shafira Group of Companies, Indonesia (2008-2012), *Managing Director* pada Psi Technologies Inc. di Manila, Filipina (2006-2008). Meraih gelar Sarjana Bidang Teknik Kimia dari Institut Teknologi Bandung, Inggris pada tahun 1987.



Menjabat sebagai Direktur Utama Perseroan sejak tahun 2018. Saat ini menjabat sebagai Presiden Komisaris pada PT Solid Logistics (2010-sekarang) dan Direktur Utama pada PT Sinergi Layanan Integrasi (2005-sekarang). Sebelumnya pernah menjabat Direktur Utama pada PT Nusantara Card Semesta (1994-2012), dan Financial Controller pada PT Diners Jaya Indonesia International (1990-1994). Meraih gelar Ahli Madya Bidang Akuntansi dari Universitas Gadjah Mada, Indonesia pada tahun 1990.



Menjabat sebagai Direktur Keuangan Perseroan sejak tahun 2021. Sebelumnya pernah menjabat sebagai Direktur Keuangan PT Cultureroyale Indonesia (2016-2020), Kepala Divisi *Corporate Finance* PT MNC Sky Vision Tbk (2015-2016), Kepala *Corporate Finance* PT Darma Henwa Tbk (2012-2015), dan Kepala *Corporate Finance* PT Pasifik Satelit Nusantara (2011-2012). Meraih gelar Sarjana Akuntansi dari Universitas Sumatera Utara pada tahun 2002 dan Master Bisnis Administrasi bidang keuangan dari Universitas Gadjah Mada pada tahun 2011 serta pemegang gelar CPA Australia dan CMA Australia sampai saat ini.



Menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2019. Sebelumnya pernah menjabat sebagai Direktur Operasional pada G4S Cash Services and Secure Logistics (2017-2018), Wakil Presiden Direktur Transportasi Lazada e-Logistics (2015-2017), Manajer Senior Operasional (2001-2015), Manajer Cabang Indoexpress Buana (1999-2001). Meraih gelar Magister Manajemen dari IPMI International Business School pada tahun 2013 dan meraih gelar Sarjana Teknik Sipil dari Universitas Sebelas Maret pada tahun 1998.

www.sap-express.id

Penghargaan di Tahun 2020



19 Agustus / August

Perseroan meraih penghargaan "The Most Valuable Company Award 2020" untuk kategori *Best 5 Months Stock Performance* di Sub Sektor Transportasi. Penghargaan tersebut diberikan oleh Warta Ekonomi.



6 November / November

Perseroan memenangkan penghargaan "Indonesia Outstanding Performers in Pandemic Era 2020" dari SWA. Pencapaian ini sekaligus mengukuhkan kemampuan manajemen Perseroan untuk mempertahankan kinerja bisnis yang positif bahkan di tengah pandemi Covid-19

www.sap-express.id

// Bagian 2

Fokus 2021

www.sap-express.id

Nation Wide COD

(Cash On Delivery)

Fasilitas & Manajemen Sendiri

Fasilitas & manajemen COD Sendiri
Tim kurir Sendiri
Memiliki 209 Kantor Cabang Sendiri

Opsi pembayaran

Pelopop dalam layanan COD *cashless*, mengembangkan aplikasi sendiri yaitu SAP Pay, kampanye program bersama dengan operator pembayaran lain seperti Shopee Pay

Spesialis COD

Pembayaran Tercepat

Dengan sistem rekonsiliasi terintegrasi, memungkinkan pelanggan marketplace untuk menerima pembayaran mereka hingga 3x per minggu

Cakupan Terluas

SAP melayani COD Hingga 71.270 Kecamatan



www.sap-express.id



Satria Antaran Prima



sap_express

Memperluas Lini Usaha

Memenangkan pasar e-commerce dengan menambahkan lebih banyak pelanggan e-commerce ke basis klien

- ✓ **SAP menargetkan peningkatan porsi pendapatan yang berasal dari bisnis e-commerce** dengan menambahkan lebih banyak e-commerce dan toko online ke portofolio kliennya, dengan mempertimbangkan pertumbuhan segmen yang menjanjikan dan mempertahankan pendapatan di masa depan.
- ✓ **Pelanggan Indonesia kini beralih dari toko fisik ke belanja online**, mempertimbangkan penetrasi internet yang tinggi, meningkatkan kecepatan jaringan, dan penjual online yang lebih andal & tepercaya.

Mengembangkan divisi ritel untuk meningkatkan pangsa pasar dengan menggunakan konter penjualan (ritel)

SAP secara serius mengembangkan divisi ritelnya. Saat ini, perusahaan sedang mengembangkan segmen ritel dengan **model waralaba** di mana setiap orang dapat membuka konter SAP berdasarkan bantuan ilmu dan paket SAP.

Pasar ritel akan mempertahankan dan mendorong keberadaan SAP dalam industri kurir, terutama untuk model **bisnis konsumen-ke-konsumen**. Selain itu, ini akan meningkatkan pertumbuhan, jaringan, dan aliran pendapatan perusahaan.

Saat ini jumlah konter ritel yang dimiliki Perseroan berjumlah 5100 konter yang tersebar di seluruh Indonesia. Tahun ini Perseroan menargetkan untuk memiliki total jumlah konter hingga 8000-10000 sampai dengan akhir tahun.

Mengembangkan Usaha Warehousing & Fullfilment



SAP memperluas lini bisnis baru yaitu bisnis **pergudangan** dan **fulfillment** untuk mengakomodasi kebutuhan pelanggan, khususnya pelanggan e-commerce.

209 Cabang Hub Fulfillment SAP Express digunakan sebagai pemenuhan lokal untuk kebutuhan klien. Hub dan mini-hub dapat bertindak sebagai titik pengiriman dan gudang mini untuk membantu pengiriman klien ke seluruh Indonesia.

www.sap-express.id

Kolaborasi Usaha



4 Juni 2021

Penandatanganan kerjasama untuk pengiriman last mile delivery dengan Perusahaan Logistik Terkemuka Jepang, PT Yusen Logistics Indonesia



1⁰ Juni 2021

Penandatanganan kerjasama untuk pengiriman internasional dengan Perusahaan Logistik Terkemuka Amerika Serikat, Fedex Express

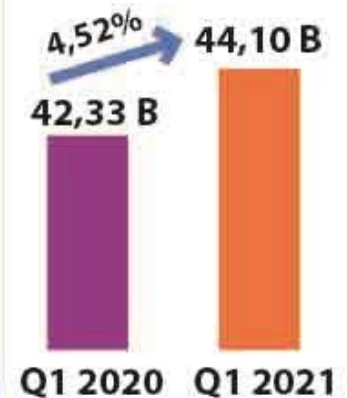
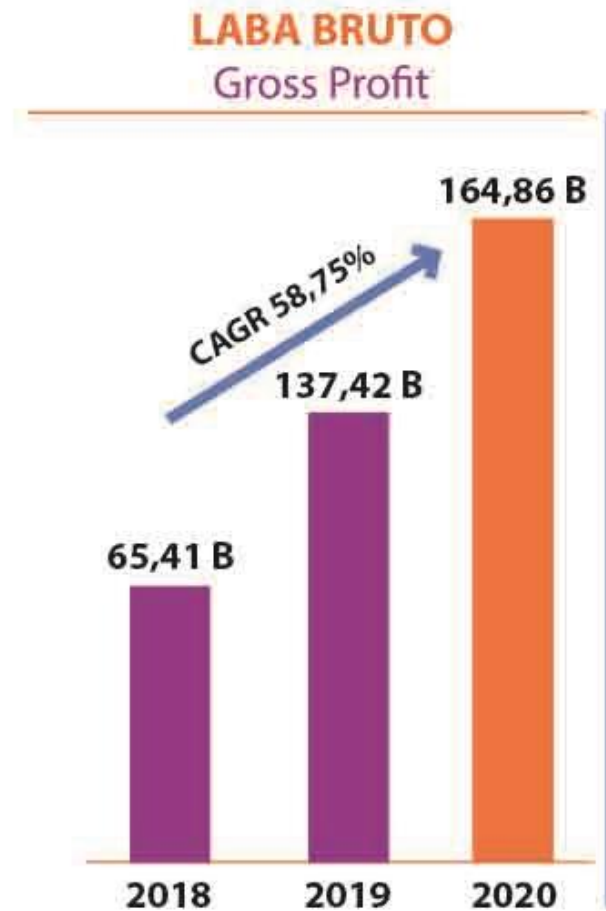
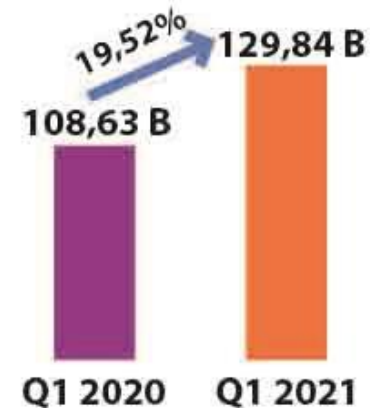
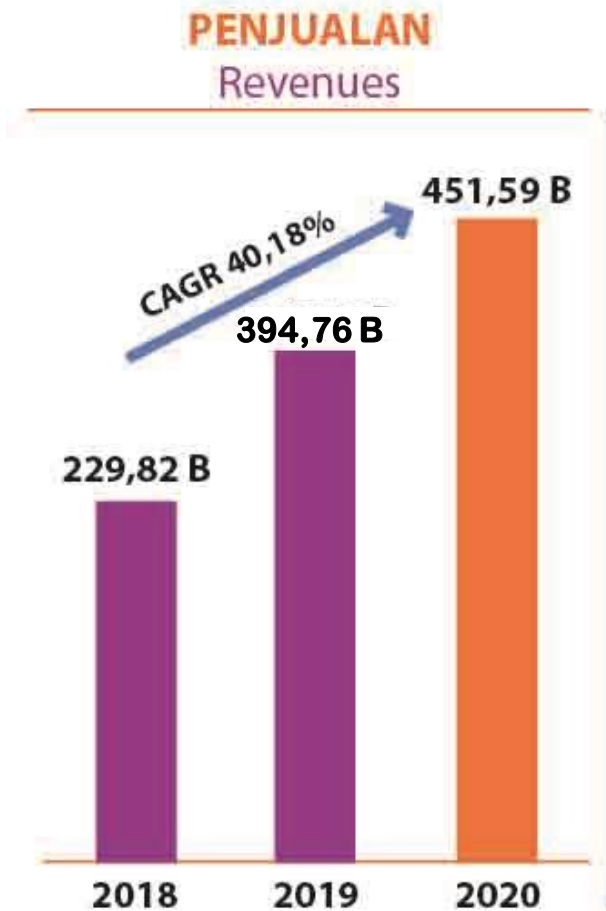
www.sap-express.id

// Bagian 3

Kinerja Keuangan & Volume Kiriman

www.sap-express.id

Kinerja Keuangan



Kinerja Keuangan

JUMLAH LABA (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN

Total Comprehensive Profit/Loss For The Year



JUMLAH ASET

Total Aset

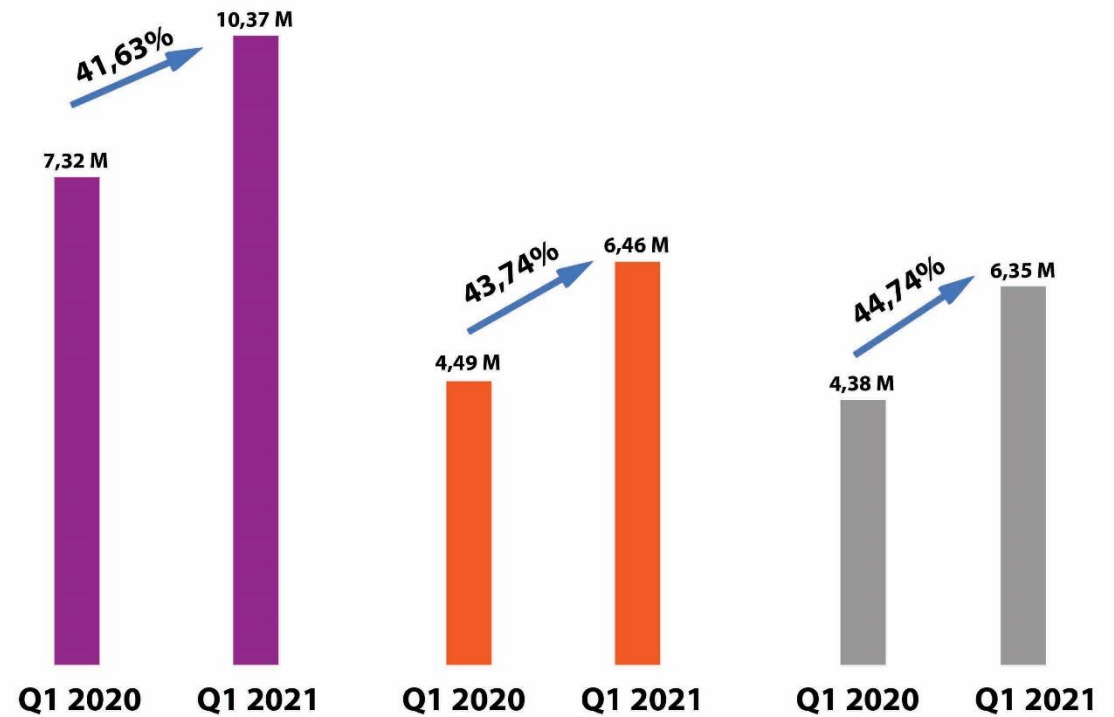
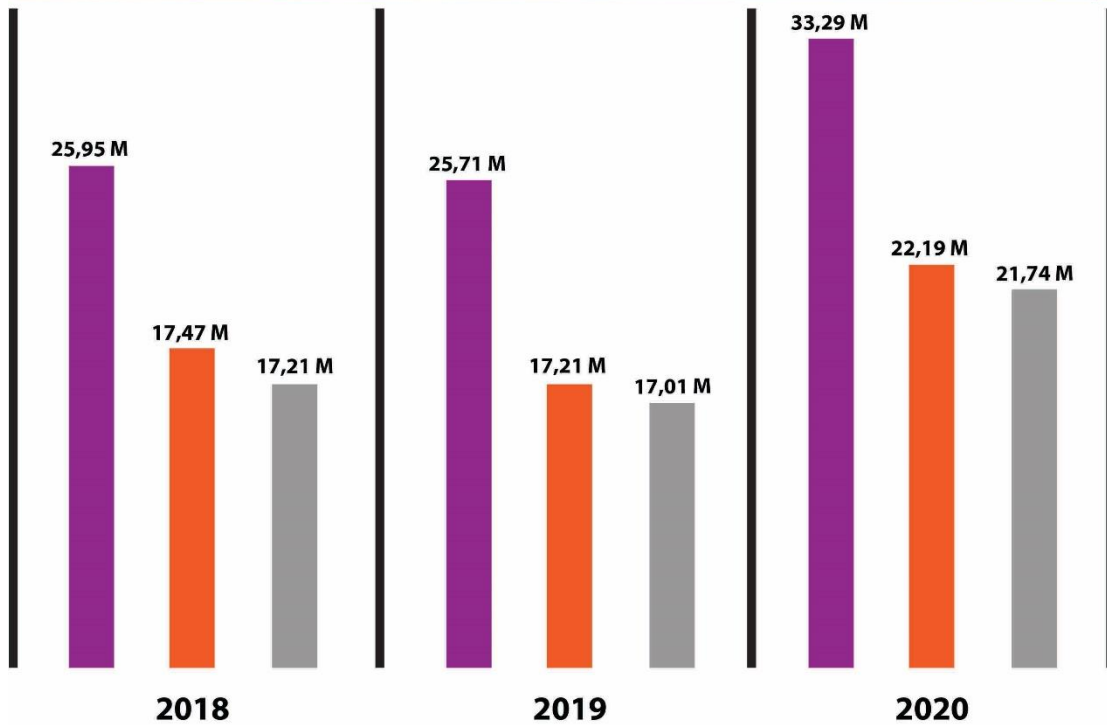


www.sap-express.id

Kinerja Volume

■ Volume kiriman (KG)
 ■ Volume kiriman (Koli)
 ■ Volume Kiriman (AWB)

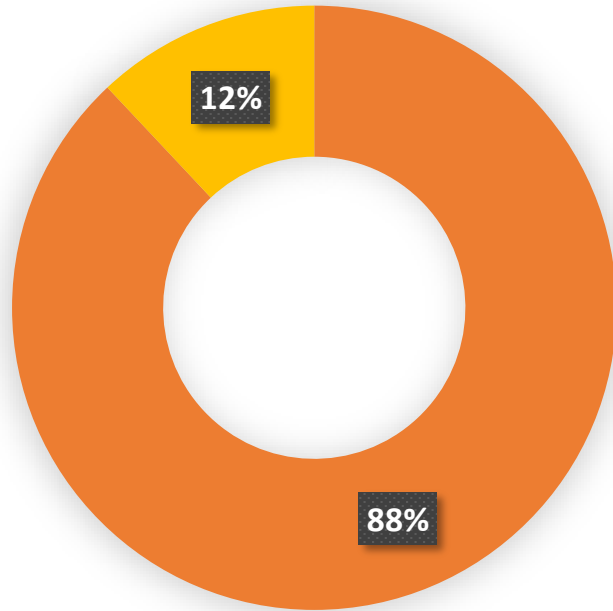
CAGR 25,47%



www.sap-express.id

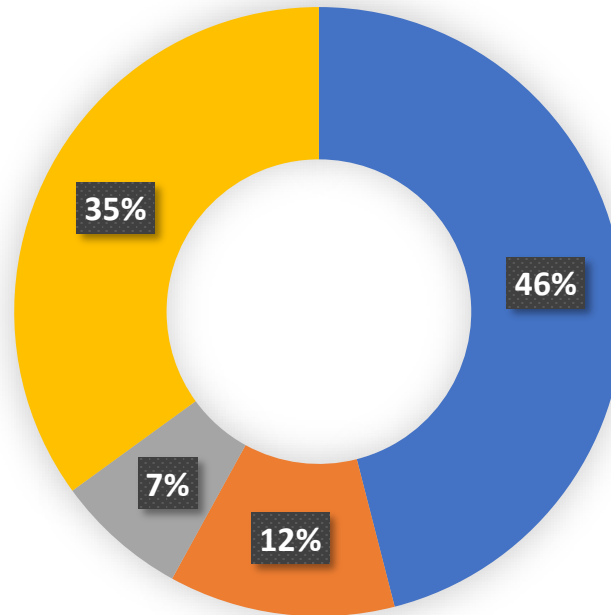
OMSET BERDASARKAN AREA, INDUSTRI & SEGMENT

Area



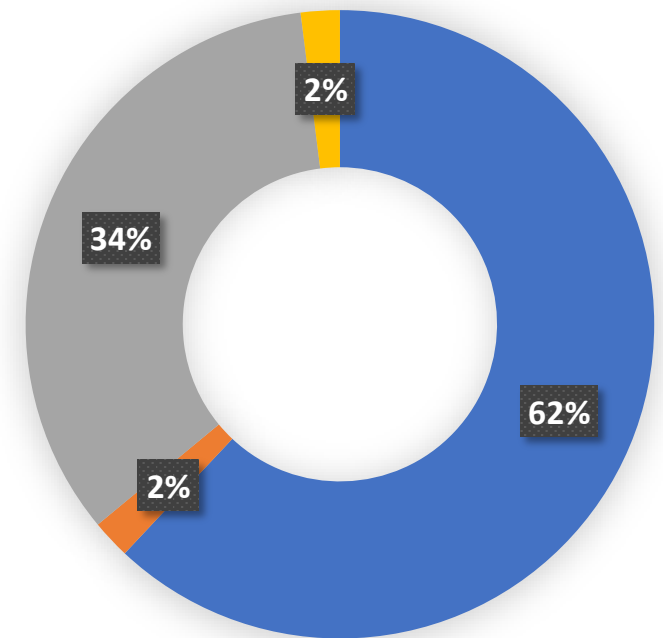
- JABODETACIBEKAR
- Outside JABODETACIBEKAR

Industri



- e-Commerce
- Banking
- FMCG
- Others

Segmen



- Corporate
- COD
- Warehouse
- Retail

www.sap-express.id

// Bagian 4

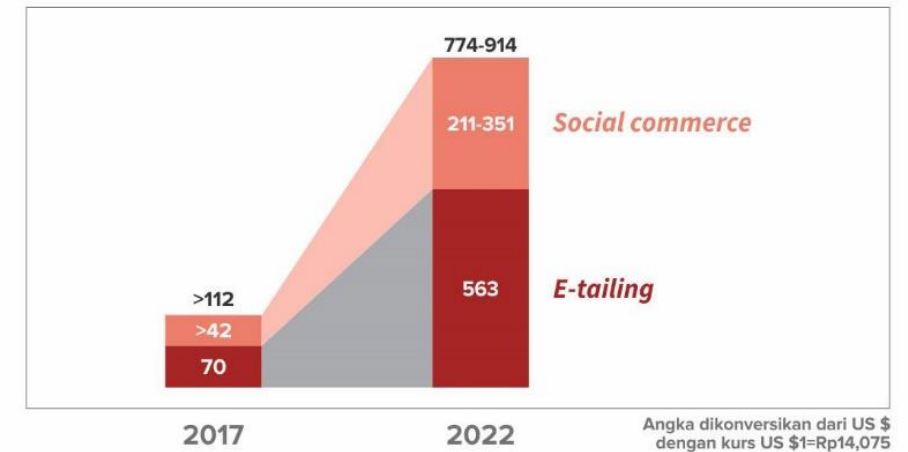
Potensi *Online Market*

www.sap-express.id

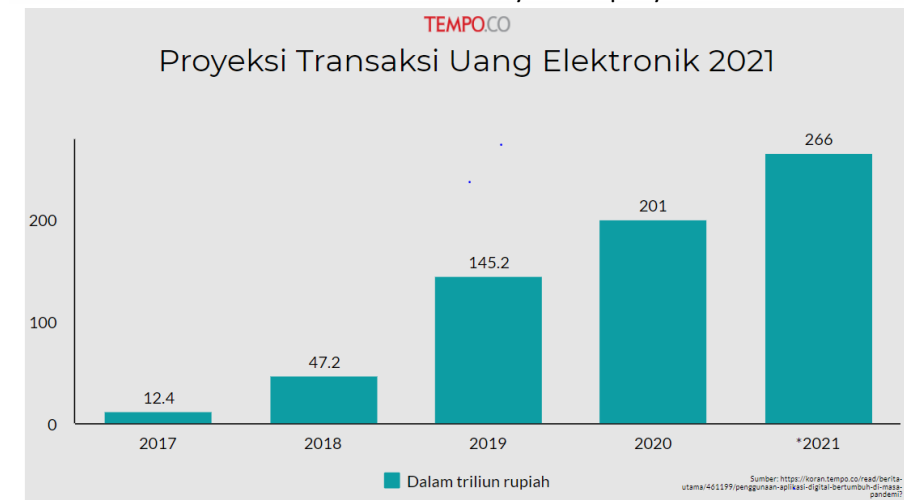
Outlook Logistik & E-Commerce 2021

- Pandemi Covid-19 membuat transaksi digital khususnya e-commerce terus meningkat. Hingga kuartal I-2021, transaksi di e-commerce sudah mencapai 548 juta transaksi dengan nominal mencapai Rp 88 triliun. Berdasarkan data Bank Indonesia, peningkatan volume transaksi e-commerce mencapai 99% yoy. Sedangkan peningkatan nominal transaksinya mencapai 52% yoy. Peningkatan tersebut cukup berpengaruh terhadap ekosistem digital karena e-commerce merupakan platform utama ekonomi digital. (Sumber: keuangan.kontan.co.id)
- Peningkatan tersebut juga terjadi pada transaksi uang elektronik non bank yang hingga kuartal I-2021 mencapai nominal hingga Rp 61,4 triliun yang berarti naik 33% yoy. Hanya saja, volume transaksi dari uang elektronik mengalami penurunan hingga 10% menjadi 1,2 miliar transaksi. Kenaikan nominal transaksi uang elektronik dikarenakan mengikuti tren peningkatan yang terjadi pada transaksi e-commerce. Hal ini mengingat bahwa kontribusi transaksi uang elektronik di e-commerce mencapai lebih dari 40%. (Sumber: keuangan.kontan.co.id)

Proyeksi nilai pasar e-commerce Indonesia (dalam triliun rupiah)



Sumber : Mc Kinsey & Company



Sumber : data.tempo.co.id

www.sap-express.id

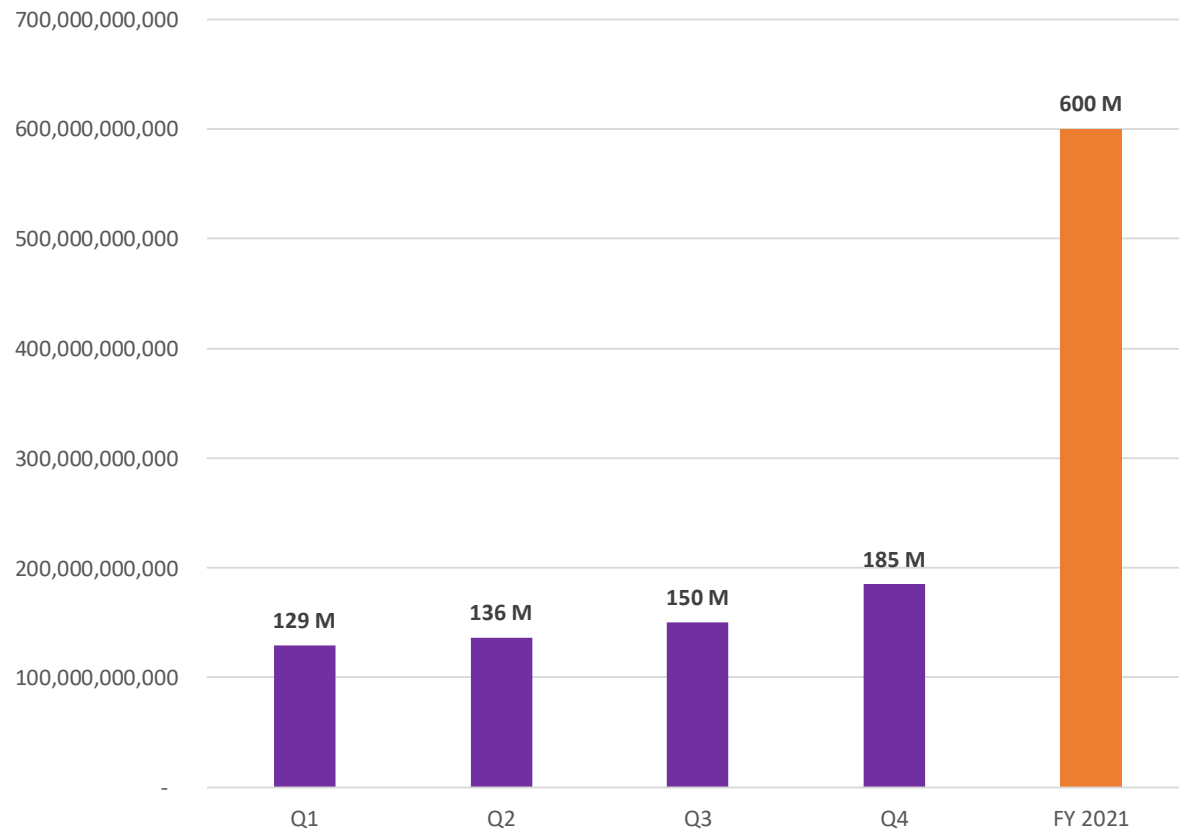
// Bagian 5

Proyeksi Pendapatan & Profit

www.sap-express.id

Proyeksi Pendapatan & Profit 2021

PENDAPATAN



PROFIT





Thank You!

Jl. Komodor Udara No. 28, Halim Perdana Kusuma, East Jakarta, 13650

Tel: (+62-21) 2280 6611

Fax : (+62-21) 2280 6627

Email: corp.secretary@sap-express.com

Website: www.sap-express.id