



PUBLIC EXPOSE 2020

22 Juli, Park Hotel, Cawang, Jakarta

PT SATRIA ANTARAN PRIMA Tbk

7/24/2020



DAFTAR ISI

Bagian 1	Sekilas tentang Perusahaan	2
Bagian 2	Bisnis dan Operasional	4
Bagian 3	Strategi Usaha	8
Bagian 4	Kinerja Keuangan & Volume Kiriman	13
Bagian 5	Potensi Pasar Digital	17
Bagian 6	Proyeksi Pendapatan	22

// Bagian 1

Sekilas tentang Perusahaan

www.sap-express.id

2014

- SAP Express didirikan sebagai Pelopor layanan pengiriman berbasis Android untuk pelacakan & pelaporan secara *real time*.



2016

- Mendistribusikan **Kartu Indonesia Pintar** ke 11 provinsi,
- Memasuki industri e-commerce melalui layanan **COD**

2018

- SAP memulai jasa pengirimannya di **industri alat berat dan perusahaan otomotif**.
- Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 3 October



2015

- Mulai melayani **industri keuangan**.



2017

- Memulai pengiriman untuk **perusahaan farmasi dan barang-barang konsumen**.



2019

- SAP memperluas lini usaha baru yaitu usaha warehouse dan **fulfilment** untuk mengakomodasi kebutuhan pelanggan, khususnya pelanggan e-commerce



// Bagian 2

Bisnis & Operasional

www.sap-express.id

JARINGAN LUAS DI SELURUH INDONESIA



Didukung oleh:

>3.820

Karyawan di seluruh Indonesia

>3.200

Unit Motor

>70

Unit CDE

>41

Unit CDD

>316

Unit Blind Van



Cakupan luas hingga lebih dari

7.218 kecamatan.

> 1100

Konter retail

154

Cabang

Regular delivery
(Non COD)

99.970

Kelurahan

COD delivery
(Cash On Delivery)

71.270

Kelurahan



www.sap-express.id

LAYANAN KAMI



Kurir Dalam Kota dan Domestik



Layanan Pengiriman Internasional dan Kargo



Gudang Terintegrasi dan Terdistribusi



Mailing Room



Fulfillment & Crossborder



Transportasi Darat



Pengiriman Jalur Laut dan Udara



Cash On Delivery (COD)



Dedicated Courier

www.sap-express.id



Satria Antaran Prima



sap_express

KEUNGGULAN KOMPETITIF SAP EXPRESS



**REAL TIME ONLINE &
PEMBARUAN STATUS**



KURIR BERBASIS ANDROID



JARINGAN ONLINE DOMESTIK



KOMPUTASI BERBASIS CLOUD



KEAMANAN DATA



**GARANSI
PENGIRIMAN**



**HARGA
KOMPETITIF**



**TIM OPERASIONAL
BERPENGALAMAN**

www.sap-express.id

// Bagian 3

Strategi Usaha

www.sap-express.id

PERUSAHAAN KURIR TERINTEGRASI

Layanan *First Mile*

Layanan pick-up di lokasi penjual yang tersebar di 71.270 kelurahan di seluruh Indonesia.

Layanan *Last Mile*

SAP Express melayani pengiriman *last mile* klien untuk:

1. Kargo umum (*fashion*, paket, dokumen, dll.)
2. *Cold & Perishable Food* (Makanan beku dan tidak tahan lama seperti produk susu, daging, dll.)
3. Barang berharga (Emas, kartu kredit, kartu debit)
4. Barang Berbahaya (Baterai, aerosol, pembersih tangan, parfum, dll.)

Layanan COD - Kampanye bersama program cash and Cashless On Delivery dengan operator pembayaran seperti Shopee Pay dll.

Cross Border Logistics

SAP Express berfungsi sebagai mitra logistik untuk klien dengan menyediakan pengiriman barang, pemenuhan gudang, dan ekspor bea cukai

Nation Wide Warehouse Fulfillment

154 Cabang Hub Fulfillment SAP Express digunakan sebagai pemenuhan lokal untuk kebutuhan klien. Hub dan mini-hub dapat bertindak sebagai titik pengiriman dan gudang mini untuk membantu pengiriman klien ke seluruh Indonesia. Distribution Center (Jakarta - selanjutnya di Daerah) akan dilengkapi dengan fasilitas sortir otomatis untuk melayani kebutuhan pelanggan.



www.sap-express.id

LAYANAN COD KESELURUH INDONESIA (Cash On Delivery)

FASILITAS DAN MANAJEMEN MILIK SENDIRI

Fasilitas, Manajemen COD, Tim kurir &
154 Kantor Cabang yang dikelola sendiri



#Jagonya COD

REKONSILIASI HARIAN

Dengan system rekonsiliasi yang terintegrasi, SAP memungkinkan pelanggan *marketplace* untuk menerima pembayaran COD dengan cepat

JANGKAUAN TERLUAS

SAP melayani COD ke **71.270** Kelurahan di Indonesia

www.sap-express.id

Memperluas Lini Usaha

Memenangkan pasar e-commerce dengan menambahkan lebih banyak pelayanan ke basis klien

- ✓ **SAP menargetkan peningkatan porsi pendapatan yang berasal dari bisnis e-commerce** dengan menambahkan lebih banyak e-commerce dan toko online ke portofolio kliennya, dengan mempertimbangkan pertumbuhan segmen yang menjanjikan dan mempertahankan pendapatan di masa depan.
- ✓ **SAP menargetkan untuk memenangkan dan meningkatkan pangsa pasarnya dalam pengiriman e-commerce** dengan terobosan dalam harga kompetitif, sistem TI, layanan pengiriman, dan jangkauan luas.
- ✓ **Pelanggan Indonesia kini beralih dari toko fisik ke belanja online**, mempertimbangkan penetrasi internet yang tinggi, meningkatkan kecepatan jaringan, dan penjual online yang lebih andal & tepercaya.

Mengembangkan divisi ritel untuk meningkatkan pangsa pasar dengan menggunakan konter penjualan (ritel)

SAP secara serius mengembangkan divisi ritelnya. Saat ini, perusahaan sedang mengembangkan segmen ritel dengan strategi dua arah, **pertama dengan model waralaba** di mana setiap orang dapat membuka konter SAP berdasarkan bantuan ilmu dan paket SAP. **Kedua, perusahaan membuka counter sendiri** di bawah biaya dan manajemen SAP.

Pasar ritel akan mempertahankan dan mendorong keberadaan SAP dalam industri kurir, terutama untuk model **bisnis konsumen-ke-konsumen**. Selain itu, ini akan meningkatkan pertumbuhan, jaringan, dan aliran pendapatan perusahaan.

Mengembangkan Usaha Warehousing & Fulfillment



SAP memperluas lini bisnis baru yaitu bisnis **pergudangan** dan **fulfillment** untuk mengakomodasi kebutuhan pelanggan, khususnya pelanggan e-commerce. 154 Cabang Hub Fulfillment SAP Express digunakan sebagai pemenuhan lokal untuk kebutuhan klien. Hub dan mini-hub dapat bertindak sebagai titik pengiriman dan gudang mini untuk membantu pengiriman klien ke seluruh Indonesia.

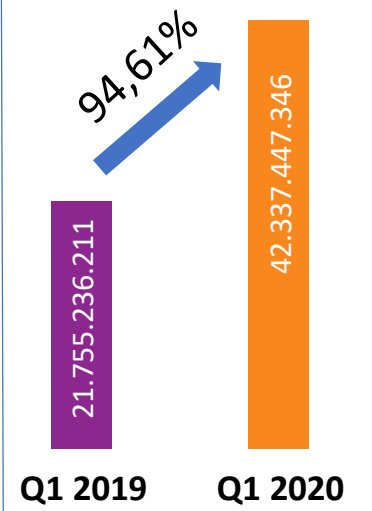
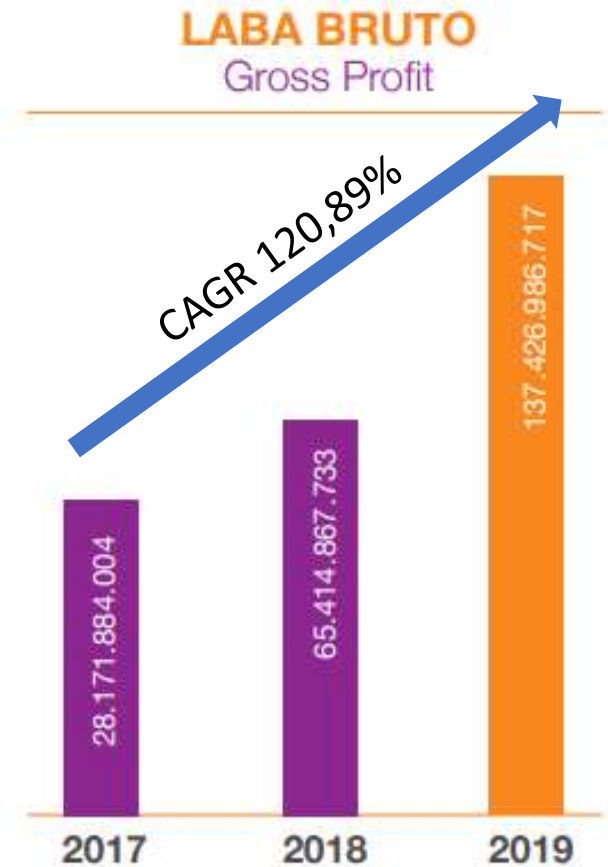
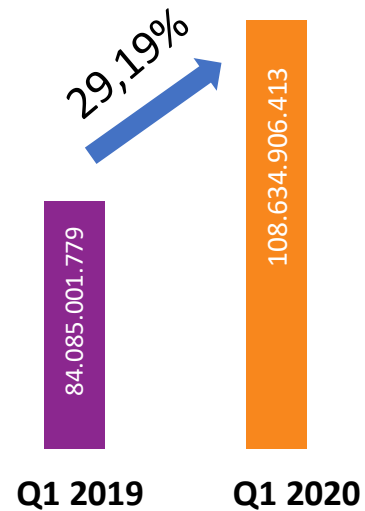
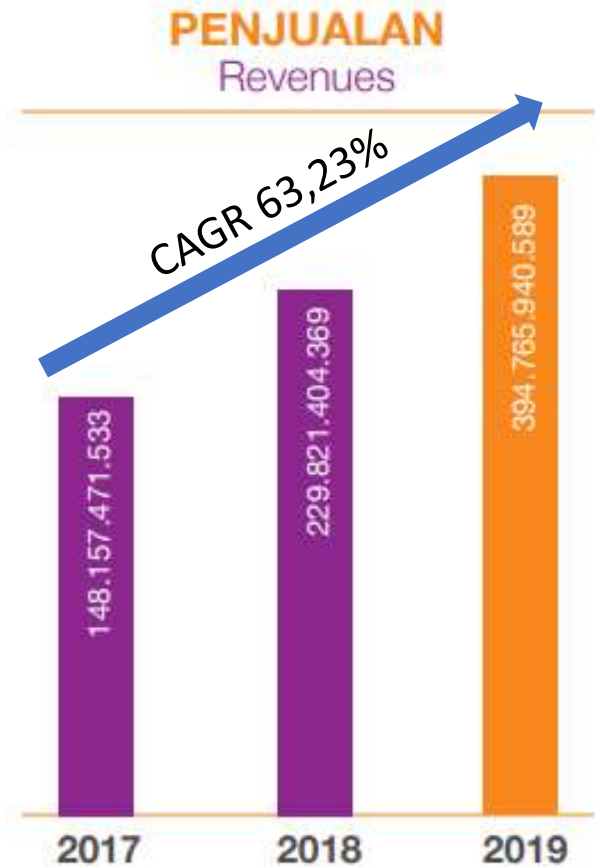
www.sap-express.id

// Bagian 4

Kinerja Keuangan & Volume Kiriman

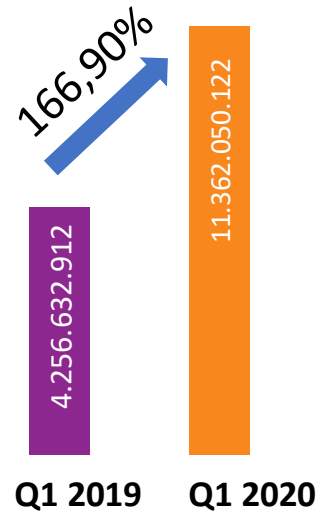
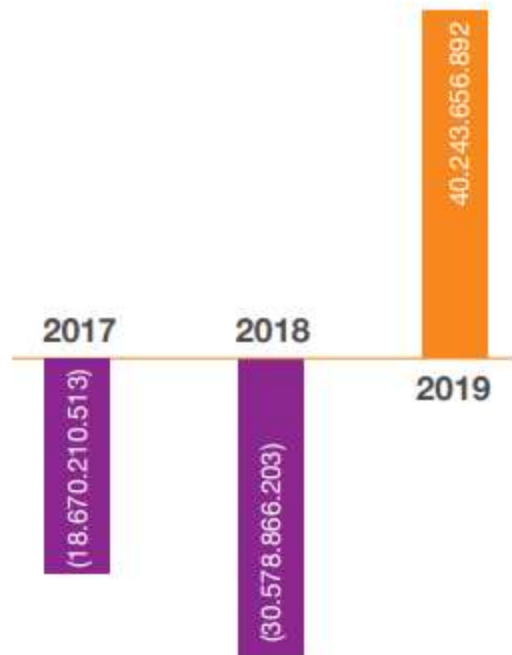
www.sap-express.id

Kinerja Keuangan

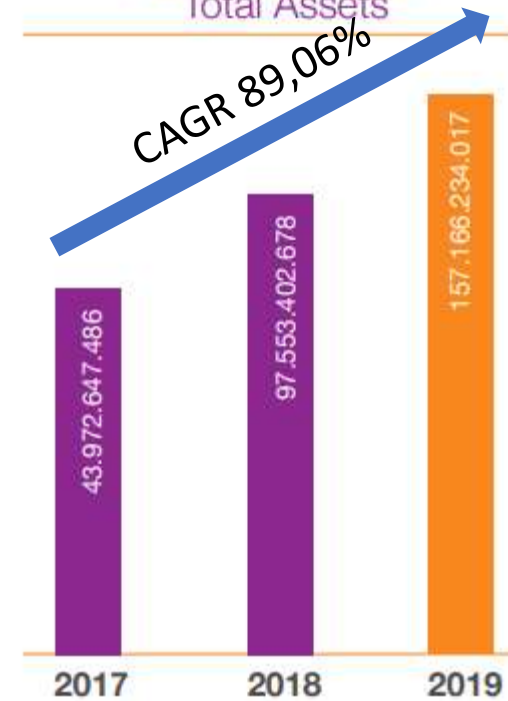


Kinerja Keuangan

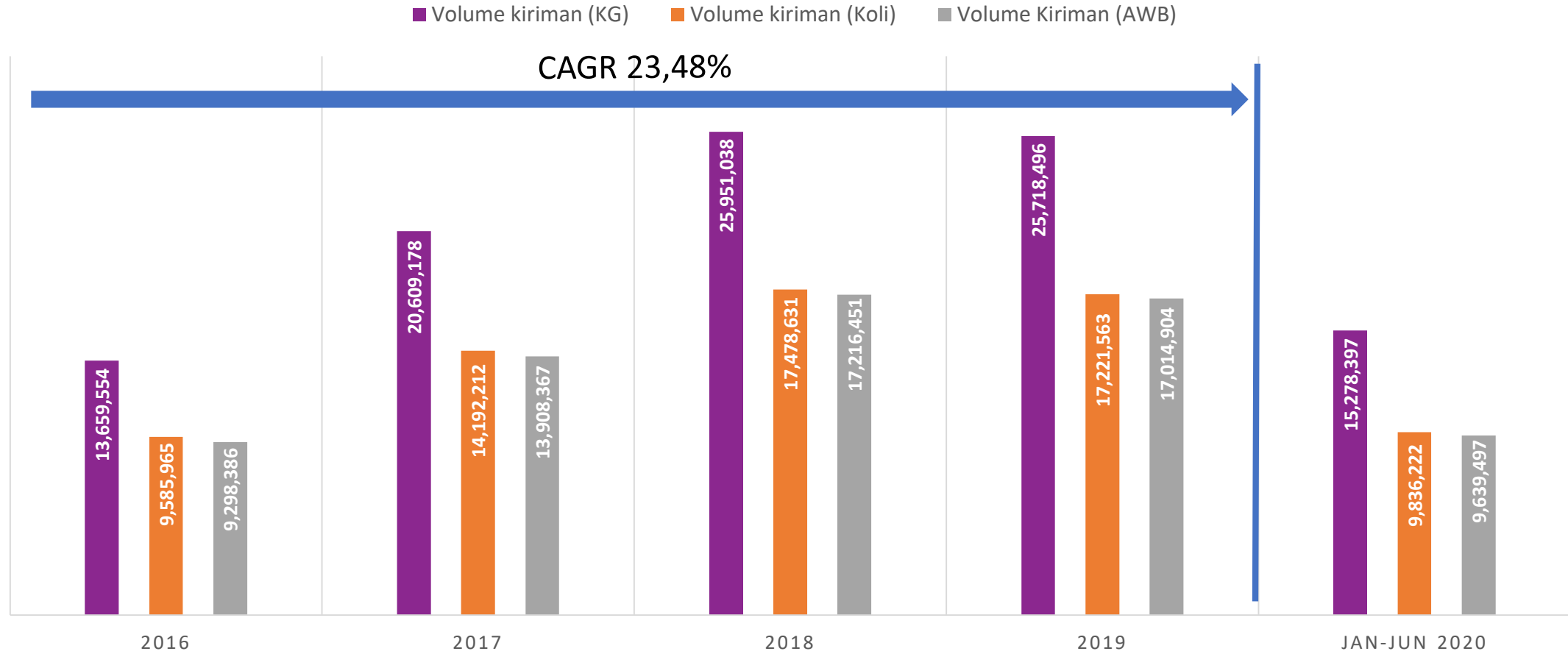
**JUMLAH LABA (RUGI)
KOMPREHENSIF
TAHUN BERJALAN**
Total Comprehensive
Profit/Loss For The Year



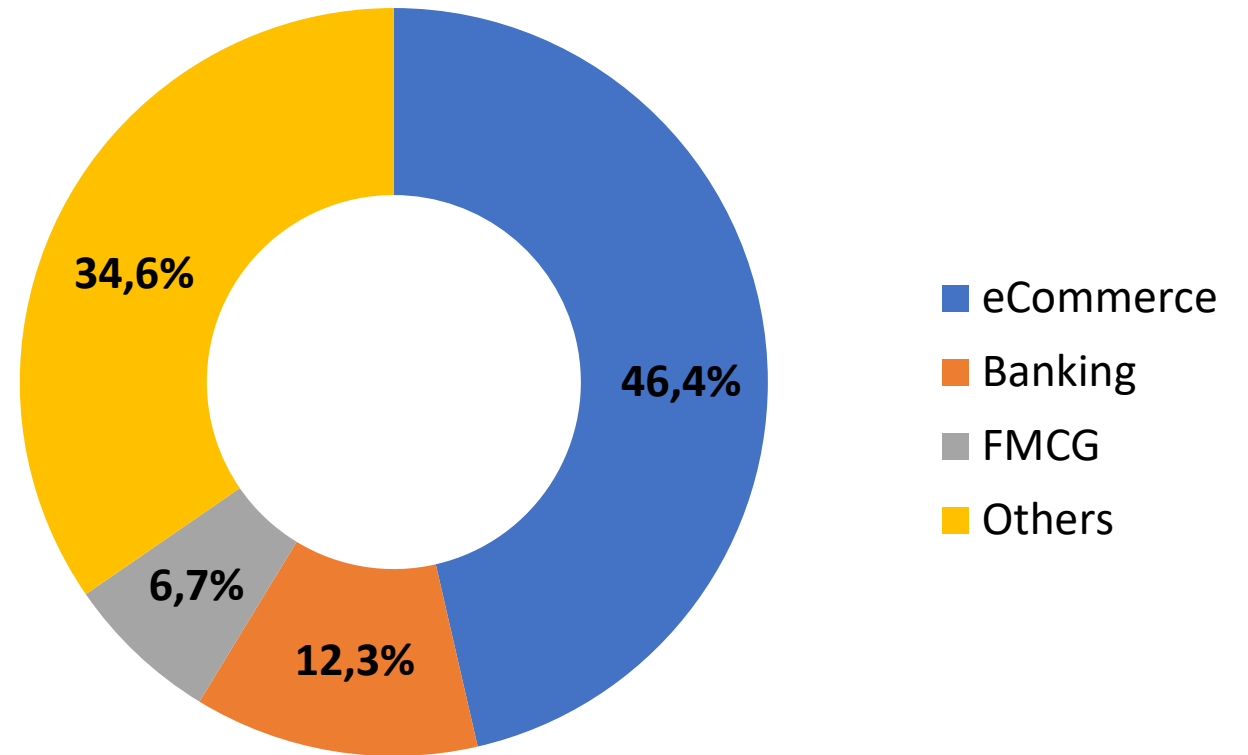
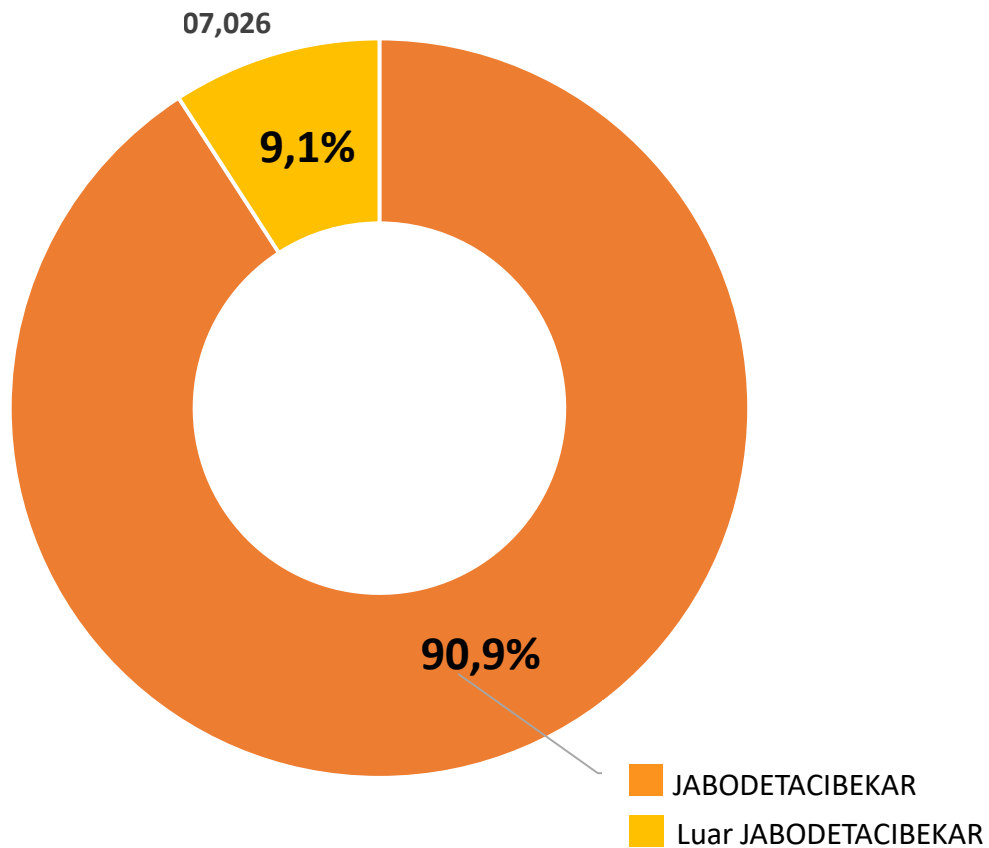
JUMLAH ASET
Total Assets



Kinerja Volume



OMSET BERDASARKAN AREA & INDUSTRI



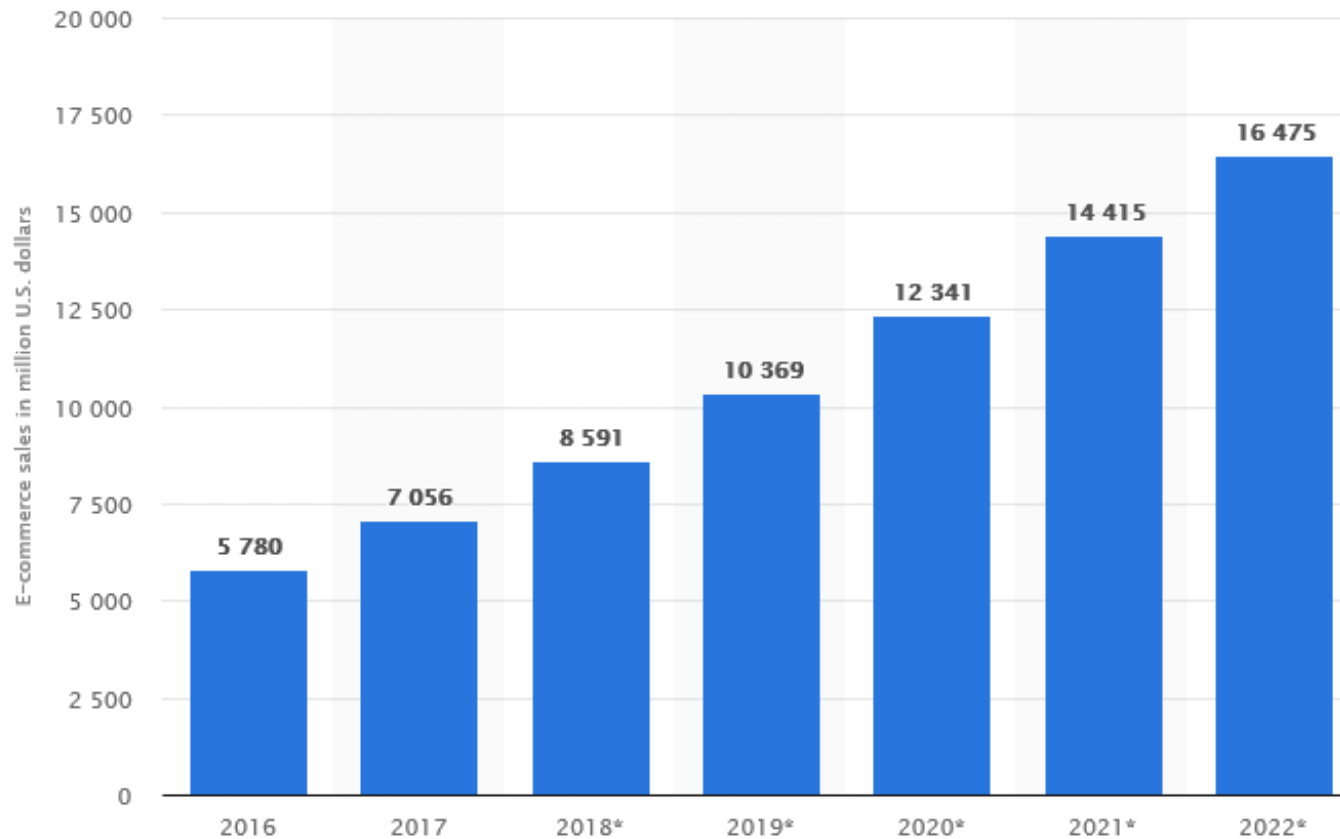
// Bagian 5

Potensi Pasar Digital

www.sap-express.id

POTENSI PASAR DIGITAL

Retail e-commerce sales in Indonesia from 2016 to 2022 (in million U.S. dollars)



DOWNLOAD SETTINGS SHARE



DESCRIPTION SOURCE MORE INFORMATION

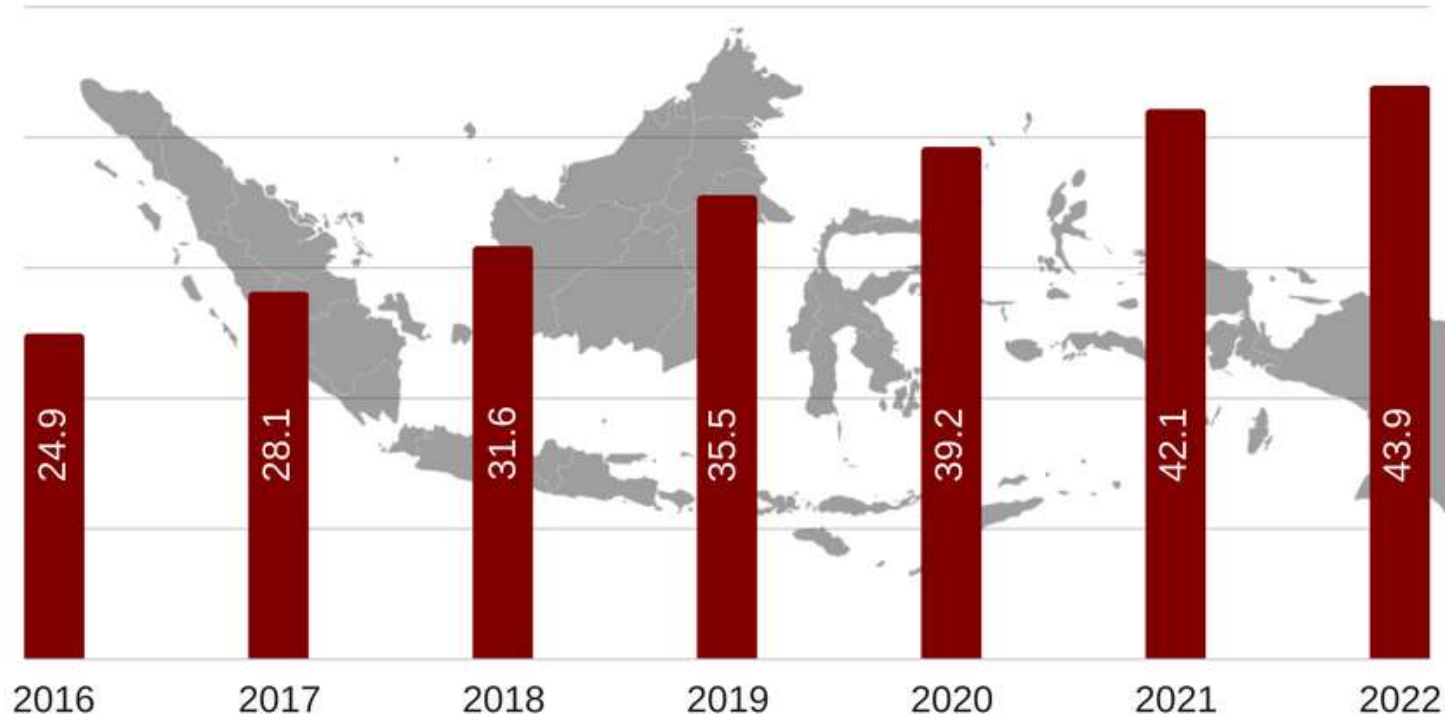
This timeline shows the retail e-commerce sales figures in Indonesia from 2016 to 2022. In 2022, e-commerce sales are set to surpass 14.4 billion U.S. dollars in revenues, up from 5.78 billion U.S. dollars in 2016.



www.sap-express.id

POTENSI PASAR DIGITAL

NUMBER OF ONLINE SHOPPERS IN INDONESIA (in millions)



Source: Statista, e-Commerce Indonesia, User in millions

eshopworld
www.sap-express.id

LANSEKAP DIGITAL INDONESIA

**Nomor Telepon
Genggam**

**338,2 JUTA
KONEKSI**

Vs. populasi: 124%

**PENGGUNA
INTERNET**

**175,4 JUTA
PENGGUNA**

Tingkat Penetrasi: 64%

**PENGGUNA
MEDIA SOSIAL**

**160 JUTA
PENGGUNA**

Penetration Level : 59%

**UMKM
GO-ONLINE**

**26 JUTA
UMKM**

Proyeksi untuk 2022
(McKinsey & Co., 2018)

Hootsuite & We Are Social, Digital 2020 Indonesia, January 2020; APJIII 2019; BPS, 2020, Kinsey & Co)

www.sap-express.id

Outlook Logistik & E-Commerce 2020

- Pasar logistik Indonesia diperkirakan akan mencapai pendapatan US \$ 220,9 miliar pada tahun 2020. Ini termasuk transportasi barang, pengiriman barang, pergudangan, kurir, ekspres dan paket (CEP), layanan bernilai tambah dan segmen logistik rantai dingin. (Sumber indonesiaeconomicforum.com)
- E-commerce Indonesia sendiri diperkirakan akan mencapai \$ 21 miliar total nilai pada tahun 2020 ini, atau 52 persen dari ekonomi digital Indonesia saat ini \$ 40 miliar. Pada 2025, e-commerce diperkirakan terdiri dari dua pertiga dari ekonomi digital negara itu. (Sumber: Thejakartapost.com) dengan segmen pasar terbesar adalah Fashion dengan volume pasar yang diproyeksikan sebesar US \$ 8.521 juta pada tahun 2020. (Sumber: Statista.com)
- Sementara pertumbuhan e-commerce adalah pendorong utama bisnis kurir, ekspres, dan parcel, meningkatnya permintaan barang tahan lama dan pertumbuhan sektor ilmu kehidupan di negara itu juga mendukung pertumbuhan pengiriman ekspres di masa depan. (sumber: marketresearch.com)

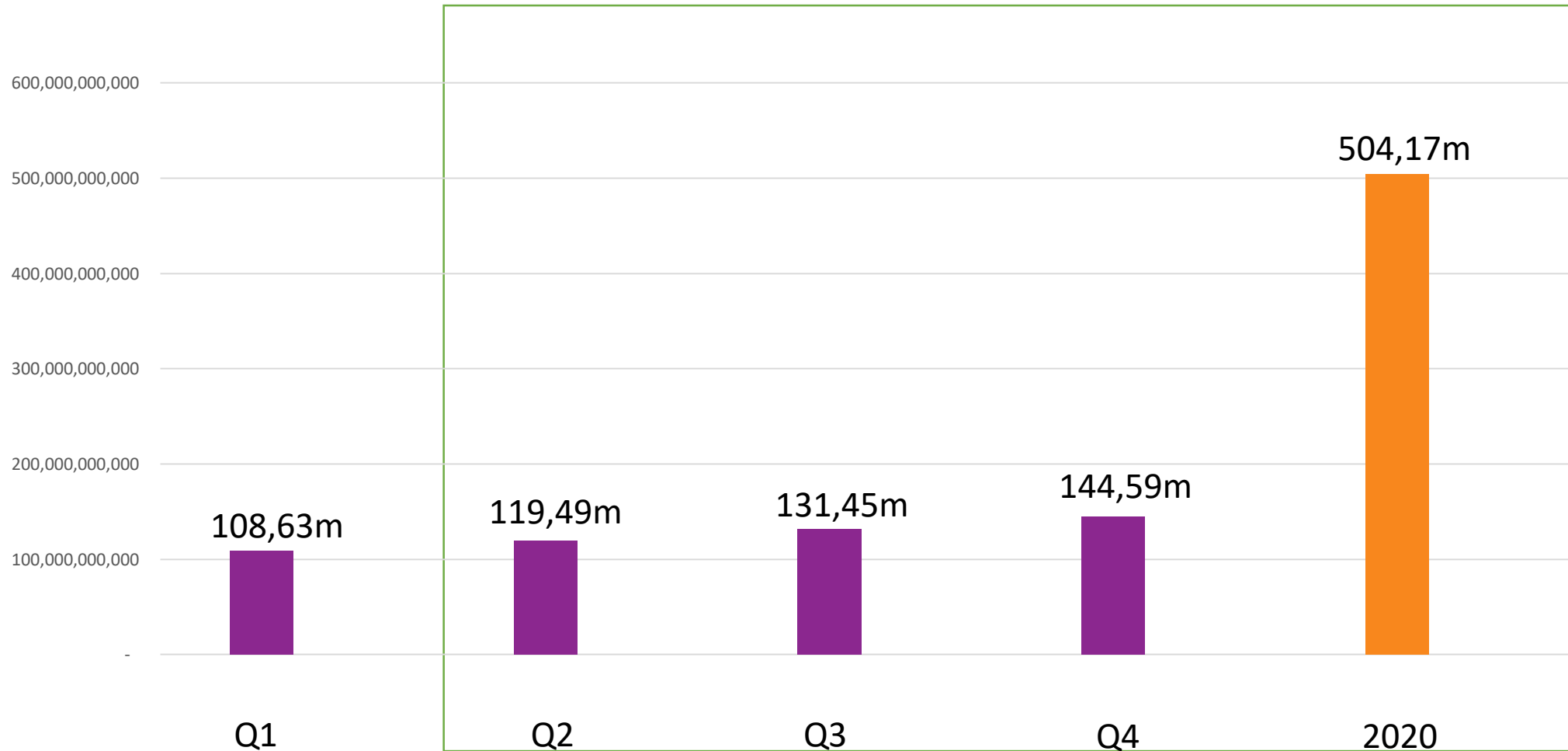
E-commerce di pandang sebagai pemicu inovasi , percepatan dan perkembangan ekonomi

// Bagian 6

Proyeksi Pendapatan

www.sap-express.id

Proyeksi Pendapatan 2020





Thank You!

Jl. Komodor Udara No. 28, Halim Perdana Kusuma, East Jakarta, 13650

Tel: (+62-21) 2280 6611

Fax : (+62-21) 2280 6627

Email: corp.secretary@sap-express.com

Website: www.sap-express.id