



#SahabatPengiriman
#JagonyaCOD

Greater OPPORTUNITIES, Greater Impacts

Membuka **BANYAK PELUANG**,
Menciptakan Dampak yang
Lebih Besar



Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report **2022**



TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About Sustainability Report

PT Satria Antarana Prima Tbk ("SAPX Express") menyajikan Laporan Keberlanjutan 2022 yang memuat informasi mengenai kondisi keuangan, kinerja operasional, rencana, strategi, kebijakan dan realisasinya, serta sasaran maupun tujuan perusahaan, yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan peraturan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut mengandung risiko dan ketidakpastian serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi Perseroan di masa datang serta lingkungan bisnis di mana Perseroan menjalankan kegiatan usaha belum tentu menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sebagaimana diharapkan. Laporan Keberlanjutan ini selanjutnya memuat kata "Perseroan" atau "SAPX Express" yang merujuk pada PT Satria Antarana Prima Tbk untuk mewakili perusahaan sekaligus memudahkan penyebutan PT Satria Antarana Prima Tbk secara umum.

PT Satria Antarana Prima Tbk ("SAPX Express") presents the 2022 Sustainability Report containing information about the financial condition, operational performance, plan, strategy, policy and realization, as well as the goals and objectives of the company, which are classified as forward-looking statements in the implementation of applying regulations, except for the historical matters. Such statements carry risk and uncertainty while the actual development can materially differ from those reported.

The prospective statements of the Sustainability Report are made based on assumptions of the current and the future conditions of the Company as well as the business where the Company operates can not ensure that the documents assured to be valid will deliver the expected results. The Sustainability Report will further mention the word "the Company" or "SAPX Express" which refers to PT Satria Antarana Prima Tbk, and to generally represent PT Satria Antarana Prima Tbk.



TENTANG TEMA

About Theme

Greater OPPORTUNITIES, Greater Impacts

Membuka **BANYAK PELUANG**,
Menciptakan Dampak yang
Lebih Besar

Seiring dengan pulihnya situasi bisnis dan ekonomi dari masa pandemi yang panjang, PT Satria Antarana Prima Tbk ("SAPX Express") di tahun 2022 membangun prospek bisnis jangka panjangnya melalui serangkaian agenda ekspansi bisnis. Mulai dari perluasan cabang hingga penambahan armada dan penguatan kompetensi teknologi informasi yang ada, semata-mata langkah ini dilakukan untuk memperkuat pilar-pilar bisnis perusahaan.

Dengan berbagai upaya tersebut, Perseroan berharap tidak hanya akan mempertahankan kepercayaan pelanggan namun juga dapat merealisasikan pemberian manfaat yang lebih besar dan berkelanjutan bagi para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya, baik itu karyawan, pelanggan hingga masyarakat secara umum.

As the business and economic situation begins to recover from the prolonged pandemic, PT Satria Antarana Prima Tbk ("SAPX Express") in 2022 has built its long-term business prospect upon a series of business expansion agenda. From branch network expansion to addition of fleet and strengthening of the information technology competence, those strategies are simply to fortify our business pillars.

All those measures lead the Company not only able to maintain the customer trust but also realize bigger and continuous benefits for both shareholders and stakeholders, be it our employees, customers or public in general.

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022
About the 2022 Sustainability Report

00

Tentang Tema
About Theme

01

KOMITMEN KEBERLANJUTAN PERSEROAN
Sustainability Commitment of the Company

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

06

Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Highlights

07

Penghargaan dan Sertifikasi
Awards & Certification

10

PROFIL PERUSAHAAN
Company Profile

Identitas Perusahaan/Corporate Identity

14

Skala Usaha/Business Scale

16

Demografi Karyawan
Employee Demographics

18

Wilayah Operasi/Operational Areas

19

Riwayat Singkat Perusahaan
The Company In Brief

20

Visi, Misi Perusahaan dan Budaya Perusahaan
Vision, Mission and Corporate Culture

21

Produk dan Jasa
Products and Services

22

Keanggotaan Pada Asosiasi
Membership In Association

23

Perubahan Signifikan Pada Tahun 2022
Significant Changes in 2022

23



SAMBUTAN DIREKSI
Message from Board of Directors

Pengantar Direksi
Message from Board of Directors

26



TATA KELOLA BERKELANJUTAN
Sustainable Governance

Tata Kelola Berkelanjutan
Governance Structure

36

Dewan Komisaris
Board of Commissioners

37

Direksi/Board of Directors

38

Organ-Organ Pendukung
Supporting Organs

40

Peningkatan Kompetensi Bagi Penanggung Jawab Penerapan Strategi Keberlanjutan
Competency Improvement for Person in Charge of Sustainability Strategy Implementation

40

Manajemen Risiko
Risk Management

42

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Di Internal Perusahaan
Activities to Nurture the Culture of Sustainability in the Company

49



KINERJA EKONOMI
Economic Performance

Terus Memberi Manfaat Bagi Seluruh Pemangku Kepentingan
Delivering Continuous Benefits to All Stakeholders

54

Pelibatan Vendor Lokal
Empowering Local Vendors

56



KINERJA LINGKUNGAN
Environmental Performance

Berkontribusi Mendukung Keberlanjutan Ekosistem
Contributing to Sustainable Ecosystem

58

Kebijakan Dalam Penggunaan Energi
Our Policy on Use of Energy

60

Kebijakan Penggunaan Material Ramah Lingkungan
Policy on The Use of Eco-Friendly Materials

62

Tumpahan Di Laut/Spills At Sea

63

Dukungan Terhadap Perlindungan Keanekaragaman Hayati
Support For Biodiversity Protection

63

Biaya Pengelolaan Untuk Mendukung Perlindungan Lingkungan Hidup
Cost Incurred for Environmental Management Efforts

63

Mekanisme Pengaduan
Complaint Mechanism

63



KINERJA SOSIAL
Social Performance

Mewujudkan Kesejahteraan Bagi Sesama
Realizing Prosperity for Others

66

- Tanggung Jawab Aspek Ketenagakerjaan
Employment Responsibilities

66

- Tanggung Jawab Aspek Sosial Kemasyarakatan
Social Responsibilities

72

- Biaya yang Dikeluarkan Terkait Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial
Costs Incurred Related to The Implementation of Social Responsibility

75

- Pengelolaan Pengaduan Masyarakat
Management of Community Complaints

75

- Pemenuhan Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Perlindungan Konsumen
Fulfillment of Product Development and Consumer Protection Responsibilities

76

- Inovasi dan Evaluasi Terhadap Jasa dan Layanan
Fulfillment of Product Development and Consumer Protection Responsibilities

76

- Evaluasi Dampak Jasa/ Layanan Bagi Konsumen
Evaluation of Service Impacts to The Customers

77



TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN
About the Sustainability Report

Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report

82

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

85

Indeks POJK
Nomor 51/POJK.03/2017
POJK Number
51/POJK.03/2017 Index

87



KOMITMEN KEBERLANJUTAN PERSEROAN

Sustainability Commitment of the Company

(POJK 51 A.1)

Komitmen Perseroan terhadap pelaksanaan prinsip keberlanjutan diwujudkan salah satunya dengan menjalankan operasional bisnis yang berwawasan lingkungan di mana seluruh strategi dan keputusan bisnis dibuat dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Our commitment to the implementation of sustainability principles is realized one of which through environmental-friendly operation where all strategies and business decisions are aligned with the economic, social and environmental aspects.

STRATEGI KEBERLANJUTAN Sustainability Strategy

[POJK 51 A]

Komitmen Perseroan terhadap pelaksanaan prinsip keberlanjutan diwujudkan salah satunya dengan menjalankan operasional bisnis yang berwawasan lingkungan di mana seluruh strategi dan keputusan bisnis dibuat dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Sebagai entitas bisnis yang juga merupakan *Corporate Citizen*, Perseroan dalam hal ini senantiasa menyelaraskan segala upaya yang diambil untuk mencapai kinerja bisnis yang cemerlang melalui perbaikan berkesinambungan pada komponen utama dalam penyediaan produk dan layanannya, yaitu yang meliputi kualitas, *safety management* dan hubungan dengan masyarakat.

Dengan situasi pasar yang bergerak dinamis, maka Perseroan juga terus melakukan inovasi guna mendukung daya saing bisnisnya. Inovasi ini mewakili upaya Perseroan untuk melaksanakan prinsip keuangan berkelanjutan, di mana investasi yang kami tanamkan hari ini diharapkan memberikan potensi pendapatan yang berkesinambungan untuk jangka panjang.

Sementara itu, pada lingkungan yang menuntut kesadaran yang tinggi dari perusahaan untuk menjaga keseimbangan dan keselarasan, Perseroan telah melakukan adaptasi yang diperlukan, di antaranya melalui pengelolaan limbah yang baik, pelaksanaan kegiatan sosial kemasyarakatan, pemberdayaan tenaga kerja lokal dan kepatuhan terhadap norma serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dengan demikian, Perseroan dapat terus menjalankan bisnisnya dan pada akhirnya mampu memberikan manfaat yang berkelanjutan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar lokasi usahanya.

Our commitment to the implementation of sustainability principles is realized one of which through environmental-friendly operation where all strategies and business decisions are aligned with the economic, social and environmental aspects.

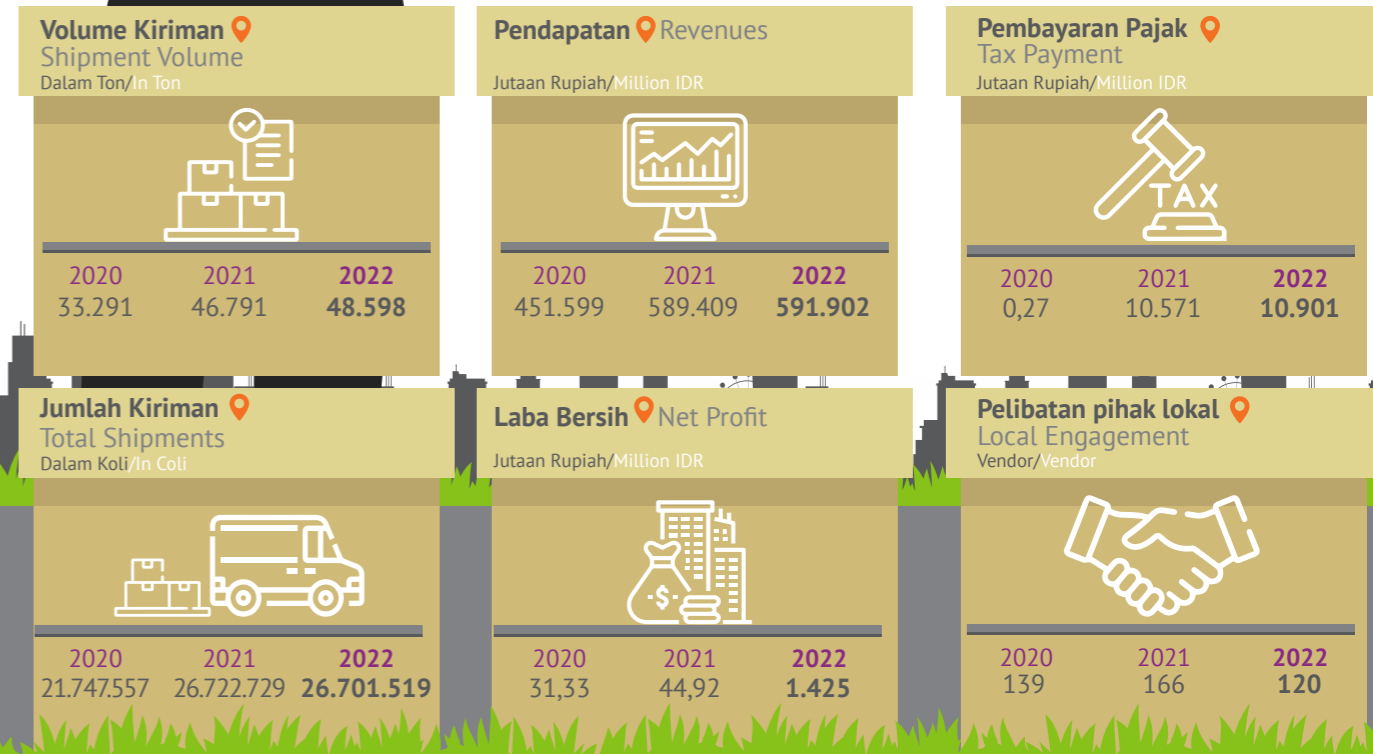
As a business entity as well as a Corporate Citizen, the Company has also aligned all of its efforts to realize a brilliant performance through continuous improvements surrounding the key components of our products and services, which cover quality, safety management and public relations.

Amid the dynamic market situation, the Company continues with the innovations to support the business competitiveness. Innovations represent the Company's efforts to carry out the sustainable finance principles where the investment we make today is expected to result in a long-term and sustainable source of revenue potential.

Meanwhile, in the environment that demands high awareness from the Company to maintain balance and consistency, the Company has applied necessary adaptation, among which through good waste management, implementation of corporate social responsibilities, empowerment of local workforce, and compliance with norms and prevailing regulations. We therefore can carry on the business and deliver continuous benefits to the surrounding community and environment.

IKHTISAR KEBERLANJUTAN Sustainability Highlights

[POJK 51 B.1, B.2, B.3]



ASPEK LINGKUNGAN
Environment Aspect



TINGKAT
KONSUMSI ENERGI
Energy Consumption

Konsumsi Listrik
Electricity Consumption



kWh
kwh

2020	2021	2022
1.204.009	1.512.107	1.710.280

Konsumsi Air
Water Consumption



m³
m³

2020	2021	2022
10.132	12.077	19.019

Konsumsi Bahan Bakar
Fuel Consumption



Liter
Liter

2020	2021	2022
2.104.572	2.389.261	2.263.714

ASPEK SOSIAL
Social Aspect



Sumber Daya Manusia
Human Capital



Orang
Person

2020	2021	2022
4.027	5.491	5.836

Jumlah Jam Pelatihan Karyawan
Total Employee Training Hours



Jam
Hours

2020	2021	2022
-	-	354

Biaya Tanggung Jawab Sosial
Total Social Responsibility Costs



Dalam juta Rp
Million Rp

2020	2021	2022
148,9	71,1	91,2



PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI
Awards & Certification

SERTIFIKASI ISO 9001:2015

Diterbitkan oleh Bureau Veritas Certification tanggal 1 September 2022 dengan lingkup untuk penyediaan jasa kurir pada Cabang Bandung dan Cabang Surabaya dengan masa berlaku hingga 6 Juli 2023.

ISO 9001:2015 CERTIFICATION

Issued by Bureau Veritas Certification dated September 1, 2022, within the scope of courier service for Bandung Branch and Surabaya Branch and valid until July 6, 2023





PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

Melalui investasi di bidang teknologi informasi, armada maupun ekspansi dalam hal kantor cabang yang dilakukan secara berkesinambungan, bisnis Perseroan terus mengalami perkembangan yang pesat sehingga menjadikannya salah satu perusahaan pengiriman terkemuka di Indonesia.

Then our continuous investments in information technology, fleet and branch expansion, the Company has succeeded to boost the business development, making it one of the leading delivery service providers in Indonesia.



IDENTITAS PERUSAHAAN

Corporate Identity

[POJK 51 C.2]



NAMA PERUSAHAAN
Name of Company

PT SATRIA ANTARAN PRIMA Tbk



BIDANG USAHA
Scope of Business

Logistik dan Transportasi
Logistic and Transportation



TANGGAL PENDIRIAN
Establishment Date

20 Agustus 2014
August 20th, 2014



MODAL DASAR
Authorized Capital

Rp160.000.000.000
Rp160,000,000,000



**MODAL DITEMPATKAN DAN
DISETOR PENUH**
Issued and Fully Paid Capital

Rp833.333.300
Rp833,333,300

**AKTA PENDIRIAN
PERUSAHAAN**
Deed of Establishment
of Company

Akta Notaris Bambang Sularso, S.H., No. 1 tanggal 1 Juli 2014, Notaris di Jakarta, yang telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-21298.40.10.2014 tanggal 20 Agustus 2014.

Notarial Deed of Bambang Sularso, S.H., No. 1 dated 1 July 2014, a Notary in Jakarta, which was approved by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia in Decree No. AHU-21298.40.10.2014 dated 20 August 2014.



**ALAMAT KANTOR
Head Office**

Revenue Tower Lt. 27 No. 123
Jl. Jendral Sudirman No 52-53
RT. 5/RW. 3, Senayan,
Jakarta Selatan,
DKI Jakarta. 12190
Phone : (+62-21) 22806611
Fax : (+62-21) 22806612
E-mail : info@sap-express.id
Web : www.sap-express.id

SEKRETARIS PERUSAHAAN
Corporate Secretary

DENNY PARHAN

SKALA USAHA
Business Scale
[POJK 51 C.3]

Blind Van Blind Van
Unit/ Unit



309

CDE CDE
Unit/ Unit



45

CDD CDD
Unit/ Unit



45

Jumlah Kurir Total Courier
Personil/ Personnel



2.892

Total Armada Perseroan
Total Fleet
Unit/ Unit

517



Komposisi Pemegang Saham
Composition of Shareholders

- PT Satria Investama Perdana **(47,76%)**
- Gdex Sea Sdn Bhd **(18,00%)**
- Gd Express Carier Bhd **(16,50%)**
- Gd Valueguard Sdn Bhd **(10,00%)**
- Publik/Public **(7,74%)**

Jumlah Pendapatan
Total Revenues
Jutaan Rupiah/Million IDR



2020	2021	2022
451.599	589.409	591.902

Jumlah Karyawan
Total Employees
Orang/Persons



2020	2021	2022
4.027	5.491	5.836

Jumlah Aset Total Assets
Jutaan Rupiah/Million IDR



2020	2021	2022
210.419	250.767	249.813

Jumlah Liabilitas Total Liabilities
Jutaan Rupiah/Million IDR



2020	2021	2022
72.437	82.857	80.477

Jumlah Laba Bersih
Total Net Income
Jutaan Rupiah/Million IDR



2020	2021	2022
31,33	44,75	1,425

DEMOGRAFI KARYAWAN
Employee Demographics

Hingga per tanggal 31 Desember 2022, Perseroan mengelola sebanyak 5.836 karyawan dibandingkan dengan 5.491 orang karyawan yang dipekerjakan di tahun 2021. Berikut demografi karyawan Perseroan:

Until December 31, 2022, the Company had a total of 5,836 employees compared to 5,491 employees it managed in 2021. The employee demographic is as follows:



Komposisi Pegawai Berdasarkan Status Kepegawaian
Employee Composition by Employment Status

Status Karyawan/ Employment Status	2022	2021	2020
Karyawan Tetap/ Permanent Employees	219	238	255
Karyawan Kontrak/ Contract Employees	2.955	4.012	2.616
Mitra/ Partner	2.662	1.241	1.156
Jumlah/ Total	5.836	5.491	4.027



Komposisi Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Employee Composition by Education Level

Tingkat Pendidikan/ Education	2022	2021	2020
SMA dan Sederajat/ Senior High School and Equivalent	4.233	4.005	3.004
Diploma 1/2 / Diploma 1/2	21	27	24
Diploma 3/ Diploma 3	229	252	222
Strata 1/ Bachelor Degree	1.332	1.193	761
Strata 2/ Post Graduate Degree	30	14	16
Jumlah/ Total	5.836	5.491	4.027



Komposisi Pegawai Berdasarkan Jabatan
Employee Composition by Job Title

Jabatan/ Job Title	2022	2021	2020
Manajer Umum/ General Manager	8	4	6
Manajer/ Manager	84	73	58
Pengawas/ Supervisor	158	165	142
Staf/ Staff	5.586	5.249	3.821
Jumlah/ Total	5.836	5.491	4.027



Komposisi Pegawai Berdasarkan Usia
Employee Composition by Age

Usia/ Age	2022	2021	2020
18 - 29 tahun/ 18 - 29 years	2.965	3.057	2.063
30 - 39 tahun/ 30 - 39 years	2.048	1.724	1.383
40 - 49 tahun/ 40 - 49 years	695	623	508
> 50 tahun/ > 50 years	128	87	75
Jumlah/ Total	5.836	5.491	4.027

WILAYAH OPERASI
Operational Areas
[POJK 51 C.3]



RIWAYAT SINGKAT PERUSAHAAN
The Company In Brief



Perseroan juga terus memperluas jaringan bisnisnya salah satunya dengan mengembangkan kerja sama kemitraan di berbagai wilayah di Indonesia dapat menjangkau pelanggannya di mana pun mereka berada.

The Company has been continuously expanding by developing partnership-based cooperation throughout regions in Indonesia so as to serve its customers wherever they are.

PT Satria Antaran Prima (SAPX) Tbk, selanjutnya disebut "Perseroan" atau "SAPX Express", merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman. Sejak resmi berdiri pada tanggal 20 Agustus 2014, Perseroan terus meningkatkan kompetensinya dengan lingkup layanan yang lengkap terdiri dari pengiriman paket, kartu kredit, dokumen, barang-barang farmasi, alat-alat otomotif dan lain-lain.

Perseroan juga terus memperluas jaringan bisnisnya salah satunya dengan mengembangkan kerja sama kemitraan di berbagai wilayah di Indonesia agar dapat menjangkau pelanggannya di mana pun mereka berada.

Di bulan Oktober 2018, Perseroan mengubah statusnya menjadi perusahaan terbuka melalui pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam penawaran umum saham perdana (*initial public offering/IPO*) tersebut, Perseroan menawarkan kepada publik 833.333.300 lembar saham dengan nominal Rp250 per saham.

Kemudian, melalui investasi di bidang teknologi informasi, armada maupun ekspansi dalam hal kantor cabang yang dilakukan secara berkesinambungan, bisnis Perseroan terus mengalami perkembangan yang pesat sehingga menjadikannya salah satu perusahaan pengiriman terkemuka di Indonesia.

PT Satria Antaran Prima (SAPX) Tbk, hereinafter referred as "the Company" or "SAPX Express", engages in the delivery service business. Since its official establishment date on August 20th, 2014, the Company has been consistent to improve the competence with a complete range of services, including delivering packages, credit cards, documents, pharmaceutical goods, automotive equipment and the others.

The Company has been continuously expanding by developing partnership-based cooperation throughout regions in Indonesia so as to serve its customers wherever they are.

In October 2018, the Company changed its status into a public company by listing its shares on Indonesia Stock Exchange (IDX). At the initial public offering (IPO), the Company released to the public 833,333,300 new shares at nominal value of Rp250 per share.

Then our continuous investments in information technology, fleet and branch expansion, the Company has succeeded to boost the business development, making it one of the leading delivery service providers in Indonesia.

VISI, MISI PERUSAHAAN DAN BUDAYA PERUSAHAAN
Vision, Mission and Corporate Culture
[POJK 51 C.1]

VISI

Menjadi perusahaan kurir dan logistik yang terpercaya melalui jaringan kuat secara nasional.

VISION

To be the preferred courier and logistics partner to customers by providing logistics services solutions through trusted and reliable service.

MISI

- Menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang baik dengan berusaha sekuat tenaga untuk meraih kinerja, profit, kualitas dan pertumbuhan optimal secara berkesinambungan untuk menciptakan nilai lebih bagi pemangku kepentingan.
- Meraih kualitas operasional yang baik di seluruh elemen perusahaan yang fokus pada kecepatan, ketepatan, dapat diandalkan dan memberikan nilai bagi pelanggan.
- Mengembangkan organisasi pembelajar yang dapat beradaptasi dengan baik dengan menjaga dan meningkatkan kompetensi dan kesejahteraan karyawan yang fokus pada pelanggan, saling menghormati, saling percaya, terbuka, memiliki integritas dan jujur.

MISSION

- To promote Good Corporate Governance and Strive for Sustainable Performance, Profit, Quality and Growth to provide value creation for stakeholders.
- To Achieve Operational Excellence Through Entire Organisation that Concern to Speed, accuracy, reliability and value for money solutions to customers.
- To Develop a learning organization that adapts well to changes by maintaining and Improving Employee's Competencies and Welfare that concern to Customer's orientation, mutual respect, trust, openness, integrity and honesty.

BUDAYA PERUSAHAAN

CORPORATE CULTURE



Bermanfaat bagi Bangsa dan Peri Kehidupan

Delivering benefits to the Nation and the Life



Berinovasi dan Berkeunggulan Kelas Dunia

Making World-Class Innovation and Excellence.



Menjadi Partner Pilihan Pelanggan

To be Partner of Customer's Choice.



Kerja Sama yang Sinergis

Synergetic Cooperation.

PRODUK DAN JASA
Products and Services

[POJK 51 C.4]

Sesuai Anggaran Dasar Perseroan, maka Perseroan menjalankan usaha Jasa Titipan, Ekspedisi dan Pergudangan, Transportasi dan Pengangkutan, Percetakan, Keagenan, Outsourcing, dan Transaksi Keuangan. Dalam kegiatan operasional perusahaan, ragam produk dan jasa yang ditawarkan oleh Perseroan pada tahun 2022 adalah sebagai berikut:

According to the Company's Articles of Association, the Company runs Deposit Services, Expedition and Warehousing, Transportation, Printing, Agency, Outsourcing and Financial Transactions businesses. In our operations, we in 2022 served the following products and services:

Ragam Produk/Range of Products

TRANSPORTASI DARAT
LAND TRANSPORTATION



PENGIRIMAN INTERNASIONAL EKSPRES DAN KARGO
INTERNATIONAL EXPRESS SHIPPING AND CARGO



WAREHOUSE MANAGEMENT
WAREHOUSE MANAGEMENT



LAYANAN PENGELOLAAN MAILROOM
MAILROOM SERVICE



TRANSPORTASI DARAT
LAND TRANSPORTATION



E-COMMERCE
E-COMMERCE



KARGO LAUT DAN UDARA
OCEAN AND AIR CARGO



KURIR TERDEDIKASI
DEDICATED COURIER



Ragam Jasa/Range of Services

REG (Regular Service)
REG (Regular Service)



SDS (Same Day Service)
SDS (Same Day Service)



ODS (One Day Service)
ODS (One Day Service)



Penjelasan lebih lanjut mengenai produk dan layanan Perseroan dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2022 yang merupakan laporan terpisah dari Laporan Keberlanjutan ini.

Further information about products and services of the Company are available in 2022 Annual Report which is published separately from this Sustainability Report.

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI
Membership in Association

[POJK 51 C.5]

Perseroan pada tahun 2022 tercatat sebagai anggota di sejumlah asosiasi nasional, yaitu:

- Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Ekspres, Pos dan Logistik Indonesia (ASPERINDO) dengan No. Keanggotaan 100/DPP.ASPER/X/2020
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) dengan No. Registrasi Nasional 00002104

In 2022, the Company was a registered member of the following associations:

- Association of Express Delivery Service Companies, Post and Logistics Indonesia (ASPERINDO) with Membership Registration No. 100/DPP.ASPER/X/2020.
- Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN) with National Registration Number 00002104.

PERUBAHAN SIGNIFIKAN PADA TAHUN 2022
Significant Changes in 2022

[POJK 51 C.6]

Hingga per tanggal 31 Desember 2022, Perseroan tidak mengalami perubahan yang signifikan yang mempengaruhi perubahan susunan kepemilikan saham ataupun struktur organisasi perusahaan.

As of December 31, 2022, the Company has not recorded any significant changes affecting the company's organizational structure, shareholder composition or operational location.





SAMBUTAN DIREKSI

Message from Board of Directors

SAPX berharap seluruh upaya dan pencapaian yang diperoleh di tahun 2022 akan membangun fundamental yang kuat bagi Perseroan untuk melanjutkan pertumbuhan kinerjanya di tahun mendatang.

SAPX expects all efforts and achievements in 2022 will build strong fundamentals for the Company to carry on the growth into the coming year.

PENGANTAR DIREKSI

Message from Board of Directors

[POJK D.1, D.2, D.3]



Komitmen dan keseriusan seluruh karyawan SAPX dalam menerapkan kebijakan strategis perusahaan untuk memenuhi target bisnis yang ditetapkan pada awal tahun sebagaimana dituangkan dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2022 membawa hasil menggembirakan. Hal itu antara lain tercermin pada kinerja aspek ekonomi yang positif sehingga Perseroan mampu menjaga kinerja keuangan keberlanjutan.

The commitment and seriousness of all SAPX employees in implementing the company's strategic policies to meet the business targets set at the beginning of the year as outlined in the Company's 2022 Work Plan and Budget (RKAP), brought satisfactory results. This was reflected, among others, in the positive economic performance, thus allowing the Company to maintain its sustainable financial performance.

BUDIYANTO DARMASTONO
Presiden Direktur
President Director

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa karena PT Satria Antarana Prima Tbk (SAPX) akhirnya dapat melalui tahun 2022 dan membukukan kinerja yang cukup baik saat dunia usaha secara umum terekspos pada risiko-risiko -yang lahir akibat tantangan dan ketidakpastian menyusul berlanjutnya pandemi *Corona Virus Disease-2019* (COVID-19) dan resesi di berbagai belahan dunia.

Laporan Keberlanjutan 2022 ini merupakan Laporan Keberlanjutan yang pertama kali dipublikasikan secara terpisah sejak diberlakukannya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik atau POJK Keuangan Berkelanjutan per 1 Januari 2021. Sebagaimana panduan yang berlaku, selain pencapaian kinerja aspek ekonomi, Laporan Keberlanjutan ini juga menyajikan pencapaian Perseroan dalam kaitannya dengan aspek lingkungan dan sosial.

PANDANGAN UMUM TERKAIT PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sesuai ketentuan POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, di mana keuangan berkelanjutan didefinisikan sebagai wujud dukungan menyeluruh dari Perseroan yang bergerak di sektor jasa keuangan untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi secara berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Dalam arti luas, maka keuangan berkelanjutan bagi emiten dan perusahaan publik dapat dimaknai sebagai kegiatan berkelanjutan (*sustainable operation*), yaitu kegiatan operasi perusahaan yang dijalankan dengan memperhatikan aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Oleh karena itu, keselarasan antara ketiga aspek patut mendapat perhatian karena fungsi suatu perusahaan bukan hanya untuk menghasilkan laba semata, namun juga menjalankan tanggung jawabnya sebagai *corporate citizen* untuk senantiasa menumbuhkan kepedulian terhadap kelestarian lingkungan hidup maupun isu-isu sosial, terutama yang terjadi di sekitar lokasi usahanya.

Dalam kaitannya dengan hal tersebut, maka Perseroan memiliki komitmen untuk memenuhi ketentuan tersebut dengan memberikan dukungan sepenuhnya terhadap penyelenggaraan kegiatan berkelanjutan. Komitmen ini antara lain diwujudkan dengan memperhatikan berbagai regulasi terkait lingkungan hidup agar Perseroan dapat membantu meminimalisir dampak operasinya terhadap potensi kerusakan lingkungan.

We thank God Almighty for His blessings as PT Satria Antarana Prima Tbk (SAPX) successfully ended the year 2022 and posted a good performance while the businesses were exposed to risks due to challenges and uncertainties following the prolonged CoronaVirus Disease-2019 (COVID-19) pandemic and recession threat across the world.

This 2022 Sustainability Report is our first Sustainability Report published separately since the enforcement of the Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies or POJK Sustainable Finance as of January 1, 2021. According to the guidelines, in addition to achieving economic performance, this Sustainability report also presents the Company's environmental and social performances.

OVERVIEW OF SUSTAINABLE FINANCE

In accordance with the provisions of POJK Number 51 / POJK.03 / 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies, where sustainable finance is defined as a form of comprehensive support from the Company engaging in the financial services sector to create a sustainable economic growth by aligning economic, environmental, and social interests. In a broad sense, sustainable finance for issuers and public companies can be interpreted as sustainable operations, namely the operations that are carried out with respect to economic, environmental, and social aspects. Therefore, the balance between the three aspects deserves huge attention because the function of a company is not only to generate profits, but also to fulfil its responsibilities as a corporate citizen to always care for environmental sustainability and social issues, especially surrounding its business location.

The Company accordingly holds its commitment to fulfilling these provisions by extending full support for the implementation of sustainable activities. This commitment, among others, is realized by paying attention to various regulations relating to the environment to help us minimize the potential impact of our operations on environmental damage.

Selain itu, Perseroan juga mengutamakan efisiensi dan efektivitas penggunaan sumber daya alam secara bijak guna mendukung upaya penerapan keuangan berkelanjutan. Kemudian, dukungan yang lainnya diwujudkan melalui kepedulian SAPX untuk berkontribusi terhadap penyelesaian isu sosial kemasyarakatan, melalui penyelenggaraan berbagai kegiatan pemberdayaan masyarakat dan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*).

KINERJA KEBERLANJUTAN TAHUN 2022

Komitmen dan keseriusan seluruh karyawan SAPX dalam menerapkan kebijakan strategis perusahaan untuk memenuhi target bisnis yang ditetapkan pada awal tahun sebagaimana dituangkan dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2022 membawa hasil menggembirakan. Hal itu antara lain tercermin pada kinerja aspek ekonomi yang positif sehingga Perseroan mampu menjaga kinerja keuangan berkelanjutan.

Selain itu, SAPX juga mengimbangi dengan melaksanakan berbagai program dan kegiatan yang mendukung upaya perlindungan atas aspek lingkungan hidup dan sosial. Pencapaian aspek ekonomi, lingkungan dan sosial selengkapnya diuraikan berikut ini:

a. Kinerja Aspek Ekonomi

Tahun 2022 merupakan tahun pemulihan ekonomi bagi Indonesia yang berlangsung selaras dengan keberhasilan pemerintah mengendalikan laju penyebaran virus corona sebagai penyebab pandemi COVID-19. Akselerasi pemulihan ekonomi nasional terwujud sejalan dengan penerapan kebijakan pemerintah untuk melonggarkan level Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) di awal tahun 2022 yang memberikan kesempatan bagi kegiatan ekonomi masyarakat untuk kembali aktif. Karenanya, secara perlahan, pertumbuhan ekonomi terjadi di hampir semua lapangan usaha dengan akumulasi pada akhir tahun mencapai sebesar 5,31%.

Per 31 Desember 2022, pendapatan Perseroan tercatat sebesar Rp590,91 miliar atau memenuhi 62% dari target yang ditetapkan untuk tahun 2022. Sementara itu, laba bersih tercatat sebesar Rp1.425 miliar. Pencapaian kinerja SAPX yang positif tersebut didukung oleh sejumlah faktor, antara lain, meningkatnya pendapatan secara signifikan pada tahun pelaporan dibanding tahun sebelumnya.

In addition, the Company also prioritizes the efficiency and effectiveness of using natural resources wisely to support efforts of implementing sustainable finance. Then, another support is realized through SAPX's contribution to solving social issues, through the implementation of various community empowerment activities and Corporate Social Responsibility (CSR) programs.

SUSTAINABILITY PERFORMANCE IN 2022

The commitment and seriousness of all SAPX employees in implementing the company's strategic policies to meet the business targets set at the beginning of the year as outlined in the Company's 2022 Work Plan and Budget (RKAP), brought satisfactory results. This was reflected, among others, in the positive economic performance, thus allowing the Company to maintain its sustainable financial performance.

Adding to that, SAPX also seeks balance through the implementation of various programs and activities that support environmental protection and social empowerment. The achievements across those three aspects, i.e. economy, environment and social, are described below:

a. Economic Performance

2022 was a year of economic recovery for Indonesia which took place in line with the government's success in controlling the spread of the corona virus as the cause of the COVID-19 pandemic. The accelerated national economic recovery is in line with government's decision to ease the policy on the Implementation of Restrictions of Social Activities (PPKM) in early 2022, thus activating the social economic activities to return to normal. Therefore, practically, economic growth occurred across businesses, which at the end of the year the growth was at 5.31%.

As of December 31, 2022, the Company's revenue was recorded at Rp591.90 billion or met 62% of the target set for 2022. Meanwhile, net income was recorded at Rp1,425 billion. The SAPX's positive performances were supported by a number of factors, among others, a significant increase in revenue in the reporting year compared to the previous year.

b. Kinerja Aspek Lingkungan

Kemudian, SAPX meyakini bahwa memiliki lingkungan hidup yang baik merupakan salah satu hak asasi bagi setiap warga negara. Sebagai korporasi yang berorientasi pada operasional yang berkelanjutan, SAPX mendukung sepenuhnya upaya pemerintah untuk mewujudkan lingkungan hidup, termasuk ekosistem yang baik. Untuk itu, Perusahaan mengadopsi berbagai regulasi terkait dan menerapkannya dalam kegiatan operasional sehari-hari.

Perseroan dalam hal ini berupaya mendorong efisiensi dalam konsumsi energi, baik itu konsumsi listrik, air maupun bahan bakar minyak (BBM), di kantor pusat dan seluruh cabang SAPX. Namun demikian, seiring peningkatan aktivitas operasional pasca pandemi, maka konsumsi listrik Perseroan tercatat sebesar 1.710.280 kWh atau 6.157.008 GigaJoule (GJ), dibandingkan tahun 2021 yang mencapai 1.512.107 kWh atau 5.443.5852 GJ. Pada masa pandemi, aktivitas di kantor berkurang seiring kebijakan Perseroan yang menerapkan sebanyak 25% karyawan untuk bekerja dari rumah (*work from home/WFH*).

Adapun konsumsi BBM untuk operasional Armada pengiriman tercatat sebanyak 2.263.714 liter atau 77.419,02 (GJ), dibandingkan tahun 2021 yang mencapai 2.389.261 liter atau 81.712,73 GJ. Kenaikan volume penggunaan BBM ini terjadi seiring kebijakan Perseroan memberlakukan mobilisasi penuh pada tahun 2022, dikarenakan aktivitas operasional para pelanggan telah kembali pulih. Meningkatnya jumlah pengiriman berdampak pada bertambahnya limbah berupa oli, aki dan ban bekas.

c. Kinerja Aspek Sosial

Sesuai dengan konsep kegiatan berkelanjutan yang menegaskan tentang perlunya keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan dan sosial, maka SAPX berupaya semaksimal mungkin untuk memberikan kontribusi berkaitan dengan aspek sosial kemasyarakatan.

Kebijakan yang diambil Perseroan terkait pemenuhan tanggung jawab terhadap segenap pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, antara lain memenuhi tanggung jawab kepada karyawan sebagai pemangku kepentingan internal.

b. Environmental Performance

Then, SAPX believes that the establishment of a good environment is everyone's rights. As a corporation oriented towards a sustainable operation, SAPX fully supports the government's efforts to realize the vibrant environment, including a good ecosystem. Accordingly, the Company adopts various related regulations and applies them in daily operations.

The Company in this case strives to encourage efficiency in energy consumption, be it electricity, water or fuel (BBM), at the head office and all SAPX's branches. However, along with the increasing operational activities post pandemic, the Company's electricity consumption was recorded at 1,710,280 kWh or 6,157,008 GigaJoule (GJ), compared to 2021 which reached 1,512,107 kWh or 5,443,5852 GJ. During the pandemic, activities in the office were reduced in line with the Company's policy regulating about 25% of employees to work from home (WFH).

Fuel consumption for the operations of our delivery fleet was recorded as much as 2,263,714 liter or 77,419,02 (GJ), compared to 2021 which reached 2,389,261 liter or 81,712.73 GJ. The increase in fuel usage was in line with the Company's decision to run full operations in 2022, as customers' operational activities returned to normal. The increasing number of shipments had an impact on increasing waste in the form of oil, batteries and old tires.

c. Social Performance

According to the sustainable activity concept that confirms the need for balancing the economic, environmental and social aspects, SAPX has been making efforts to make impactful social contributions.

Our efforts to fulfill the social responsibilities to our stakeholders, both internal and external, one of which is realized by fulfilling our responsibility to employees as our internal stakeholder.

Pemenuhan tanggung jawab terhadap karyawan dilakukan antara lain dengan menerapkan asas kesetaraan/non diskriminasi, tidak mempekerjakan anak di bawah umur (*child labor*), menentukan jam kerja, upah dan tunjangan sesuai regulasi, serta memberikan kesempatan yang adil dan setara untuk setiap karyawan mengembangkan kompetensi dengan mengikuti berbagai program pendidikan dan pelatihan.

Per 31 Desember 2021, Perseroan telah menyediakan anggaran yang memadai untuk membiayai program pengembangan kompetensi, yaitu sebesar Rp120.816.650. Tak sekadar meningkatkan kompetensi, SAPX juga berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan layak agar Perseroan dapat meminimalisir kecelakaan kerja maupun penyakit akibat kerja. Hingga akhir tahun 2022, kami bersyukur target tersebut berhasil diwujudkan.

Sementara dalam hal pemenuhan tanggung jawab SAPX terhadap konsumen/pelanggan sebagai pemangku kepentingan eksternal, Perseroan terus berupaya melakukan inovasi produk/layanan guna memenuhi kebutuhan akan layanan yang berkualitas dan profesional. Seiring dengan itu, Perseroan juga menyediakan saluran pengaduan bagi pelanggan untuk mengkomunikasikan keluhan atau laporan akan layanan yang tidak memuaskan, dan berkomitmen untuk memberikan penyelesaian segera sesuai dengan prosedur yang berlaku. Hasil dari pelaksanaan survei kepuasan pelanggan ritel menunjukkan bahwa kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan dan aspek *convenience* merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan.

Kemudian sebagai pemenuhan tanggung jawab kami terhadap masyarakat, Perseroan telah menyelenggarakan kegiatan CSR. Pada tahun pelaporan yang berakhir tanggal 31 Desember 2022, Perseroan telah menganggarkan dana program CSR sebesar Rp91.200.000. Melalui pelaksanaan program CSR, Perseroan secara tidak langsung telah menunjukkan kepedulian dan dukungannya pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/ SDGs) di Indonesia.

Our responsibilities to the employees are fulfilled, among others, by applying the principle of equality / non-discrimination, not employing child labor, determining working hours, wages and benefits according to regulations, and providing fair and equal opportunities for each employee, developing competence by allowing them to participate in various education and training programs.

As of December 31, 2022, the Company provided an adequate budget to finance the competency development program, amounting Rp120,816,650. Beyond the competence development, SAPX is also committed to creating a safe and decent work environment so that the Company can minimize work accidents and occupational diseases. Until the end of 2022, we are grateful that the target has been successfully realized.

Meanwhile, our commitment to fulfilling responsibility to customers as our external stakeholder, the Company continues with product/service innovations to meet the needs for quality and professional services. At the same time, the Company has established a dedicated channel for customers to communicate complaints or reports of unsatisfactory service, and is committed to providing immediate solutions yet in accordance with the applying procedures. A survey result to our retail customers showed that customer satisfaction was the key factor that determined the customer loyalty and convenience was the most influential factor of the customer loyalty.

Then our responsibility to the community was fulfilled by organizing CSR activities. In the reporting year ending on December 31, 2022, the Company has budgeted Rp91,200,000 to fund our CSR programs. Through the implementation of CSR programs, the Company has indirectly shown its care and support for the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia.

PELUANG DAN PROSPEK USAHA

Keberhasilan pemerintah mengendalikan pandemi COVID-19, sekaligus melepaskan Indonesia dari resesi ekonomi dengan mencatatkan pertumbuhan ekonomi sebesar 5,31% pada akhir tahun 2022, patut mendapatkan apresiasi dari berbagai lembaga global, seperti Dana Moneter Internasional (IMF) dan Bank Dunia. Akselerasi pemulihan ekonomi pasca pandemi di satu sisi telah menumbuhkan optimisme di kalangan masyarakat dan dunia usaha khususnya sehingga menjadi dasar dalam menyusun target-target yang lebih tinggi dalam RKAP Tahun 2023 dibandingkan dengan target yang dimuat dalam RKAP Tahun 2022.

Guna merealisasikan target-target tersebut, sejumlah kebijakan dan inisiatif strategis telah disiapkan dan dapat dipertanggungjawabkan penerapannya di sepanjang tahun 2023. Pada tahun 2023, SAPX secara umum menargetkan kenaikan pendapatan menjadi Rp949 miliar dibandingkan perolehan di tahun 2022.

SAPX berharap seluruh upaya dan pencapaian yang diperoleh di tahun 2022 akan membangun fundamental yang kuat bagi Perseroan untuk melanjutkan pertumbuhan kinerjanya di tahun mendatang. Direksi mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris yang telah melakukan pengawasan dan memberikan arahan sehingga Direksi dapat menjalankan tugas dengan baik serta terima kasih juga kami sampaikan kepada pemegang saham atas kepercayaan yang diberikan kepada kami dalam mengelola Perusahaan selama tahun pelaporan. Untuk dapat menjaga kesinambungan kinerja Perseroan di masa mendatang, Perseroan berharap adanya kerja keras dan kerja sama dengan berbagai pihak, serta dukungan dari segenap pemangku kepentingan terhadap seluruh strategi yang disiapkan oleh Direksi sehingga seluruh strategi tersebut dapat terimplementasi secara efektif.

BUSINESS PROSPECT AND OPPORTUNITIES

The government's success in controlling the COVID-19 pandemic, as well as releasing Indonesia from economic recession by recording economic growth of 5.31% at the end of 2022, deserves an appreciation from various global institutions, such as the International Monetary Fund (IMF) and the World Bank. The accelerated post-pandemic economic recovery, on the one hand, has fostered optimism among the public and the businesses and formed the basis for setting higher targets in the 2023 RKAP than the targets set for the 2022 RKAP.

In order to realize those targets, a number of strategic policies and initiatives have been prepared and can be accounted for their implementation throughout 2023. In 2023, SAPX eyes an increasing revenue to Rp949 billion compared to the 2022 realization.

SAPX expects all efforts and achievements in 2022 will build strong fundamentals for the Company to carry on the growth into the coming year. The Board of Directors would like to thank the Board of Commissioners for supervising and providing directives so that the Board of Directors can fulfill our duties well and we would like also to express our gratitude to shareholders for trusting us to run the management during the reporting year. To ensure the sustainability of the Company's performance in the future years, the Company expects for the hard work and cooperation with various parties, as well as support from all stakeholders for the strategies we have prepared in order to help us implement all those strategies effectively.

BUDIYANTO DARMASTONO
Presiden Direktur
President Director





TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Sustainable Governance

Pelaksanaan tata kelola berkelanjutan di lingkungan Perseroan dipastikan dengan dibangunnya struktur tata kelola perusahaan yang didukung oleh perangkat-perangkat utama yang bertanggung jawab terhadap penerapan dan pengawasan pelaksanaan strategi keuangan keberlanjutan yang dicanangkan oleh Perseroan setiap tahunnya.

The implementation of sustainable governance within the Company is ensured by the establishment of a corporate governance structure supported by the main organs responsible for supervising the implementation of the sustainability financial strategies of the Company every year.

TATA KELOLA BERKELANJUTAN
Sustainability Governance

Pelaksanaan keuangan keberlanjutan di lingkungan Perseroan didukung oleh pengimplementasian prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan praktik bisnis terbaik (*best business practices*) di segenap aspek bisnis Perseroan. Pelaksanaan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan ini terus ditingkatkan agar memastikan Perseroan tetap berada dalam koridor kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, baik dalam kaitannya dengan operasional maupun transaksi finansial, sehingga dapat mewujudkan lingkungan bisnis yang berintegritas dan akuntabel.

STRUKTUR TATA KELOLA BERKELANJUTAN
[POJK 51 E.1]

Pelaksanaan tata kelola berkelanjutan di lingkungan Perseroan dipastikan dengan dibangunnya struktur tata kelola perusahaan yang didukung oleh perangkat-perangkat utama yang bertanggung jawab terhadap penerapan dan pengawasan pelaksanaan strategi keuangan keberlanjutan yang dicanangkan oleh Perseroan setiap tahunnya.

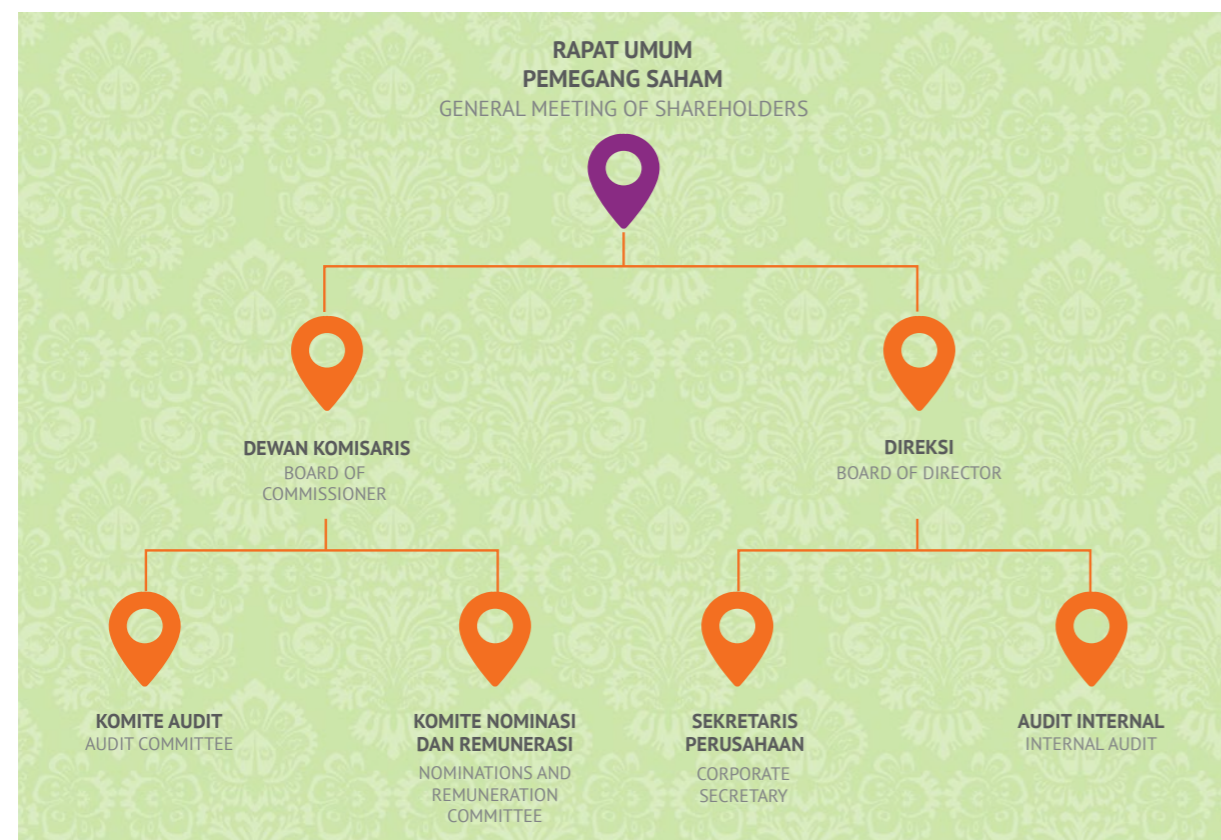
Berikut struktur penanggung jawab pengimplementasian strategi keuangan keberlanjutan:

The implementation of sustainability finance within the Company is supported by the implementation of good corporate governance principles and best business practices in all aspects of the Company's business. The implementation of these corporate governance principles continues to be improved in order to ensure that the Company always runs within the corridor of compliance with applicable laws and regulations, both in relation to operations and financial transactions, so as to realize a business environment with integrity and accountability.

STRUCTURE OF SUSTAINABLE GOVERNANCE
[POJK 51 E.1]

The implementation of sustainable governance within the Company is ensured by the establishment of a corporate governance structure supported by the main organs responsible for supervising the implementation of the sustainability financial strategies of the Company every year.

The following is the structure of the person responsible for implementing the sustainability financial strategies:



DEWAN KOMISARIS
Board of Commissioners



Dewan Komisaris dipilih dan diangkat oleh pemegang saham melalui mekanisme Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).
The Board of Commissioners is selected and appointed by the shareholders through the mechanism of the General Meeting of Shareholders (GMS).

Dewan Komisaris adalah organ Perseroan yang bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan pengawasan terhadap pengimplementasian strategi keberlanjutan di lingkungan perusahaan yang dijalankan oleh Direksi melalui pemberian saran dan masukan profesional agar seluruh sasaran bisnis serta visi dan misi perusahaan dapat tercapai. Dewan Komisaris dipilih dan diangkat oleh pemegang saham melalui mekanisme Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

The Board of Commissioners is the Company's organ responsible for the implementation of supervisory activities over the implementation of sustainability strategies of the company by the Board of Directors, by providing professional advice and input so as to realize all business goals as well as the company's vision and mission. The Board of Commissioners is selected and appointed by the shareholders through the mechanism of the General Meeting of Shareholders (GMS).

Hingga per tanggal 31 Desember 2022, susunan Dewan Komisaris Perseroan adalah sebagai berikut:

As of December 31, 2022, the composition of the Company's Board of Commissioners is as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Akta Penunjukkan Appointment Deed
Nency Christanti	Presiden Komisaris President Commissioner	Beliau menjabat sebagai Presiden Komisaris efektif sejak tanggal 7 Juni 2018 berdasarkan Akta 32/2018 tanggal 7 Juni 2018. She served as President Commissioner effective as of June 7th, 2018, based on Deed 32/2018 dated 7th June 2018.
Gilarsi Wahyu Setijono	Komisaris Independen Independent Commissioner	Beliau menjabat sebagai Komisaris Independen efektif sejak tanggal 25 Maret 2021. He has served as an Independent Commissioner effective as of March 25th, 2021.

DIREKSI
Board of Directors



Direksi Perseroan juga berhak mewakili Perseroan di dalam dan di luar pengadilan serta menjalin komunikasi yang baik dengan Dewan Komisaris dan membangun hubungan industrial yang konstruktif dengan para karyawan.

The Board of Directors of the Company is also entitled to represent the Company in and outside the court as well as establish good communication with the Board of Commissioners and build constructive industrial relations with employees.

Direksi merupakan organ Perseroan yang diberikan mandat oleh RUPS untuk menjalankan wewenang eksekutif di Perseroan, yakni di mana Direksi bertanggung jawab untuk menjalankan tugas dan fungsi pengurusan dan pengelolaan operasional Perseroan sesuai prinsip-prinsip tata kelola yang baik, ketentuan Undang-Undang Perseroan Terbatas, Anggaran Dasar serta RUPS. Direksi Perseroan juga berhak mewakili Perseroan di dalam dan di luar pengadilan serta menjalin komunikasi yang baik dengan Dewan Komisaris dan membangun hubungan industrial yang konstruktif dengan para karyawan.

The Board of Directors is an organ of the Company, which receives mandate from the GMS to exercise executive authorities in the Company, thus the Board of Directors is responsible for carrying out the duties and functions of managing the Company's operations in accordance with the principles of good governance, the provisions of the Company Law, the Articles of Association and the GMS. The Board of Directors of the Company is also entitled to represent the Company in and outside the court as well as establish good communication with the Board of Commissioners and build constructive industrial relations with employees.

Diangkat dan diberhentikan oleh RUPS, maka hingga per tanggal 31 Desember 2022, susunan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Appointed and dismissed by the GMS, as of December 31, 2022, the composition of the Company's Board of Directors was as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Ruang Lingkup dan Tanggung Jawab Scope and Responsibilities
Budyanto Darmastono	Presiden Direktur President Director	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun strategi untuk mengarahkan bisnis menjadi lebih maju; 2. Mengorganisasi Visi dan Misi Perusahaan secara keseluruhan; 3. Memimpin Rapat rutin dengan para pemimpin senior perusahaan; 4. Menyampaikan laporan kepada Pemegang Saham atas kinerja perusahaan; 5. Mengawasi Kompetisi Bisnis Internal dan Eksternal.

Nama Name	Jabatan Position	Ruang Lingkup dan Tanggung Jawab Scope and Responsibilities
Edwin Widianoro *)	Direktur Operasional Operational Director	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinating strategies to empower progress; 2. Organizing the Overall Vision and Mission of the Company; 3. Leading regular meetings with senior corporate leaders; 4. Submitting a report to shareholders on the company's performance; 5. Overseeing Internal and External Business Competition. <ol style="list-style-type: none"> 1. Merencanakan, melaksanakan dan mengawasi seluruh pelaksanaan operasional perusahaan; 2. Membuat strategi dalam pemenuhan target perusahaan dan cara mencapai target tersebut; 3. Mengawasi seluruh karyawan perusahaan apakah tugas yang dilakukan sesuai dengan standar operasional perusahaan; 4. Bertanggung jawab pada pengembangan kualitas jasa ataupun karyawan; 5. Membuat laporan kegiatan untuk diberikan kepada Direktur Utama. <ol style="list-style-type: none"> 1. Plan, implement and supervise all operations of the company; 2. Create strategies to meet the Company's targets and the strategies to achieve these targets; 3. Supervise all employees of the Company whether the tasks carried out are in accordance with the Company's operational standards; 4. Responsible for the development of quality of services or employees; 5. Make an activity report to be presented to the President Director.
Rudy Pinem	Direktur Keuangan Financial Director	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertanggung jawab terhadap kinerja keuangan sebuah perusahaan; 2. Bertanggung jawab membuat laporan keuangan perusahaan; 3. Mengawasi laporan keuangan perusahaan; 4. Menyusun strategi dan meningkatkan pertumbuhan keuangan perusahaan; 5. Meminimalisir risiko keuangan yang mungkin merugikan perusahaan; <ol style="list-style-type: none"> 1. Responsible for the financial performance of a company; 2. Responsible for preparing the company's financial statements; 3. Supervising the company's financial statements; 4. Coordinating strategies to improve the company's financial growth; 5. Minimizing financial risks that are detrimental to the company's business

*) Edwin Widianoro menjabat Direktur hingga Februari 2023.

*) Edwin Widianoro served as the Director of the Company until February 2023.

ORGAN-ORGAN PENDUKUNG

Supporting Organs

(POJK 51 5.a)

Untuk memastikan efektivitas pelaksanaan tata kelola keuangan keberlanjutan di lingkungan Perseroan, maka Perseroan telah membentuk sejumlah perangkat yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi dan Dewan Komisaris, yaitu Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi, Unit Internal Audit dan Sekretaris Perusahaan.

Penjabaran lebih lanjut mengenai tugas dan tanggung jawab masing-masing fungsi tersebut dimuat secara lengkap pada Laporan Tahunan 2022 PT Satria Antarana Prima Tbk yang disajikan terpisah dari Laporan Keberlanjutan ini.

To ensure the effectiveness of the implementation of sustainable financial governance within the Company, the Company has established a number of organs that will assist the implementation of the duties and responsibilities of the Board of Directors and Board of Commissioners, namely the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee, the Internal Audit Unit and the Corporate Secretary.

Further description of the duties and responsibilities of each of these functions is contained in the 2022 Annual Report of PT Satria Antarana Prima Tbk which is presented separately from this Sustainability Report.

PENINGKATAN KOMPETENSI BAGI PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Competency Development for Persons in Charge for the Implementation of Sustainability Strategies [POJK 51 E.2]

Di samping itu, Perseroan memberikan kesempatan kepada perangkat-perangkat yang bertanggung jawab terhadap penerapan strategi keberlanjutan untuk berpartisipasi dalam berbagai kegiatan peningkatan kompetensi maupun wawasannya yang relevan dengan tugas dan tanggung jawabnya. Berikut pelatihan/seminar yang diikuti pada tahun 2022:

In addition, the Company provides opportunities for all organs that are responsible for implementing sustainability strategies to participate in various activities to develop their competencies and insights relevant to their duties and responsibilities. The following trainings/seminars attended in 2022 are as follows:

NAMA Name	KEGIATAN PELATIHAN Training Activities	STATUS KEIKUTSERTAAN Participation Status
	• SaaS (Software as a Service) and How to Impacts on Business Growth SaaS (Software as a Service) and How to Impacts on Business Growth	Peserta Partisipant
	• Global CFO Forum 2022 Global CFO Forum 2022	Peserta Partisipant
	• "Carbon Trading: The Journey to Net Zero" "Carbon Trading: The Journey to Net Zero"	Peserta Partisipant
	• Acara Webinar ESG Strategy - Kerja Sama PT Bursa Efek Indonesia dengan PwC Indonesia A Webinar on ESG Strategy - jointly held by PT Bursa Efek Indonesia and PwC Indonesia	Peserta Partisipant
	• Webinar dengan tema "Building Organizational Resilience and Innovation Through Initial Public Offerings of Subsidiaries" bekerja sama dengan PT BSI Group Indonesia (BSI) A webinar held in cooperation with PT BSI Group Indonesia (BSI) bringing forward a theme "Building Organizational Resilience and Innovation Through Initial Public Offerings of Subsidiaries"	Peserta Partisipant
	• Sosialisasi Peraturan Pencatatan Bursa Nomor I-Y tentang Pencatatan Saham dan Efek Bersifat Ekuitas Selain Saham yang Diterbitkan oleh Perusahaan Tercatat di Papan Ekonomi Baru oleh Bursa Efek Indonesia Socialization by Bursa Efek Indonesia on the Stock Listing Regulation Number 1-Y about Listing of Stocks and Equity other than Stocks Issued by a Public Company on New Economic Board	Peserta Partisipant

NAMA Name	KEGIATAN PELATIHAN Training Activities	STATUS KEIKUTSERTAAN Participation Status
Rudy Pinem	• Venture Capital Roles to Accelerate Indonesia Economy Growth Venture Capital Roles to Accelerate Indonesia Economy Growth	Peserta Partisipant
	• A Critical Step Before Strategy Execution A Critical Step Before Strategy Execution	Peserta Partisipant
	• Supply Chain on Cost Reduction Supply Chain on Cost Reduction	Peserta Partisipant
	• Production Sharing Contract (PSC) Accounting, Planning, & Program in Oil & Gas Industry Production Sharing Contract (PSC) Accounting, Planning, & Program in Oil & Gas Industry	Peserta Partisipant
	• 2022 Market and Economic Outlook 2022 Market and Economic Outlook	Peserta Partisipant
	• The Need of International Certification to Improve Quality of Lectures and Teaching Practitioners Program to Support Indonesia Students The Need of International Certification to Improve Quality of Lectures and Teaching Practitioners Program to Support Indonesia Students	Peserta Partisipant
	• Adopting ESG, Driving Sustainability through ESG Scoring and Index Adopting ESG, Driving Sustainability through ESG Scoring and Index	Peserta Partisipant
	• The Future of ESG Reporting The Future of ESG Reporting	Peserta Partisipant



MANAJEMEN RISIKO

Risk Management

[POJK 51 E.3]

Perkembangan bisnis Perseroan tentunya dibayangi pula oleh peningkatan risiko usahanya. Oleh karena itu, Perseroan menyadari pentingnya menerapkan manajemen risiko yang komprehensif serta melibatkan semua pihak di lingkungan Perseroan sebagai salah satu upaya untuk menjaga kesinambungan bisnis Perseroan. Melalui pengelolaan manajemen risiko yang memadai, Perseroan berharap dapat terus menghasilkan kinerja ekonomi yang positif, yang pada akhirnya, baik secara langsung ataupun tidak langsung, berdampak positif pada para pemangku kepentingan.

Pada tahun 2022, Perseroan berhasil mengidentifikasi sejumlah risiko yang berpotensi menghasilkan dampak pada prospek kesinambungan usaha Perseroan. Berikut risiko usaha yang teridentifikasi beserta langkah-langkah mitigasinya:

The development of the Company's business is certainly followed by the increases in its business risks. Therefore, the Company realizes the importance of implementing comprehensive risk management and involving all parties of the Company so as to maintain the business continuity. Through adequate risk management, the Company expects to continuously generate positive economic performance, which in turn, either directly or indirectly, brings a positive impact on stakeholders.

In 2022, the Company succeeded to identify a number of risks with potential adverse impact on the Company's business sustainability prospect. Below are the business risks identified and their mitigation measures:

JENIS RISIKO Types of Risks	LANGKAH MITIGASI RISIKO Risk Mitigation Measures
Risiko Pendanaan Funding Risk	<p>Pengendalian budgeting yang dilakukan setiap awal periode dan dimonitor pencapaiannya secara berkala. Setiap deviasi dan penyimpangan dievaluasi untuk diselesaikan akar permasalahannya dan mengembalikan pencapaian sesuai budget awal, atau revisi budget bilamana diperlukan.</p> <p>Budgeting control is carried out at beginning of the period and being monitored for its achievement in periodical basis. Any deviation and fraud indications will be evaluated or revised to resolve the issues and realign the initial budgets or revise budget if necessary.</p>
Risiko Persaingan Competition Risk	<p>Pengendalian diterapkan dengan melakukan upaya meminimalisasi dampak risiko persaingan usaha. Perseroan dalam hal ini terus berinovasi atas produk dan layanan yang ditawarkan kepada masyarakat dengan keunggulan pelayanan dan tarif harga yang menarik bagi pelanggan.</p> <p>Control is in place to minimize the competition risk impact. The Company will carry out innovation on product and service offerings by including service excellence and attractive pricing for customers.</p>
Risiko Investasi atau Aksi Korporasi Investment/Corporate Risk	<p>Pengendalian risiko ini dilakukan dengan melakukan investasi/aksi korporasi pada industri-industri yang relevan dengan jenis industri Perseroan ataupun lintas perseroan sehingga Perseroan dapat memiliki portfolio yang beragam.</p> <p>We control the risk by doing investment/corporate action in relevant industries or cross-industries to expand our business portfolios.</p>
Risiko Kegagalan Perseroan Mematuhi Peraturan Perundang-Undangan yang Berlaku Dalam Industrinya Risk of the Company's Failure to Comply with Applicable Laws and Regulations in its industry sector	<p>Pengendalian risiko ini dengan melakukan konsolidasi kepada asosiasi perusahaan logistik untuk mendapatkan pengkinian kebijakan pemerintah dan berupaya menjaga kesesuaian dengan peraturan yang berlaku.</p> <p>We control the risk through consolidation with logistics companies association to get updates of the government policies and ensure our business relevance with the applying regulations.</p>

JENIS RISIKO Types of Risks	LANGKAH MITIGASI RISIKO Risk Mitigation Measures
Risiko Perubahan Teknologi Risk of Change of Technology	<p>Pengendalian risiko dilakukan dengan membangun divisi teknologi dan sistem informasi untuk senantiasa melakukan perawatan berkala dan pengembangan sistem operasional yang dimiliki agar mampu melakukan koordinasi segala sumber daya yang dimiliki, terutama apabila dalam suatu saat terdapat lonjakan permintaan jasa layanan kurir, sehingga kondisi sistem down dapat dihindari dan tidak berpotensi menyebabkan gangguan operasional.</p> <p>The risk is controlled by establishing a technology and information system division to help us with regular maintenance and operational system development so as to be able to coordinate with all resources. Thus when there is a significant increase in demand for courier service, we can avoid down system condition and ensure no disruption to the operation.</p>
Risiko Kelangkaan Sumber Daya Resource Scarcity Risk	<p>Pengendalian risiko dilakukan dengan mengupayakan penentuan skala prioritas penggunaan sumber daya baik karyawan maupun infrastruktur, melakukan penghematan terkait sumber daya yang dibutuhkan, melakukan pemeliharaan sumber daya yang sudah dimiliki, dan meningkatkan kemampuan sumber daya dengan program-program yang efektif bagi berlangsungnya Perseroan.</p> <p>The risk is controlled by establishing scale of priorities for use of resources, either the employees or infrastructure, saving the required resources, maintaining our own resources, as well as improve resource capacity through implementation of effective programs that will ensure the Company's sustainability.</p>
Risiko Fluktuasi Harga Risk of Price Fluctuations	<p>Penetapan kebijakan harga atau tarif layanan yang bersaing dengan perusahaan lain dengan tetap memperhatikan konsep persaingan sehat dalam industri.</p> <p>The competitive price or fare policy is determined with other companies with respect to the healthy competition concept in the industry.</p>
Risiko Tidak Diperpanjangnya Kontrak Risk of Non-Renewal of Contract	<p>Pengendalian mutu pelayanan dilakukan dengan implementasi standar operasional dan prosedur serta membuka jalur komunikasi layanan konsumen untuk memfasilitasi interaksi langsung antara perusahaan dengan masyarakat pengguna jasa layanan.</p> <p>Service quality is controlled by implementing the operational standards and procedures as well as by providing communication channels to establish the direct interaction between the company and the public as our product user.</p>
Risiko Asuransi Insurance Risk	<p>Kami memitigasi risiko ini dengan penentuan asuransi yang sesuai dengan kebutuhan Perseroan serta menentukan polis-polis yang dapat dibutuhkan untuk kepentingan Perseroan.</p> <p>We mitigate the risk by determining the insurance products that are relevant with the corporate needs and determining the policies that are relevant with our corporate interests.</p>
Risiko Pencurian dan Kebakaran Risk of Theft and Fire	<p>Pengendalian dilakukan berupa akses kontrol pada setiap bagian untuk mengawasi aktivitas pekerjaan dalam Perseroan dengan memaksimalkan infrastruktur yang sudah tersedia dan mengawasi program pengendalian keamanan dan keselamatan kerja.</p> <p>The risk is controlled by providing control access to each unit so as to supervise the work activity of the Company by maximizing the available infrastructure and guiding the work safety and security control program.</p>

JENIS RISIKO Types of Risks	LANGKAH MITIGASI RISIKO Risk Mitigation Measures
Risiko Kerusakan Barang Risk of Damage to Goods	<p>Pengendalian berupa penyediaan sarana penyimpanan barang dengan memperhatikan faktor kerapihan dan keamanan bekerja serta melakukan program pemeliharaan infrastruktur dan pengendalian keamanan dan keselamatan kerja.</p> <p>We control the risk by providing warehouse facility which we assure for its tidiness and work safety as well as applying an infrastructure maintenance and work safety and security control programs.</p>
Kondisi Perekonomian Secara Makro atau Global Macro or Global Economic Conditions	<p>Pengendalian risiko keuangan dilakukan dengan melakukan evaluasi pencapaian kinerja keuangan, dan analisis faktor-faktor eksternal, seperti tingkat bunga pinjaman perbankan dan/atau lembaga pembiayaan non-bank, nilai tukar mata uang, kebijakan upah tenaga kerja.</p> <p>Financial risk control is carried out by evaluating the financial achievements and analyzing the external factors, such as bank loan interest rate and/or non-bank financing institutions, exchange rate, labor wage policy.</p>
Risiko Tuntutan dan Gugatan Hukum Risk of Lawsuits	<p>Pengendalian dilakukan dengan mengantisipasi dampak yang timbul akibat risiko tuntutan hukum dan senantiasa mematuhi semua kewajiban hukum, perjanjian-perjanjian atau perikatan yang dimiliki dan juga menjalankan kewajiban terhadap masyarakat sekitar lokasi operasional, sehingga tidak menimbulkan gugatan atau tuntutan dari pihak lain.</p> <p>The risk is controlled by anticipating the impacts of legal risk and always complying with all laws, commitments as well as fulfilling the public obligations so as to avoid legal proceedings from other parties.</p>
Risiko terkait kurang aktifnya perdagangan saham Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Risks associated with less active trading of the Company's shares on the Indonesia Stock Exchange	<p>Perseroan melakukan inovasi mekanisme perdagangan saham di bursa dengan melakukan diversifikasi portfolio investasi dan meningkatkan kepercayaan investor dengan memberikan program-program investasi yang dapat menguntungkan Perseroan dan investor.</p> <p>The Company has launched innovations on stock trading mechanism on capital market by diversifying investment portfolios and improving investors' trust through the offering of investment programs with mutual benefits of the Company and the investors.</p>
Risiko terkait fluktuasi harga saham yang ditawarkan Risks associated with the stock price fluctuation	<p>Pengendalian dilakukan dengan melakukan kajian terhadap kebijakan ekonomi makro yang dilakukan oleh Perseroan dan melakukan kajian atas jumlah permintaan dan penawaran harga saham pada Perseroan.</p> <p>The Company controls the risk by launching reviews over the Company's macroeconomic policies and reviews over the demand and offer of the Company's stock price.</p>

KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN
[POJK 51 E.4]

Kegiatan operasional Perseroan secara langsung ataupun tidak langsung memiliki dampak pada masyarakat, pelanggan, dan para pemangku kepentingan lainnya. Perseroan telah menetapkan pemangku kepentingan yang dipilih berdasarkan tingkat keterlibatan masing-masing pemangku kepentingan dengan kegiatan usaha Perseroan.

Pemangku kepentingan yang terlibat ataupun terdampak langsung maupun tidak langsung dengan kegiatan operasional Perseroan dijabarkan lebih lanjut berikut ini:

Kategori dan Alasan Pemilihan Category and Reasons for Selection	Topik dan Perhatian Utama Topics and Main Concerns	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respon Perusahaan Company's Responses
Pemegang Saham (Pemilik saham Perseroan yang memiliki kewenangan tertinggi dalam pengambilan keputusan di rapat organisasi Perseroan)	Perlindungan hak-hak Pemegang Saham untuk menyampaikan pendapat dan memperoleh informasi yang akurat dan tepat waktu terkait Perseroan	Rapat Umum Pemegang Saham	Minimal 1x setahun	<ul style="list-style-type: none"> Penyampaian kinerja Perusahaan secara transparan. Menjalinkan komunikasi yang baik antara Perusahaan dengan Pemegang Saham.
Shareholders (Owners of Company's shares who hold highest authorization in the organization's meetings)	Protecting shareholders' rights to state their opinions and get accurate and exact information about the Company	Meeting of Shareholders	At least 1x a year	<ul style="list-style-type: none"> Communicating the Company's performance transparently Establishing a good communication between the Company and the Shareholders
Media Massa (mengemban fungsi untuk menyebarkan informasi penting terkait perusahaan)	Hak untuk memperoleh informasi yang akurat dan tepat waktu terkait kegiatan Perseroan	<ul style="list-style-type: none"> Paparan Publik Publikasi Media Rilis Press Conference 	Minimal 1x	Pemberian akses yang luas terhadap media massa untuk memperoleh informasi terkini tentang perusahaan secara akurat dan tepat waktu yang disampaikan secara berkala maupun tahunan
Mass Media (Having a role of disseminating information about the company)	Rights to get information about the company timely and accurately	<ul style="list-style-type: none"> Public Expose Media Publication Press Conference 	At least 1x	Providing access to mass media to be updated with the latest information about the company timely and accurately on periodical as well as annual basis

STAKEHOLDER ENGAGEMENT
[POJK 51 E.4]

Our operations have direct and indirect impacts on the community, customers, and other stakeholders. The Company has mapped its stakeholders which are selected based on their engagement with the Company's business activities.

The stakeholders involved or impacted, both directly and indirectly, by the Company's operations are as follows:

Kategori dan Alasan Pemilihan Category and Reasons for Selection	Topik dan Perhatian Utama Topics and Main Concerns	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respon Perusahaan Company's Responses
Pembuat Kebijakan (otoritas yang menerbitkan regulasi yang terkait dengan bisnis Perseroan)	<ul style="list-style-type: none"> Penyampaian kinerja Perusahaan secara transparan. Menjalin komunikasi yang baik antara Perusahaan dengan Pemegang Saham 	<ul style="list-style-type: none"> Laporan Konsultasi Rapat Kunjungan Kerja Diskusi 	Sesuai kebutuhan	<ul style="list-style-type: none"> Menyampaikan rencana dan pencapaian Perusahaan sesuai dengan peraturan dan ketentuan perundang-undangan. Terjalannya hubungan yang harmonis dengan regulator
Regulator (Authorities that issue regulations relating to the Company's business)	<ul style="list-style-type: none"> Presenting information about the Company's performance transparently Establishing good communication between the Company and the Shareholders 	<ul style="list-style-type: none"> Reports Consultation Meetings Work Visit Discussion 	Whenever necessary	<ul style="list-style-type: none"> Reporting the Company's plans and achievements according to the prevailing rules and regulations Establishing a harmonious relation with regulators
Pelanggan (pengguna akhir dari produk yang dihasilkan Perseroan)	<ul style="list-style-type: none"> Mempertahankan kualitas jasa yang diberikan dengan memperhatikan keselamatan dan keamanan bagi pelanggan. Memberikan perhatian khusus kepada pelanggan dengan penyelesaian keluhan dengan waktu yang cepat 	<ul style="list-style-type: none"> Mempertahankan jasa yang diberikan dengan tingkat keselamatan dan keamanan bagi Pelanggan. Memberikan perhatian khusus kepada pelanggan dengan penyelesaian keluhan dengan waktu yang cepat 	Sesuai kebutuhan	<ul style="list-style-type: none"> Menerima keluhan/pengaduan pelanggan. Mengidentifikasi kepuasan pelanggan dan peningkatan aspek-aspek yang dipandang penting oleh pelanggan. Menciptakan hubungan saling menguntungkan satu sama lain.
Customers (end user of the Company's products)	<ul style="list-style-type: none"> Ensuring the quality of products and services with respect to the customer safety and security Valuing the customers by giving quick and timely solution to their complaints 	<ul style="list-style-type: none"> Ensuring the quality of products and services with respect to the customer safety and security Valuing the customers by giving quick and timely solution to their complaints 	Whenever necessary	<ul style="list-style-type: none"> Accommodating customer complaints/reports Identifying the customer satisfaction and improving aspects of concerns for the customers Establishing the mutual relations for any parties

Kategori dan Alasan Pemilihan Category and Reasons for Selection	Topik dan Perhatian Utama Topics and Main Concerns	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respon Perusahaan Company's Responses
Karyawan (aspek vital yang mendukung kemajuan Perseroan dan proses untuk menghasilkan produk)	<ul style="list-style-type: none"> Internalisasi Nilai-Nilai Perusahaan, Strategi Bisnis, Pendidikan dan Pelatihan. Pengembangan SDM. Manajemen Karir. Perlindungan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Remunerasi 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi Rapat Program K3 Kegiatan Sosial Karyawan. Laporan Pengaduan 	Sesuai kebutuhan	<ul style="list-style-type: none"> Pengembangan SDM dilakukan secara berkesinambungan untuk meningkatkan kompetensi Melakukan sosialisasi kebijakan dan strategi bidang ketenagakerjaan. Mengidentifikasi kepuasan dan harapan karyawan.
Employees (Vital aspect to help advance the Company and production process)	<ul style="list-style-type: none"> Internalization of corporate values, business strategies Education and Training HR development Career Management Occupational Health and Safety Remuneration 	<ul style="list-style-type: none"> Discussion Meetings OHS Programs Employ Social Activities Whistleblowing Reports 	Whenever necessary	<ul style="list-style-type: none"> HR development is conducted on continuous basis to improve competence Socializing labor policies and strategies Identifying the employee satisfaction and expectation
Mitra/Agen (berperan dalam mendukung perluasan jangkauan bisnis Perseroan)	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan pengetahuan mengenai logistik Pengetahuan barang DG (<i>Dangerous Goods</i>) Pelatihan penggunaan sistem Coresys (<i>Topup Deposit, Input AWB, dll</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Training Agen Retail Training Sahabat Satria 	1x Seminggu	<ul style="list-style-type: none"> Menambah pengetahuan bagi mitra retail terutama yang baru saja bergabung dalam dunia ekspedisi Menjalin silaturahmi kepada mitra retail SAPX express
Partner/Agent (supporting the business expansion of the Company)	<ul style="list-style-type: none"> Educating about logistics Educating about Dangerous Goods Training on use of Coresys system (<i>Deposit Topup, AWB Inputs, etc</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Training for Retail Agent Training for Sahabat Satria 	Once a Week	<ul style="list-style-type: none"> Increasing knowledge of retail partners, particularly the new agents in the expedition business Developing good relationship with SAPX Express retail partners

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN DI INTERNAL PERUSAHAAN

Instilling the Culture of Sustainability Internally

[POJK 51 F.1]

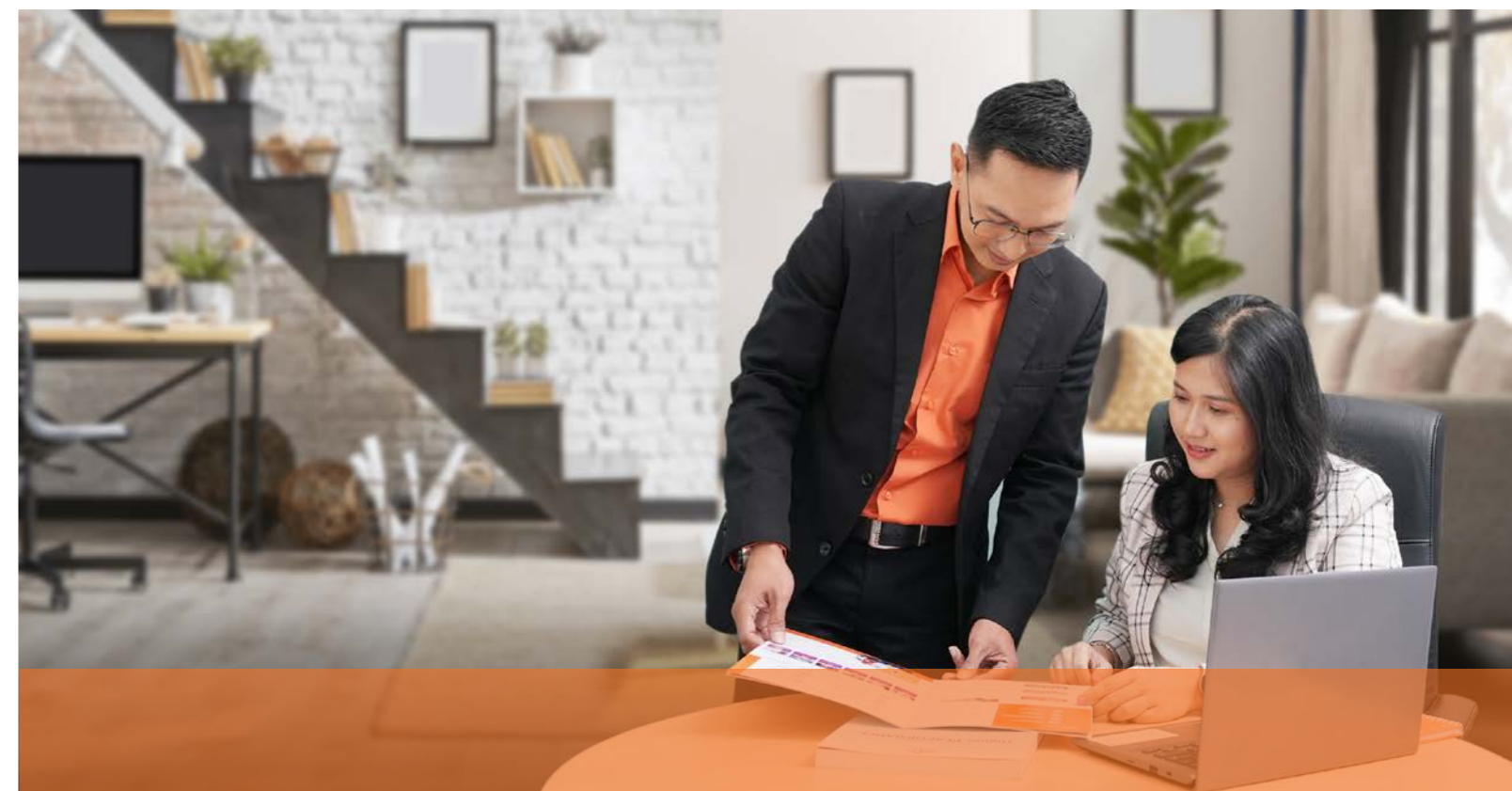
Kategori dan Alasan Pemilihan Category and Reasons for Selection	Topik dan Perhatian Utama Topics and Main Concerns	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respon Perusahaan Company's Responses
Masyarakat (berperan untuk memberikkan dukungan bagi kelangsungan bisnis Perseroan)	<ul style="list-style-type: none"> Pemberian sumbangan sosial kemasyarakatan 	<ul style="list-style-type: none"> Keterbukaan Informasi pada situs resmi perusahaan Survei Kegiatan CSR Pengelolaan pengaduan masyarakat 	Sepanjang tahun	Membangun hubungan yang harmonis guna meraih dukungan penuh bagi kelangsungan bisnis perusahaan dalam jangka Panjang
Public (Supporting the business continuity of the Company)	<ul style="list-style-type: none"> Social donation for the community 	<ul style="list-style-type: none"> Information disclosure through corporate website Survey CSR programs Handling community reports 	All year around	Building a harmonious relation to gain support for the business continuity of the company in the long term

KENDALA DALAM PENERAPAN KEUANGAN KEBERLANJUTAN
[POJK 51 E.5]

Pada tahun 2022, penerapan tata kelola keuangan secara umum tidak menemui kendala dari internal organisasi dikarekan seluruh insan Perseroan memiliki komitmen untuk mendukung strategi usaha yang ditentukan oleh Perseroan. Selain itu pengawasan internal yang cukup baik sepanjang tahun 2022 turut memperkuat penerapan manajemen risiko di lingkungan Perseroan, sehingga Perseroan dapat mempertahankan akuntabilitas dan integritasnya sebagai sebuah entitas bisnis di mata masyarakat.

OBSTACLES IN IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE
[POJK 51 E.5]

In 2022, we relatively did not find any difficulty in implementing sustainable finance principles internally as all employees of the Company held their commitments to supporting the Company's business strategies. The good implementation of internal control in 2022 has helped the Company maintain the accountability and integrity as a business entity among the public.



Guna mewujudkan sasaran dan tujuan dari penerapan strategi keberlanjutan, maka Perseroan memiliki komitmen untuk melakukan penanaman budaya keberlanjutan kepada seluruh karyawan dan pemangku kepentingan serta menyosialisasikannya secara berkala. Untuk itu, sejumlah instrumen kebijakan telah dirancang untuk memfasilitasi penanaman budaya keberlanjutan di lingkungan perusahaan.

Berikut pejabaran lebih lanjut dari instrumen kebijakan yang dimaksud:

1. Kode Etik Perusahaan

Kode Etik Perusahaan dirumuskan sebagai pedoman Perseroan untuk memastikan bahwa seluruh karyawan, termasuk Direksi dan Dewan Komisaris, menunjukkan perilaku yang diharapkan sesuai ketentuan perusahaan dan praktik bisnis yang terbaik. Penerapan kode etik secara sungguh-sungguh diharapkan menjadi budaya tersendiri bagi seluruh insan Perseroan sehingga membentuk lingkungan kerja yang berintegritas, profesional dan kredibel.

So as to realize the goals and objectives of implementing sustainability strategies, the Company is committed to instilling a culture of sustainability to all employees and stakeholders and conducting regular socialization. Therefore, a number of policies have been designed as instruments to develop a culture of sustainability within the company.

The following is a further elaboration of the policies:

1. Code of Conduct

The Company's Code of Conduct is formulated as the Company's guideline to ensure that all employees, including the Board of Directors and Board of Commissioners, exhibit expected behavior in accordance with the corporate regulations and best business practices. The serious implementation of the code of conduct is expected to develop to be a culture so as to establish a vibrant work environment that is full of integrity, professionalism and credibility.

Pokok-Pokok Kode Etik

Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya, seluruh karyawan diwajibkan mematuhi kode etik Perseroan, yang diterangkan sebagai berikut:

- a. Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja:
 - 1. Etika Bisnis Eksternal dan Internal.
 - 2. Etika Kerja.
- b. Sekretaris Perusahaan.
- c. Audit dan Manajemen Risiko:
 - 1. Komite Audit.
 - 2. Audit Internal.
 - 3. Manajemen Risiko.
 - 4. Eksternal Auditor .
- d. Pedoman Benturan Kepentingan.
- e. Kebijakan Mekanisme Sistem Pelaporan Pelanggaran.

Upaya penegakan kepatuhan terhadap hukum dan Kode Etik Perusahaan senantiasa diperkuat sebagai bagian dari penerapan keuangan berkelanjutan. Untuk itu, Perseroan berkomitmen untuk memastikan efektivitas penerapan Kode Etik Perusahaan, salah satunya dengan melakukan kegiatan sosialisasi Kode Etik perusahaan di berbagai kesempatan. Seluruh karyawan, termasuk juga jajaran Manajemen, diwajibkan mengikuti sosialisasi Kode Etik Perusahaan tersebut.

2. Kebijakan Anti Korupsi dan Anti Suap

Selain penegakan kepatuhan terhadap hukum dan Kode Etik Perusahaan, Perseroan juga mendorong setiap insan Perseroan untuk senantiasa mengkomunikasikan setiap dugaan tindakan korupsi atau praktik suap. Melalui pencegahan tindakan korupsi sejak dini, Perseroan berharap dapat menegakkan prinsip integritas di lingkungan internal perusahaan maupun pada pemangku kepentingan yang memiliki keterlibatan langsung dengan kegiatan bisnis perusahaan, dalam hal ini mitra/agen.

Komitmen Perseroan untuk mencegah tindakan korupsi diperkuat dengan lahirnya kebijakan Anti Korupsi dan Anti Suap pada tanggal 10 September 2019. Dirancang dengan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku, penegakan kebijakan anti korupsi dan anti suap tersebut bertujuan antara lain untuk:

Key Focuses of the Code of Conduct

In carrying out their duties and responsibilities, all employees are required to adhere to the Company's code of conduct, which is further elaborated as follows:

- a. Guidelines for Business Ethics and Work Ethics:
 - 1. External and Internal Business Ethics.
 - 2. Work Ethics.
- b. Corporate Secretary.
- c. Audit and Risk Management:
 - 1. Audit Committee.
 - 2. Audit Internal.
 - 3. Risk Management.
 - 4. External Auditor.
- d. Guidelines for the Settlement of Conflict of Interest.
- e. Violation Reporting Mechanism.

We always strengthen efforts to enforce compliance with the law and the company's Code of Conduct as part of the implementation of sustainable finance. The Company accordingly is committed to ensuring the effectiveness of the implementation of the Company's Code of Conduct, one of which is by conducting socialization activities of the Company's Code of Conduct on various occasions. All employees, including Management, are required to participate in the socialization activities of the Company's Code of Conduct

2. Anti-Corruption and Anti-Bribery Policy

In addition to encouraging compliance with the law and the Company's Code of Conduct, the Company also encourages every employee to always report any indications of corruption or bribery practices. To prevent corruption acts at early stage, the Company upholds the principle of integrity in its workplace as well as applies this to stakeholders who have direct engagement with the business activities of the company, particularly our partner/agent.

The Company strengthens its commitment on anti-corruption by issuing the Anti-Corruption and Anti-Bribery policy on September 10, 2019. Designed based on applicable laws and regulations, the purposes of anti-corruption and anti-bribery policy are among others to

- 1. Mencegah kerugian baik materil maupun immateril yang dapat mengganggu kelangsungan usaha/bisnis SAPX Express;
- 2. Meningkatkan ketaatan dan kedisiplinan SAPX Express terhadap hukum, peraturan dan etika serta mendukung program pemerintah dalam rangka mencegah tindakan korupsi di Indonesia;
- 3. Meningkatkan kesadaran akan budaya beretika tinggi di dalam melaksanakan kegiatan kerja yang berhubungan dengan pihak eksternal, dalam hal ini, mitra kerja dan instansi Pemerintah yang berhubungan dengan SAPX Express.

Informasi lebih lanjut terkait jenis-jenis tindakan korupsi beserta sanksinya dimuat dalam Laporan Tahunan PT Satria Antarana Prima Tbk tahun buku 2022.

3. Pelaporan Pelanggaran

Instrumen kebijakan lain yang diterapkan Perseroan untuk mendukung penanaman budaya keberlanjutan adalah sistem pelaporan pelanggaran atau *whistleblowing system* (WBS). Kebijakan ini disusun dengan berpedoman pada ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia, di antaranya Peraturan OJK No.21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. Penegakan kebijakan WBS ini ditujukan agar setiap karyawan termotivasi untuk secara sukarela melaporkan setiap tindakan pelanggaran hukum dan Kode Etik Perusahaan kepada divisi-divisi terkait dan dengan melalui kanal-kanal komunikasi resmi perusahaan untuk dapat ditindaklanjuti lebih jauh.

Terkait mekanisme penyampaian laporan pelanggaran ini, Perseroan telah menjelaskannya secara lengkap pada Laporan Tahunan PT Satria Antarana Prima Tbk tahun buku 2022.

- 1. Prevent both material and immaterial losses that can disrupt SAPX Express's business continuity.
- 2. Improve SAPX Express's compliance and discipline with laws, regulations and ethics and support government programs in order to prevent corruption in Indonesia;
- 3. Increase awareness of a high ethical culture while interacting with external parties, in this case, partners and Government agencies relating to SAPX Express.

Further information regarding the types of corruption acts and their sanctions is contained in the Annual Report of PT Satria Antarana Prima Tbk for the 2022 financial year.

3. Whistleblowing

Another policy instrument implemented by the Company to support the development of a culture of sustainability is the whistleblowing system (WBS). This policy is prepared based on the applicable laws in Indonesia, including OJK Regulation No.21/POJK.04/2015 concerning the Implementation of Governance Guidelines in Public Companies. WBS policy is enforced with aim to motivate every employee to voluntarily report any indications of violations of the law and the Company's Code of Conduct to the related divisions by using official communication channels of the company to allow further follow-ups.

Regarding the mechanism for submitting this violation reports, the Company has elaborated it in the Annual Report of PT Satria Antarana Prima Tbk for the 2022 financial year.



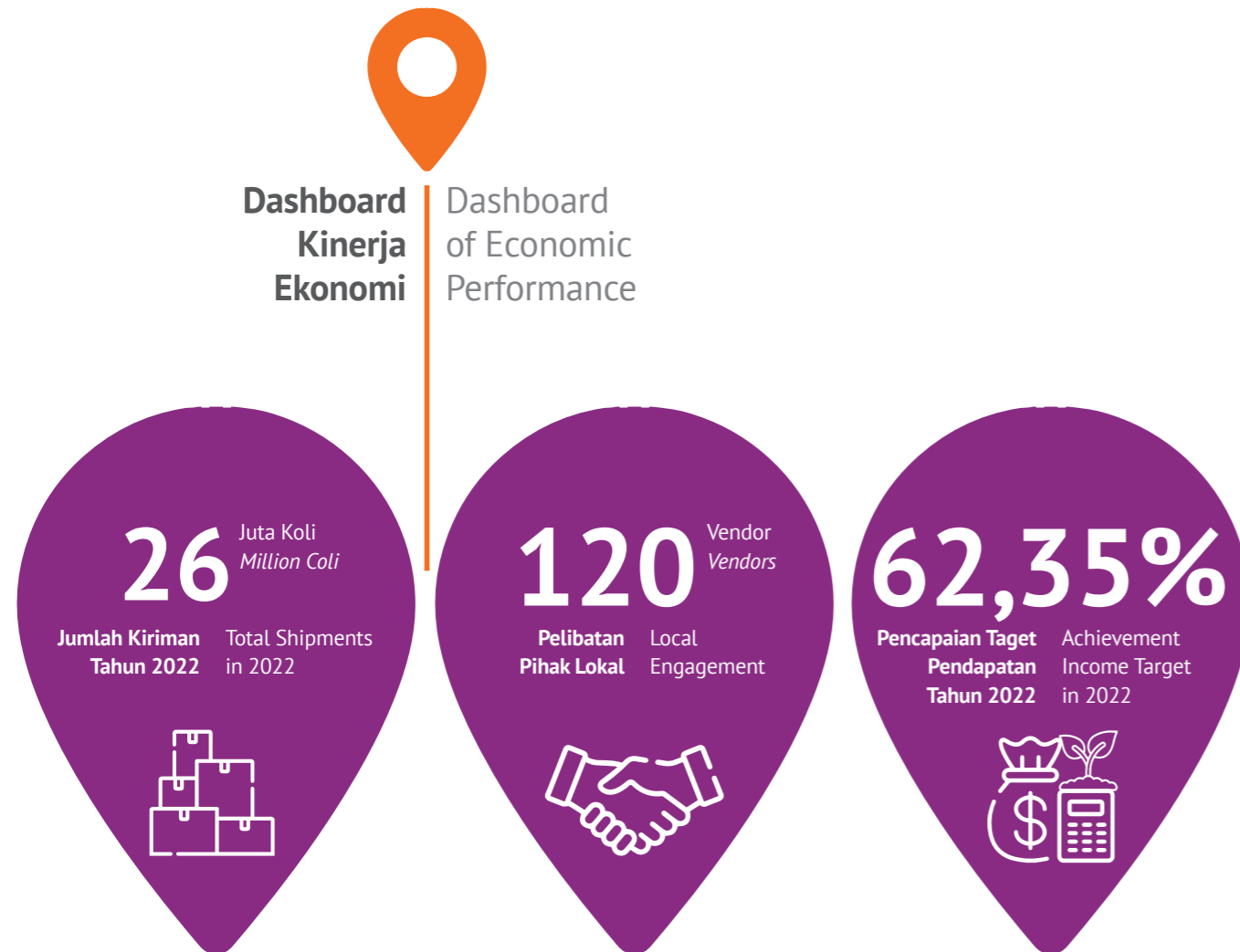
KINERJA EKONOMI

Economic Performance

Untuk menunjang kesinambungan bisnisnya, Perseroan telah melakukan investasi secara bertahap pada beberapa bidang, antara lain armada pendukung, peralatan kerja, dan bangunan. Investasi dilakukan dengan memperhatikan kebutuhan serta anggaran Perseroan.

To ensure a sustainable business, the Company has poured investments on gradual basis, including supporting fleet, equipment, and building. The investment activities are carried out with respect to the business needs and budget.

TERUS MEMBERI MANFAAT BAGI SELURUH PEMANGKU KEPENTINGAN
Delivering Continuous Benefits to All Stakeholders



Kinerja ekonomi merupakan salah satu aspek prioritas dalam kebijakan keberlanjutan Perseroan. Sebagai entitas bisnis, Perseroan memiliki tanggung jawab untuk menjaga kesinambungan bisnisnya dengan menghasilkan profitabilitas yang positif serta jasa dan layanan yang inovatif dan berkualitas agar dapat terus memberikan manfaat jangka panjang bagi karyawan, pelanggan, pemegang saham maupun para pemangku kepentingan lainnya.

Economic performance is one of priority aspects of the Company's sustainability policy. As a new entity, the Company has responsibility to maintain the business continuity and generate positive profitability as well as innovative and quality services and solutions so as to deliver continuous benefits to the employees, customers, shareholders and other stakeholders.

Kinerja Pendapatan dan Laba
Revenue and Profit Performances

Uraian Description	Satuan Unit	Target Target	Realisasi Realization	Pencapaian % Achievement %
Pendapatan Income	Rupiah IDR	949.307.026.975	591.902.803.145	62,35
Labanya (rugi) Profit (loss)	Rupiah IDR	80.652.459.733	1.425.883.247	1,77

Kinerja Portfolio Jasa & Layanan Perseroan
Performance of Service Portfolios

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Pendapatan Kurir Income from Courier Service	Rupiah IDR	306.036.808.411	570.757.821.907	444.689.202.615
Pendapatan Cash Agen Konter Cash Income from Counter Agents	Rupiah IDR	1.328.436.421	1.213.142.666	955.848.477
Pendapatan Cash Agen Retail Cash Income from Retail Agents	Rupiah IDR	20.081.577.270	17.438.785.005	5.954.838.752
Cash On Delivery (COD-Fee) Cash On Delivery (COD-Fee)	Rupiah IDR	23.889.558.059	-	-
Cash On Delivery (COD-Ongkir) Cash On Delivery (COD-Ongkir)	Rupiah IDR	3.969.545.279	-	-

Kinerja Operasional
Operational Performance

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Kurir Total Couriers	Orang Person	2.892	3.412	2.010
Volume Kiriman Shipment Volume	Kg Kg	50.368.615	46.791.530	33.291.033
Jumlah Kiriman Total Shipment	Koli Coli	26.701.519	26.722.729	21.747.557

Untuk menunjang kesinambungan bisnisnya, Perseroan telah melakukan investasi secara bertahap pada beberapa bidang, antara lain armada pendukung, peralatan kerja, dan bangunan. Investasi dilakukan dengan memperhatikan kebutuhan serta anggaran Perseroan.

To ensure a sustainable business, the Company has poured investments on gradual basis, including supporting fleet, equipment, and building. The investment activities are carried out with respect to the business needs and budget.

Kinerja Investasi
Investment Performance

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Mobil dan Kendaraan Car and Vehicle	Rupiah IDR	50.202.279.226	49.970.092.460	38.955.833.740
Furniture dan Peralatan Furniture and Equipment	Rupiah IDR	5.299.055.723	21.699.123.724	3.362.475.656
Komputer dan Elektronik Computer and Electronic	Rupiah IDR	22.550.708.021	17.587.471.480	12.056.113.697
Bangunan Semi Permanen di Pancoran Semi-Permanent Building at Pancoran	Rupiah IDR	2.251.422.530	2.251.422.530	2.666.234.180
Bangunan Semi Permanen di Kantor Pusat Operasional Halim Semi-Permanent Building at Halim Operational Head Office	Rupiah IDR	6.260.618.370	6.260.618.370	5.208.928.970

PELIBATAN VENDOR LOKAL

Dalam memenuhi kebutuhan bisnisnya, Perseroan juga menjalin kerja sama dengan supplier lokal untuk pengadaan produk dan jasa tertentu. Supplier lokal yang mengikuti pengadaan barang dan jasa di Perseroan telah terverifikasi dari sisi kualitas dan kualifikasinya. Sesuai kontrak perjanjian, supplier lokal yang bekerja sama dengan Perseroan juga harus menjamin ketersediaan produk dan jasanya guna mendukung kesinambungan operasional perusahaan.

EMPOWERING LOCAL VENDORS

To fulfill the business needs, the Company has developed cooperation with local suppliers to support us with certain products and services. Local suppliers that participate in procurement of goods and services have been verified for the quality and qualification of their goods. According to the contract, local suppliers that sign business contracts with the Company must ensure the availability of the products and services to support the continuity of our operations.

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Supplier Total Supplier	Perusahaan Company	120	166	139
Nilai Kontrak dengan Supplier Lokal Contract Values with Local Suppliers	Rupiah Rupiah	22.073.339.535	25.898.413.813	28.302.942.518
Penyerapan Produk Ramah Lingkungan The Use of Environmental-Friendly Goods	%	-	-	-





KINERJA LINGKUNGAN

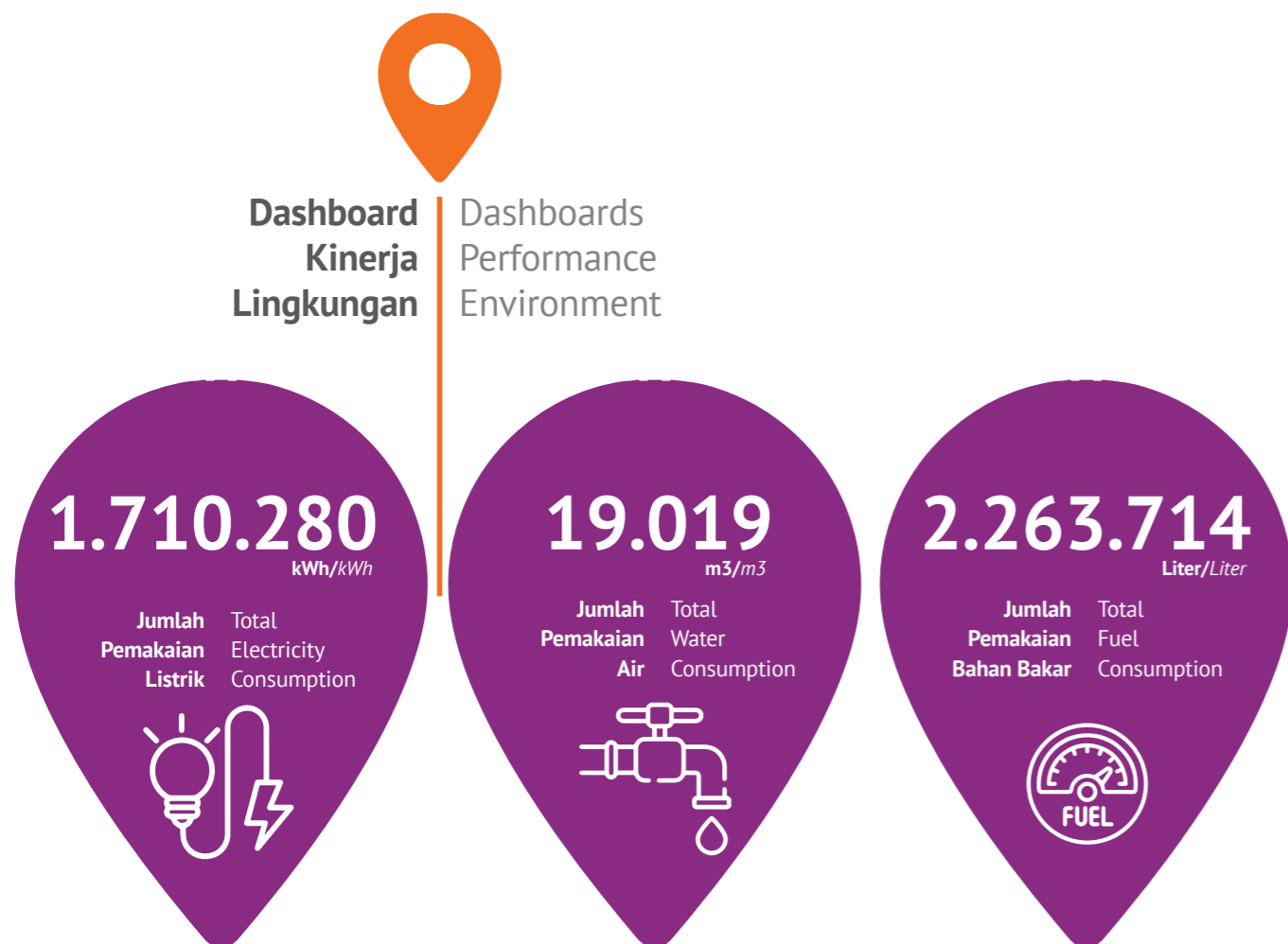
Environmental Performance

Kebijakan dalam penggunaan energi menjadi salah satu fokus perhatian Perseroan mengingat keterkaitannya yang erat dengan pelaksanaan tata kelola keuangan keberlanjutan.

Policy on the use of energy becomes one of the focus of the Company as it highly relates to the implementation of sustainable financial governance.

BERKONTRIBUSI Mendukung Keberlanjutan Ekosistem

Contributing to Sustainable Ecosystem



Perseroan menyadari adanya tanggung jawab yang besar untuk melindungi keberlanjutan sumber daya alam dan ekosistem global dalam rangka mendukung kehidupan di Bumi. Sehubungan dengan hal itu, Perseroan meletakkan tanggung jawab terhadap perlindungan lingkungan hidup ke dalam kebijakan keberlanjutan Perseroan, yang mencakup pada penerapan kebijakan penggunaan energi, pengelolaan limbah serta dukungan terhadap perlindungan keanekaragaman hayati. Melalui penerapan kebijakan tersebut, Perseroan berharap dapat berkontribusi pada keberlanjutan ekosistem global.

KEBIJAKAN DALAM PENGGUNAAN ENERGI DAN PENGENDALIAN EMISI [POJK 51 F.6, F.7, F.8, F.11, F.12]

Kebijakan dalam penggunaan energi menjadi salah satu fokus perhatian Perseroan mengingat keterkaitannya yang erat dengan pelaksanaan tata kelola keuangan keberlanjutan.

The Company is aware of the big responsibilities for protecting the sustainability of natural resources and global ecosystem in a way to support life on earth. The Company accordingly has put the environmental responsibilities in our sustainability policy that includes the policy on the use of energy, waste development and supports for the biodiversity protection. Through the policy implementation, the Company expects to contribute to creating a sustainable global ecosystem.

OUR POLICY ON USE OF ENERGY AND EMISSION CONTROL [POJK 51 F.6, F.7, F.8, F.11, F.12]

Policy on the use of energy becomes one of the focus of the Company as it highly relates to the implementation of sustainable financial governance.

Perseroan dalam hal ini berupaya mendorong penggunaan energi, baik itu listrik, air ataupun bahan bakar, secara lebih bijak di lingkungan Perseroan.

Lebih khusus terkait penghematan konsumsi listrik, Perseroan telah menghimbau agar karyawan dapat mematuhi beberapa ketentuan yang berlaku internal, yaitu dengan mematikan lampu serta pendingin udara (*air conditioner*) ketika jam istirahat atau saat ruangan tidak terpakai.

Kemudian kebijakan Perseroan terkait dengan pengendalian konsumsi air dilakukan dengan memberikan himbauan agar air digunakan secara bijak, yakni dengan segera menutup kran air setelah selesai menggunakannya.

Di samping itu, lebih lanjut terkait pengendalian konsumsi energi, Perseroan telah menghimbau penggunaan bahan bakar yang lebih hemat pada kendaraan operasional. Hal ini sangat penting mengingat karakter bisnis Perseroan yang tentunya membutuhkan banyak kendaraan operasional untuk mendukung kegiatan usahanya.

Laporan penggunaan energi di tahun 2022 dapat terlihat dari tabel berikut:

Keterangan Remark	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Pemakaian Air Total Water Consumption	m ³	19.019	12.077	10.132
Jumlah Pemakaian Listrik Total Electricity Consumption	kWh	1.710.280	1.512.107	1.204.009
Jumlah Pemakaian Bahan Bakar Total Fuel Consumption	Liter	2.263.714	2.389.261	2.104.572

Secara umum, penggunaan energi, baik itu listrik, air maupun bahan bakar, mengalami kenaikan sepanjang tahun 2022. Hal ini dikarenakan Perseroan telah menerapkan operasional kerja penuh setelah sebelumnya menerapkan kombinasi mekanisme *Work From Home* (WFH) dan *Work From Office* (WFO) selama masa pandemi. Ke depannya, Perseroan tengah mempertimbangkan mekanisme kerja yang sesuai agar kebijakan efisiensi dalam penggunaan energi dapat berjalan efektif.

The Company in this case encourages the wise use of energy, be it electricity, water or fuel, at the workplace.

Further about the saved use of electricity, the Company has been encouraging employees to comply with several internal regulations, namely by turning off lights and air conditioners during resting hours or while not in use.

Also the Company's policy relating to the controlled use of water is carried out by encouraging the wise use of water, including by immediately closing the water faucet after they finish using it.

In addition to energy saving activity, the Company also encourages more efficient use of fuel on operational vehicles. This is very important considering the Company's business nature which certainly requires many vehicle to support its business operations.

The report on energy use in 2022 is presented on the following table:

The use of energy, be it electricity, water or fuel, have all increased throughout 2022. This was simply because the Company operated in full office hours after previously implementing a combined work method of *Work From Home* (WFH) and *Work From Office* (WFO) during the pandemic. Going forward, the Company is considering appropriate working mechanisms to ensure the effective implementation of efficiency policy in energy use.

Biaya Konsumsi Energi
Energy Consumption Cost

Jenis Produk Product Type	Satuan Unit	2022	2021	2020
Biaya Konsumsi Air Water Consumption Cost	Rupiah Rupiah	238.682.209	2.184.541.248	1.739.431.710
Biaya Konsumsi Listrik Electricity Consumption Cost	Rupiah Rupiah	2.470.841.436	12.304.695.154	10.838.311.983
Biaya Konsumsi Bahan Bakar Fuel Consumption Cost	Rupiah Rupiah	15.393.253.580	151.563.715	127.162.137
Total Biaya Konsumsi Energi Total Energy Consumption Cost	Rupiah Rupiah	18.103.377.225	14.640.800.117	12.704.905.830

KEBIJAKAN PENGGUNAAN MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN [POJK 51 F.5]

Sementara itu, sejalan dengan upaya Perseroan untuk mengelola bisnis yang ramah lingkungan, maka penyediaan jasa dan layanan Perseroan juga memperhatikan risiko dan dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan. Perseroan dalam hal ini senantiasa menanamkan budaya kesadaran ramah lingkungan di lingkungan Perseroan, antara lain dengan menggunakan kemasan berbahan baku yang dapat didaur ulang sehingga tidak menimbulkan masalah lingkungan bagi masyarakat sekitar.

KEBIJAKAN PENGELOLAAN LIMBAH [POJK 51 F.13-F.16]

Sesuai karakteristik bidang bisnis Perseroan, maka jumlah limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan sangat minimal. Hal ini dikarenakan Perseroan menggunakan prinsip *reuse*, di mana Perseroan menghimbau agar menggunakan barang-barang semaksimal mungkin hingga habis masa pakainya. Salah satu penerapan kebijakan ini adalah pada penggunaan kertas pada operasional harian Perseroan, yakni agar dokumen internal dicetak dengan menggunakan kertas yang telah terpakai selama hal tersebut dimungkinkan. Kebijakan ini berdampak pada penurunan pemakaian kertas dari 6.250 rim pada tahun 2022 dibandingkan tahun 2021 sebanyak 6.350 rim.

Di satu sisi, penghematan penggunaan kertas juga berdampak positif pada pengelolaan limbah Perseroan, di mana hal itu akan mengurangi jumlah limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan sekaligus mendukung upaya perlindungan terhadap keberlanjutan ekosistem secara lebih luas.

POLICY ON THE USE OF ECO-FRIENDLY MATERIALS [POJK 51 F.5]

Meanwhile, in line with the Company's efforts to operate an environmentally sound business, the Company's services and solutions are provided with careful consideration for the risks and impacts they may have on society and the environment. The Company therefore always instills a culture of environmental-care awareness in its workplace, among others by using the packaging made from recyclable raw materials so as not to cause environmental problems for the surrounding community.

WASTE MANAGEMENT POLICY [POJK 51 F.13-F.16]

In accordance with the nature of the Company's business, the amount of waste generated from the Company's operational activities is very minimum. This is because the Company uses the principle of reuse, where the Company urges to use the goods as much as possible until the end of their lifetime. One example of this policy implementation is the use of paper in the Company's daily operations, where internal documents are printed on used paper. This policy has an impact on reduced paper usage from 6,350 reams in 2021 to 6,250 reams in 2022.

On the one hand, efficiency on paper usage also has a positive impact on the Company's waste management, thus reducing the amount of waste generated from the Company's operational activities while supporting efforts to protect the sustainability of the ecosystem more broadly.

Prinsip *reuse* juga diterapkan dengan menggunakan kembali karung-karung bekas yang masih layak pakai sebagai wadah barang. Lalu untuk kardus yang tidak terpakai, Perseroan memilih memusnahkannya untuk menghindari penumpukan yang dapat memicu masalah lingkungan bagi masyarakat sekitar.

Sementara itu, menilik karakteristik usaha kami, Perseroan tidak menghasilkan limbah cair dari kegiatan operasionalnya.

TUMPAHAN DI LAUT

Mengingat karakteristik bidang usaha Perseroan yang lebih banyak menggunakan jalur darat, maka dapat dipastikan jika kegiatan usaha Perseroan tidak mengakibatkan tumpahan di laut yang dapat mencemari ekosistem di laut.

DUKUNGAN TERHADAP PERLINDUNGAN KEANEKARAGAMAN HAYATI [POJK 51 F.9, F.10]

Perseroan tidak menjalankan usahanya dekat dengan wilayah konservasi yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi. Oleh karenanya hingga kini belum ada kegiatan khusus terkait perlindungan keanekaragaman hayati.

BIAYA PENGELOLAAN UNTUK Mendukung PERLINDUNGAN LINGKUNGAN HIDUP [POJK 51 F.4]

Di tahun ini, tidak ada anggaran khusus untuk mendukung kegiatan terkait perlindungan terhadap lingkungan hidup. Kegiatan yang terkait dengan hal tersebut, seperti kebijakan penghematan energi, dilakukan semata-mata untuk mendukung kesinambungan tata kelola keuangan perusahaan.

MEKANISME PENGADUAN

Dalam mengelola isu lingkungan, Perseroan mengakomodir seluruh laporan dan/atau keluhan yang disampaikan masyarakat kepada perusahaan. Perseroan dalam hal ini membuka akses seluas-luasnya bagi masyarakat yang ingin menyampaikan laporan melalui jalur komunikasi resmi berikut ini:

(021) 2280 6611/ 2280 6612
 www.sap-express.id

Di tahun 2022, Perseroan mencatat tidak ada keluhan dari masyarakat terkait pengelolaan limbah ataupun hal-hal lain yang berdampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar sebagai akibat dari pelaksanaan kegiatan operasionalnya.

The principle of reuse is also applied by reusing the used sacks that are still properly used as containers for goods. Then for unused cardboard, the Company chose to destroy it so as to avoid stacks which could trigger environmental issues to the surrounding community.

Meanwhile, given the nature of the business, the Company's operations did not generate liquid waste.

SPILLS AT SEA

Given the nature of the Company's business that use more land routes, we can assure that the Company's business operation do not cause spills at sea that can pollute the marine ecosystem.

SUPPORT FOR BIODIVERSITY PROTECTION [POJK 51 F.9, F.10]

Our Company does not run its business near the conversation area that has high biodiversity value. Therefore, we have not yet had specific program on biodiversity protection.

COST INCURRED FOR ENVIRONMENTAL MANAGEMENT EFFORTS [POJK 51 F.4]

This year we did not set up specific budget regarding environmental protection. Activities relating to that issue, such as energy efficiency, were simply carried out to support the financial sustainability of the company.

COMPLAINT MECHANISM

To manage environmental issues, the Company accommodates all incoming reports and/or complaints submitted by the society to the Company. We open wide access to everyone who want to submit reports through our official contact lines:

The Company in 2022 received no complaint from the society regarding waste management or other issues that had adverse impacts to the surrounding community and environment due to its operational activities.



KINERJA SOSIAL

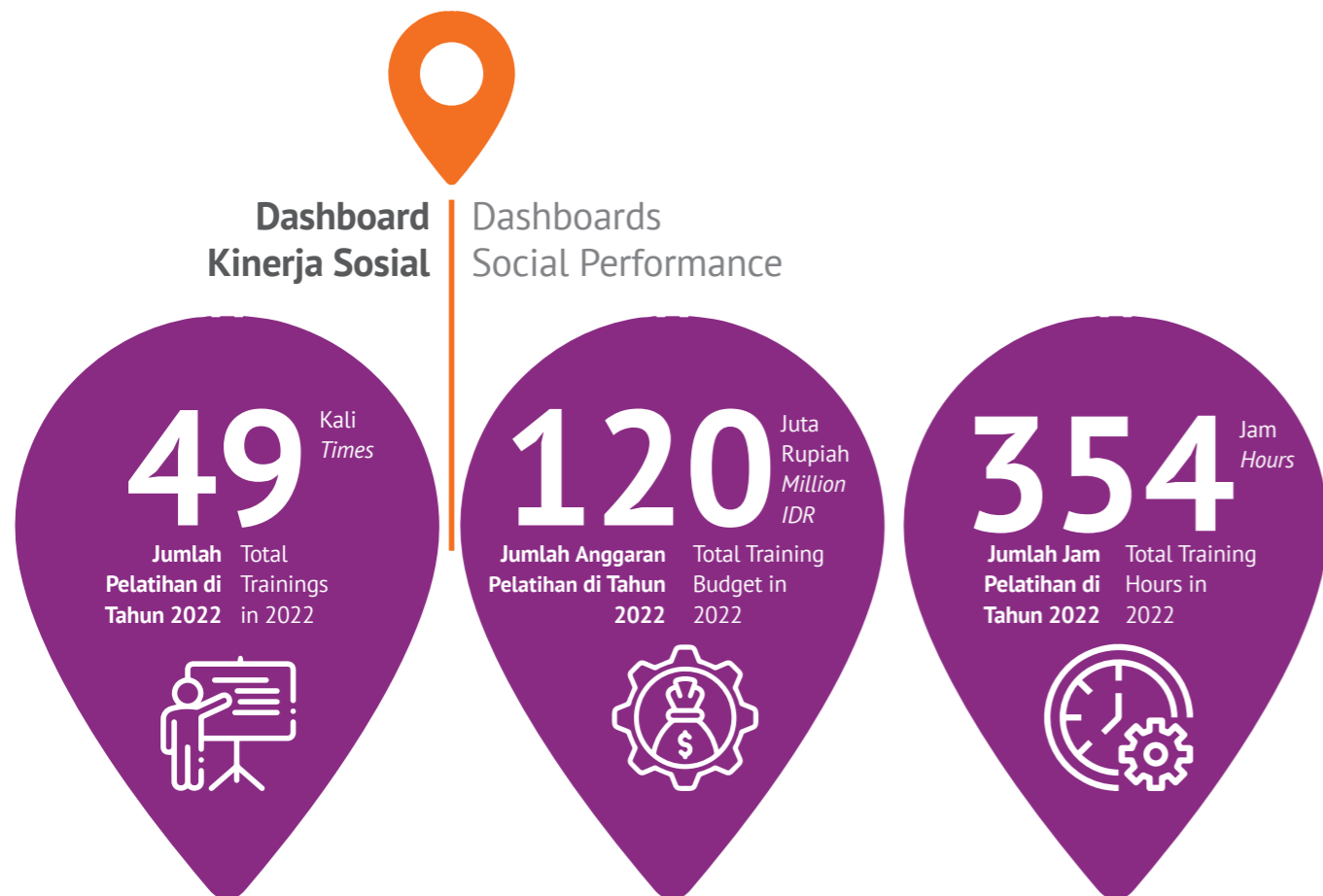
Social Performance

Komitmen Perseroan dalam lingkup aspek ketenagakerjaan adalah memastikan terciptanya lingkungan kerja yang nyaman serta produktif yang dapat mengakomodir pengembangan budaya inovasi berkelanjutan sehingga keberadaan Sumber Daya Manusia (SDM) tidak hanya sebagai pelengkap struktur organisasi namun juga menjadi nilai tambah bagi perusahaan.

The Company keep encouraging continuous improvements of HR competencies and in accordance with the needs of the company's business development in the future while building a constructive relationship between the Company and employees.

MEWUJUDKAN KESEJAHTERAAN BAGI SESAMA

Realizing Prosperity for Others



Dashboard Kinerja Sosial

Dashboards Social Performance

TANGGUNG JAWAB ASPEK KETENAGAKERJAAN

Aspek ketenagakerjaan menjadi salah satu aspek penting bagi Perseroan mengingat ketenagakerjaan merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan Perseroan.

Sebagai salah satu wujud tanggung jawab Perseroan terhadap pemangku kepentingan di internal perusahaan, komitmen Perseroan dalam lingkup aspek ketenagakerjaan adalah memastikan terciptanya lingkungan kerja yang nyaman serta produktif yang dapat mengakomodir pengembangan budaya inovasi berkelanjutan sehingga keberadaan Sumber Daya Manusia (SDM) tidak hanya sebagai pelengkap struktur organisasi namun juga menjadi nilai tambah bagi perusahaan.

Untuk itu, Perseroan terus mendorong peningkatan kompetensi SDM secara berkesinambungan dan sesuai dengan kebutuhan pengembangan bisnis perusahaan ke depan seraya membangun hubungan yang konstruktif antara Perseroan dan karyawan. Keberadaan SDM yang kompeten diharapkan dapat berkontribusi pada pencapaian visi dan misi Perseroan serta penguatan daya saing perusahaan.

EMPLOYMENT RESPONSIBILITIES

Employment is one of the important aspects for the Company as employment is one of the determining factors of the Company's success.

As one of the Company's responsibilities to our internal stakeholders, the Company's commitment to employment is to ensure that we create a vibrant and productive work environment to facilitate the development of a culture of continuous innovation so that our Human Resources (HR) is not only a complement to the organizational structure but also an added value for the company.

The Company therefore keep encouraging continuous improvements of HR competencies and in accordance with the needs of the company's business development in the future while building a constructive relationship between the Company and employees. The competent human resources is expected to contribute to the fulfilment of the corporate vision and mission as well as strengthen the company's competitiveness.

Kesetaraan Kesempatan Kerja

[POJK 51 F.18, F.19]

Perseroan memberikan kesempatan yang luas kepada calon tenaga kerja yang mampu memenuhi kualifikasi yang sesuai dengan kebutuhan Perseroan untuk bergabung dan mengembangkan karir di Perseroan. Hal ini sejalan dengan komitmen Perseroan untuk menghormati hak-hak asasi manusia dalam hal perekrutan calon tenaga kerja.

Pelaksanaan rekrutmen atas calon karyawan Perseroan menerapkan asas kesetaraan/non-diskriminasi atau tidak membedakan jenis kelamin, ras, suku ataupun agama. Kebijakan kesetaraan ini salah satunya diwujudkan dengan memberikan kesempatan kepada karyawan perempuan untuk menduduki jabatan struktural di Perseroan. Pemegang saham Perseroan di tahun ini mempercayai Ibu Nancy Christanti untuk menduduki jabatan Komisaris Utama Perseroan.

Kemudian penghormatan terhadap hak-hak asasi manusia diwujudkan antara lain dengan tidak mempekerjakan karyawan di bawah umur ataupun menerapkan kerja paksa. Selain itu, prinsip kesetaraan juga dilakukan dalam pengangkatan ataupun promosi karyawan Perseroan. Perseroan dalam hal ini menggunakan hasil penilaian kinerja masing-masing individu dan kontribusinya terhadap pertumbuhan bisnis Perseroan sebagai pertimbangan untuk mengangkat atau mempromosikan karyawan.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Aspek Keselamatan dan Kesehatan kerja (K3) merupakan salah satu fokus di tahun 2022, mengingat masih berlanjutnya pandemi Covid-19 di awal tahun ini. Untuk itu, sebagai perusahaan yang menyediakan jasa pengiriman yang memungkinkan terjadinya kontak langsung antara kurir dengan penerima barang, maka Perseroan perlu menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan dengan mengedepankan keselamatan dan kesehatan karyawan, mitra serta para pelanggannya.

Di antara inisiatif strategis yang dijalankan berkenaan dengan perlindungan keselamatan dan kesehatan tersebut adalah memastikan seluruh karyawan dan kurir jasa pengantaran telah melakukan vaksinasi sesuai rekomendasi dari Pemerintah. Selain itu, Perseroan juga melengkapi para kurir dengan perlengkapan diri sebagai bagian dari langkah penerapan protokol kesehatan sekaligus berupaya memutus mata rantai penularan virus Covid-19 di antara karyawan, pelanggan, kurir maupun pengemudi Perseroan.

Equal Job Opportunities

[POJK 51 F.18, F.19]

The Company provides wide opportunities to prospective candidates who are able to meet the qualifications of the Company to join and develop careers with us. This is in line with the Company's commitment to respect human rights by doing recruitment of employee candidates.

The recruitment of employee candidates of the Company applies the principle of equality/non-discrimination or does not discriminate between gender, race, ethnicity or religion. This equality policy is one of which realized by providing opportunities for female employees to occupy structural positions in the Company. The Company's shareholders this year appointed Mrs. Nancy Christanti to occupy the position of President Commissioner of the Company.

Our respect for human rights is also manifested, among others, by not employing child labor or applying forced labor. In addition, we apply the principle of equality in the appointment or promotion of the Company's employees. The Company will use the results of the performance appraisal of each individual and will take into account their contributions to the Company's business growth to determine the appointment or promotion of employees.

Occupational Health and Safety (K3)

Occupational Health and Safety (K3) is one of the aspects we focused in 2022, considering the ongoing COVID-19 pandemic at the beginning of this year. Therefore, as an express delivery company that allows direct contact between couriers and the recipients, the Company needs to maintain the trust of stakeholders by prioritizing the safety and health of its employees, partners and customers.

Among the strategic initiatives in regard to safety and health protection is to ensure that all employees and delivery service couriers have been vaccinated according to the Government's recommendation. In addition, the Company also equips couriers with personal equipment as part of the steps to implement health protocols while trying to break the chain of transmission of the Covid-19 virus among employees, customers, couriers and drivers of the Company.

Penyediaan Lingkungan Kerja yang Layak

[POJK 51 F.20, F.21, F.27]

Perseroan menjaga komitmennya untuk menjaga keselamatan dan kesehatan karyawan melalui penyediaan fasilitas kerja yang nyaman dan memadai. Selama masa pandemi, di lingkungan kerja para karyawan Perseroan, dilakukan penyemprotan *disinfectant* dan terdapat *hand sanitizer* yang diharapkan dapat meminimalisir potensi penularan virus Covid-19. Selain itu, Perseroan juga menyediakan sarana kerja yang lengkap untuk menunjang produktivitas karyawan.

Kesejahteraan dan Remunerasi Karyawan

[POJK 51 F.20]

Pemberian remunerasi yang menarik dan memadai bagi karyawan merupakan bagian dari upaya Perseroan untuk mewujudkan kesejahteraan bagi pemangku kepentingan internal khususnya serta membangun loyalitas di antara karyawan.

Penentuan remunerasi dilakukan dengan memperhatikan peran dan kontribusi karyawan atas pencapaian profitabilitas Perseroan serta kemampuannya dalam memenuhi indikator kinerja yang ditetapkan. Selain itu, faktor lain yang dipertimbangkan adalah peraturan ketenagakerajaan yang berlaku serta aturan Standar Upah Minimum yang ditetapkan oleh pemerintah di kota Perseroan beroperasi. Rasio upah yang diberikan kepada karyawan tingkat terendah di Perseroan terhadap Standar Upah Minimum yang berlaku dijelaskan dalam tabel berikut ini:

Gaji yang Diterima Karyawan Tingkat Terendah Salaries Received by Lowest-Level Employees	Upah Minimum Provinsi yang Berlaku Applicable Provincial Minimum Wage
1.839.044	1.839.044

Perseroan senantiasa meninjau jumlah remunerasi karyawan ini setiap tahun untuk menjaga daya tariknya di industri dengan mempertimbangkan angka inflasi yang diumumkan pemerintah dan hasil penilaian kinerja individu selama satu tahun.

Kemudian lebih lanjut terkait kesejahteraan, selain memberikan paket remunerasi yang memadai, Perseroan juga telah mengikutsertakan karyawan dalam program BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan. Fasilitas perlindungan kesehatan maupun ketenagakerjaan ini dengan sendirinya memberikan kenyamanan bagi karyawan dalam bekerja karena adanya akses yang mudah terhadap layanan kesehatan yang memadai.

Establishing a Decent Working Environment

[POJK 51 F.20, F.21, F.27]

The Company maintains its commitment to maintaining the safety and health of employees by providing vibrant and adequate work facilities. During the pandemic, we sprayed the disinfectant to the employee's workspace and put hand sanitizers so as to minimize the potential transmission of the Covid-19 virus. In addition, the Company also provides complete work facilities to support employee productivity.

Employee Welfare and Remuneration

[POJK 51 F.20]

To reward our employees with attractive and adequate remuneration reflects the Company's efforts to realize welfare for internal stakeholders in particular and build loyalty among employees.

The employee remuneration is determined by taking into account the role and contribution of employees to the achievement of the Company's profitability and their ability to meet the established performance indicators. In addition, other factors taken into consideration are the applicable government labor regulations and Minimum Wage Standard ruled by the city administration where the Company operates. The ratio of wage given to the lowest level employees in the Company to the applicable Minimum Wage Standard is described in the following table:

The Company constantly reviews the amount of employee remuneration every year to maintain its attractiveness in the industry by considering the pace of inflation and the results of the annual individual performance appraisal.

Further about welfare, we not only provide adequate remuneration package but also include our employees in the National Employment Insurance and National Health Insurance programs. Those health and employment insurance facilities somehow promote comfort to the employees at work as they are provided with easy access to adequate health services.

Turnover Karyawan

Turnover rate menjadi salah satu indikator keberhasilan pengelolaan SDM di perusahaan. Pada tahun 2022, Perseroan melakukan perekrutan baru sebanyak 1.391 orang dibandingkan dengan jumlah karyawan keluar yang mencapai 2.503 orang.

Uraian Description	2022	2021	2020
Jumlah Karyawan yang Masuk Total Newly Recruited Employees	1.391	2.088	4.549
Jumlah Karyawan yang Keluar Total Outgoing Employees	2.503	1.787	4.760
Persentase Perbandingan Karyawan yang Masuk dan Keluar Percentage of Comparison between Newly Recruited and Outgoing Employees	61,34%	31,25%	77,95%

Dibandingkan dengan perusahaan lain di industri sejenis, *turnover rate* Perseroan masih dalam tingkat yang terkendali yang mencerminkan pengelolaan SDM yang baik dan tingkat kesejahteraan yang memadai bagi karyawan Perseroan.

Tingkat Kecelakaan Kerja

Mengingat karakteristik bisnis Perseroan, potensi untuk terjadinya kecelakaan kerja sangat terbuka. Untuk itu, Perseroan melakukan pelatihan secara berkala bagi karyawan, kurir, maupun pengemudi agar terbentuk budaya sadar risiko dan meminimalisir potensi terjadinya kecelakaan di lingkungan kerja. Berikut laporan kecelakaan kerja yang terjadi di tahun 2022:

Uraian Description	2022	2021	2020
Kecelakaan Ringan/ Minor Accidents	-	-	-
Kecelakaan Berat/ Severe Accidents	-	-	-
Meninggal Dunia/ Fatal	9	8	-
Total/ Total	9	8	-

Employee Turnover

Turnover rate is a tool to indicate the success of HR management in a company. In 2022, the Company had a total of 1,391 new recruits compared to the number of employees who left the Company amounting 2,503 persons.

Compared to our peer companies, the Company's turnover rate is still at a manageable level which reflects the Company's good human resource management and adequate state of welfare for employees.

Work Accident Rate

Given the characteristics of the Company's business, we are very much exposed to work accidents. The Company accordingly conducts regular training for employees, couriers, and drivers to instill a risk-aware culture and minimize the potential for work accidents to take place. Below are the reports of work accidents that occurred in 2022:

Edukasi Anti-Korupsi

Dalam rangka menciptakan SDM yang berintegritas, Perseroan melakukan sosialisasi kebijakan dan prosedur pengaduan anti-korupsi kepada karyawan maupun mitra bisnisnya. Perseroan salah satunya menyosialisasikan kebijakan anti korupsi sebagai bagian dari pelatihan mengenai pengenalan perusahaan beserta regulasi internal dan kode etik yang berlaku serta deskripsi tugas karyawan yang dilakukan saat karyawan bergabung dengan Perseroan. Sesuai kebijakan perusahaan, yang dituangkan dalam Bab Larangan Selama dalam Hubungan Kerja pada Buku Peraturan Karyawan, Perseroan melarang karyawan untuk menerima atau memberi suap dari/kepada pelanggan sebagai imbalan atau hadiah (dengan nilai signifikan) sehingga dapat memengaruhi obyektivitas dalam pengambilan keputusan.

Pendidikan dan Pelatihan Karyawan

Sebagai langkah penguatan kompetensi organisasi, Perseroan secara bersamaan juga meningkatkan kualitas keterampilan dan keahlian para karyawan. Berikut laporan pelaksanaan pelatihan dan program pengembangan kompetensi lainnya berdasarkan jabatan:

Jabatan Position	Nama Pelatihan Name of Training	Jumlah Peserta/Number of Participants		
		2022	2021	2020
General Manager/ General Manager	Unit/ Unit	-	-	-
Manager/ Manager	Unit/ Unit	75	-	-
Supervisor/ Supervisor	Unit/ Unit	176	-	-
Staf/ Staff	Unit/ Unit	1.145	43	19
Total/ Total		1.396	43	19

Biaya yang Dikeluarkan terkait Tanggung Jawab Aspek Ketenagakerjaan

Sebagai dukungan terhadap kelancaran program-program perusahaan sehubungan pengelolaan aspek ketenagakerjaan, maka telah dianggarkan dana dengan rincian sebagai berikut:

Periode Period	Jumlah Pelatihan Total Training	Anggaran Pelatihan Training Budget
2022	49	120.816.650
2021	-	-
2020	-	-

Anti-Corruption Education

In order to develop a high-integrity human resources, the Company conducts socialization of anti-corruption policies and the reporting procedures to its employees and business partners. The Company socializes the anti corruption policy one of which through an orientation training about the company and its applying internal regulations and code of conduct as well as job description to the employees who newly join in the Company. In accordance with the corporate policy, as stated in the Chapter of Prohibition During Employment Relationship stipulated in the Employee Manual, the Company prohibits employees from accepting or giving bribes from/to customers as rewards or gifts (with significant value), thus affecting the objective decision making.

Employee Education and Training

So as to strengthen organizational competence, the Company simultaneously improves the quality of skill and expertise of employees. The following is a report on the implementation of training and other competency development programs base on job position:

Costs Incurred relating to Employment Responsibilities

To support the company's programs relating to the human resource management, we have established certain budget with details as follows:



Pencapaian pada Aspek Ketenagakerjaan

Perseroan mencatat potensi risiko dari ketidaksesuaian antara kompetensi yang dimiliki oleh karyawan dengan spesifikasi yang dibutuhkan dalam suatu pekerjaan sehingga berdampak pada produktivitas karyawan. Untuk mengatasi hal tersebut, Perseroan mengadakan pelatihan guna meminimalisir kesenjangan kompetensi pada karyawan sehingga akhirnya karyawan memiliki kompetensi yang sesuai untuk menunjang pekerjaan utamanya.

Mekanisme Penyelesaian Masalah Ketenagakerjaan

Divisi *Human Capital Management* Perseroan bertugas mengelola dan mengembangkan kompetensi SDM guna menjaga produktivitas Perseroan. Lebih lanjut Divisi ini juga berperan penting dalam menangani setiap konflik karyawan serta menindaklanjuti setiap keluhan dan pengaduan terkait kinerja SDM. Perseroan telah memiliki mekanisme *Whistleblowing System* untuk menerima berbagai laporan dan/atau keluhan serta memprosesnya sesuai kebijakan yang berlaku. Lebih lanjut mengenai mekanisme pelaporan pelanggaran tersebut, disajikan pada Laporan Tahunan PT Satria Antarana Prima Tbk tahun buku 2022 yang dicetak terpisah dari Laporan Keberlanjutan 2022 ini.

Achievements in Employment Responsibilities Aspect

The Company sees a risk potential emerging from the employee competency gap which may contribute to low productivity of the employees. The Company minimizes the competency gap by holding some trainings to equip the employees with the required competence to support the main jobs.

Resolution Mechanism for Labor Issues

The Company's *Human Capital Management* Division is responsible for managing and developing HR competencies to maintain the Company's productivity. Furthermore, this division also has an important role in handling employee conflicts and follows up on every incoming report and complaint regarding HR performance. The Company accordingly has established a *Whistleblowing System* mechanism to handle various reports and/or complaints and process them in accordance with applicable policies. Further information about the whistleblowing system is presented in the Annual Report of PT Satria Antarana Prima Tbk for the 2022 financial year which is published separately from this 2022 Sustainability Report.

**TANGGUNG JAWAB ASPEK SOSIAL
KEMASYARAKATAN [POJK 51 F.23, F.24, F.25]**

Perseroan berupaya memastikan bahwa keberadaan kegiatan usahanya dapat membawa dampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Untuk itu, Perseroan telah merancang sejumlah agenda kegiatan sosial yang sebagian rutin dilaksanakan setiap tahun. Pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial masyarakat tersebut merupakan wujud kepedulian kami terhadap isu-isu sosial di masyarakat dan lingkungan sekitar lokasi usaha. Dalam rangka membangun hubungan yang harmonis dan berkelanjutan dengan masyarakat sekitar, Perseroan pada tahun 2022 telah merencanakan sejumlah agenda kegiatan sosial, baik yang bersifat pemberdayaan masyarakat maupun donasi sosial.

1. Pemberdayaan Masyarakat

Kegiatan pemberdayaan masyarakat diwujudkan melalui pembukaan lapangan kerja yang seluas-luasnya melalui kantor-kantor cabang Perseroan yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia. Perseroan dalam hal ini memberikan prioritas untuk menyerap tenaga kerja lokal untuk bergabung sebagai karyawan Perseroan selama dapat memenuhi kualifikasi yang ditetapkan. Kebijakan ini menunjukkan upaya Perseroan untuk memberdayakan masyarakat setempat sebagai wujud kontribusinya untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi yang inklusif di berbagai wilayah di mana Perseroan beroperasi.

Hasil perekrutan karyawan lokal dapat dilihat dari jumlah sebaran karyawan Perseroan di berbagai wilayah di Indonesia, mulai dari Aceh hingga Papua, seperti pada tabel berikut:

Uraian Recruitment Area	2022	2021	2020
Aceh	31	23	30
Bali	76	16	34
Banten	117	75	44
Bengkulu	16	15	19
DI Yogyakarta	33	19	23
DKI Jakarta	609	608	377
Gorontalo	21	3	17
Jambi	63	18	25

**SOCIAL RESPONSIBILITIES
[POJK 51 F.23, F.24, F.25]**

The Company strives to ensure that its business presence can have a positive impact on the surrounding community and the environment. The Company accordingly has designed a number of social activity agenda, some of which are carried out every year. The social responsibility activities are implemented to show our care for social issues in the community and the environment surrounding the business location. In order to build a harmonious and sustainable relationship with the surrounding community, the Company in 2022 planned a number of social activities, both community empowerment and social donations.

1. Community Empowerment

Community empowerment activities are realized through the job opening across the Company's branch offices in various regions in Indonesia. The Company thus gives priority to the local workforce to join in the Company as long as they can meet the specified qualifications. The policy implementation represents the Company's contribution to the creation of an inclusive economic growth in regions where it operates through the local community empowerment.

The results of our local recruitment can be seen in the number of local employees who serve the Company from anywhere in Indonesia, from Aceh to Papua, as described in the following table:

Uraian Recruitment Area	2022	2021	2020
Jawa Barat	366	164	118
Jawa Tengah	232	68	105
Jawa Timur	282	125	158
Kalimantan Barat	54	38	18
Kalimantan Selatan	34	38	15
Kalimantan Tengah	44	26	16
Kalimantan Timur	62	47	30
Kalimantan Utara	24	5	6
Kepulauan Bangka Belitung	20	29	15
Kepulauan Riau	27	17	50
Lampung	44	31	55
Maluku	16	12	8
Maluku Utara	31	7	14
Nusa Tenggara Barat	62	21	51
Nusa Tenggara Timur	128	28	37
Papua	37	18	18
Papua Barat	27	5	15
Riau	174	40	62
Sulawesi Barat	0	0	0
Sulawesi Selatan	96	88	64
Sulawesi Tengah	53	45	55
Sulawesi Tenggara	40	19	17
Sulawesi Utara	35	50	31
Sumatera Barat	49	32	49
Sumatera Selatan	89	49	74
Sumatera Utara	180	80	77

Kemudian sebagai bagian upaya pelibatan pihak lokal pada tata kelola keuangan berkelanjutan, Perseroan juga memberdayakan masyarakat sebagai mitra agen *counter* (retailer) Perseroan. Kerja sama kemitraan ini diharapkan dapat tidak hanya berkontribusi pada kesinambungan permintaan pelanggan atas produk dan jasa Perseroan namun juga membantu meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat sekitar. Pada tahun ini, jumlah mitra agen *counter* Perseroan mencapai 11.501 dari sebelumnya mencapai 8.000 mitra pada tahun 2021 dan 2020.

Then, so as to increase local participation in the sustainable financial governance, the Company also empowers the community as the Company's counter agents (retailers). This partnership is expected to not only help ensure the sustainable customer demand for the Company's products and services but also improve the social welfare of the surrounding community. This year, the number of the Company's counter agent partners reached 11,501 from 8,000 partners in 2021 and 2020.



2. Donasi Sosial

Selain kegiatan pemberdayaan masyarakat, Perseroan juga memberikan donasi kepada masyarakat yang membutuhkan. Berikut laporan pemberian donasi oleh Perseroan:

a. Donasi bagi Penghawal Qur'an

Dalam rangka turut mencerdaskan akhlak bangsa, maka Perseroan pada tanggal 19 Oktober 2022 memberikan donasi berupa uang tunai sebesar Rp5.700.000 kepada Yayasan Bakti Nusa. Donasi ini diberikan kepada para penghawal Qur'an agar mereka termotivasi untuk meningkatkan kemampuannya.

b. Donasi Hewan Qurban

Dalam rangka perayaan Hari Raya Idul Adha, Perseroan turut membagikan hewan qurban sebanyak Rp60.000.000 yang kemudian paket dagingnya didistribusikan kemasyarakat sekitar & karyawan

c. Donasi Korban Gempa Cianjur

Sebagai wujud kepedulian Perseroan terhadap korban terdampak gempa di wilayah Kabupaten Cianjur, maka pada tanggal 29 November 2022, Perseroan melalui gerakan @SAPEXPRESSPEDULI mengirimkan donasi dalam bentuk uang tunai sebesar Rp15.000.000.

2. Social Donations

In addition to the community empowerment activity, the Company also provides donations to people in needs. The followings are the report on the donation by the Company:

a. Donation for Qur'an Reciter

As part of our support to modal education, the Company on October 19, 2022, donated Rp5,700,000 to Yayasan Bakti Nusa. This donation was dedicated to Qur'an reciters to encourage them to improve their competence.

b. Qurban Animal Donation

On the celebration day of Iel-ul Adha, the Company has distributed qurban animals worth Rp60,000,000 and distributed the meat package to the surrounding community and the employees

c. Donation for Cianjur Earthquake Victims

To show our care for the victims affected by the earthquake in the Cianjur Regency area, on November 29, 2022, the Company through the @SAPEXPRESSPEDULI sent a cash donation amounting to Rp15,000,000.

BIAYA YANG DIKELUARKAN TERKAIT PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL

Terkait seluruh kegiatan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*) yang dilakukan di sepanjang tahun 2022, Perseroan telah mengalokasikan dana dengan rincian berikut:

Anggaran CSR CSR Budget	2020	2021	2022
Biaya yang Dikeluarkan Costs Incurred	Rp148.908.762	Rp71.101.000	Rp91.200.000

COSTS INCURRED RELATED TO THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY

To support the Corporate Social Responsibility (CSR) activity implementation throughout 2022, the Company has established the following budget:

PENGELOLAAN PENGADUAN MASYARAKAT

Perseroan memberikan kesempatan yang seluas-luasnya kepada masyarakat untuk menyampaikan laporan dan/atau keluhan terkait pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan melalui jalur-jalur komunikasi berikut ini:

(021) 2280 6611/ (021) 2280 6612 www.sap-express.id info@sap-express.com

MANAGEMENT OF COMMUNITY COMPLAINTS

The Company provides wide access for the public to submit reports and/or complaints regarding the implementation of the company's operational activities through the following communication channels:

Sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak menerima laporan dan/atau keluhan masyarakat.

Throughout 2022, there was no incoming report and/or complaint received by the Company from the surrounding community.



**PEMENUHAN TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK
DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN**

Fulfillment of Product Development and Consumer Protection Responsibilities



**INOVASI DAN EVALUASI TERHADAP JASA
DAN LAYANAN**

Dalam menjaga kepercayaan konsumen, Perseroan senantiasa melakukan evaluasi terhadap jasa dan layanan yang diberikan untuk menjaga relevansinya terhadap kebutuhan pelanggan yang kian dinamis. Berdasarkan hasil evaluasi tersebut, maka Perseroan akan membuat perencanaan pengembangan produk dan/atau jasa dengan mempertimbangkan aspek-aspek seperti kemudahan untuk diakses oleh pelanggan, perolehan manfaat yang optimal serta keamanannya saat digunakan oleh pelanggan.

Pada tahun 2022, Perseroan menilai tidak ada dampak negatif yang ditimbulkan dari penyediaan jasa dan layanan kepada karyawan, mitra ataupun pelanggan, sehingga tidak dilakukan penarikan jasa dan layanan yang diberikan kepada pelanggan. Pelanggan sejauh ini menunjukkan kepuasan sebagaimana dicerminkan dari hasil survei kepuasan pelanggan.

Bahkan di tahun ini, Perseroan telah memperkuat infrastruktur, termasuk dengan berinvestasi di teknologi, menambah armada pengiriman serta membuka lebih banyak kantor cabang guna mempermudah akses bagi pelanggan maupun calon pelanggan untuk menjangkau jasa dan layanan Perseroan.

**INNOVATION AND EVALUATION OF SERVICES
AND SOLUTIONS**

We secure the customers' trust by doing evaluation over the services we provide to address the customers' increasingly dynamic needs. Based on the evaluation results, the Company makes product and/or service development plans by taking into account aspects, such as easy access for the customers, optimum benefits, and the safety while in use by our customers.

In 2022, the Company saw no negative impact on the way we provide services to the employees, partners as well as customers, thus no service being recalled from the market. The customers so far have been satisfied with our service as reflected on the results of customer survey.

Also in the year, the Company has built infrastructure, including investment in technology, added delivery fleet and opened more branches to ease the access of both customers and prospective customers to reach to our services.

**EVALUASI DAMPAK JASA/ LAYANAN BAGI
KONSUMEN [POJK 51 F.27-F.29]**

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa, konsumen merupakan salah satu pemangku kepentingan yang menjadi prioritas Perseroan dalam menjalankan bisnisnya. Sejalan dengan hal itu, Perseroan memiliki komitmen untuk melindungi konsumen dari kerugian sebagai akibat yang ditimbulkan dari penggunaan jasanya.

Untuk mengantisipasi dampak negatif dari penyediaan jasa/layanan bagi konsumen tersebut, Perseroan telah menyediakan akses seluas-luasnya kepada konsumen untuk terlebih dahulu memahami solusi jasa dan layanan yang akan digunakan. Konsumen dapat mengakses dokumen penjualan jasa yang tercetak maupun elektronik, yakni salah satunya situs resmi korporat, www.sap-express.co.id, dan akun sosial media resmi SAPX, untuk memperoleh informasi mengenai spesifikasi jasa dan layanan pengiriman paket yang diberikan, termasuk syarat dan ketentuannya.

Kemudian, agar informasi tersebut tersampaikan dengan baik ke konsumen, Perseroan telah membekali calon pelanggan dengan pelatihan singkat terkait jasa dan layanannya untuk membantu pelanggan menemukan solusi layanan yang tepat sesuai kebutuhannya. Selain itu, Perseroan juga memberikan pelatihan kepada calon mitra agen mengenai pengelolaan bisnis keagenan kiriman paket, termasuk penyediaan lingkungan kerja yang tepat untuk menjaga kesehatan dan keselamatan konsumen.

Sebagai kelanjutan dari upaya-upaya perlindungan konsumen semasa pandemi, Perseroan juga meneruskan langkah-langkah perlindungan konsumen, di antaranya adalah:

- a. Pemberian rekomendasi mengenai lingkungan kerja khusus untuk melayani pelanggan kepada mitra agen untuk memastikan kesesuaiannya dengan ketentuan dasar terkait keamanan dan keselamatan, yaitu terkait dengan suhu, kelembaban ruangan, dan daya listrik;
- b. Penyampaian petunjuk keamanan secara verbal maupun dalam dokumen tercetak kepada pelanggan;
- c. Edukasi terkait kesehatan, keamanan, dan keselamatan kerja kepada karyawan khususnya staf operasional dan kurir secara berkesinambungan;

**EVALUATION OF SERVICE IMPACTS TO THE
CUSTOMERS [POJK 51 F.27-F.29]**

Also in the year, the Company has built infrastructure, including investment in technology, added delivery fleet and opened more branches to ease the access of both customers and prospective customers to reach to our services.

So as to anticipate the negative impacts from the service delivery to the customers, the Company has provided wide access to the customers to understand the solutions and services they want to use. The customers can access the electronic as well as printed sales kits, from our corporate website, www.sap-express.co.id, and SAPX social media accounts, to get information on the specifications of the services and package delivery, including the terms and conditions.

Then so as to deliver the information well to our customers, the Company has provided a brief training on services and solutions tailored to their needs. The Company also gives trainings to our retail agent partners about the package delivery business management, including how to establish a comfortable workplace that will ensure the safety and security of the customers.

As the continued efforts of consumer protection during pandemic, the Company carried on the following steps:

- a. Providing recommendations to our retail agent partners on the special workplace dedicated for the customer service and ensure the suitability with our safety and security standards, relating to the temperature, room humidity and electricity supply;
- b. Providing verbal as well as printed guidance on safety to our customers;
- c. Regularly educating our customers, particularly our operational staffs and couriers about the health, safety and security;

d. Pemanfaatan teknologi layanan *Cashless on Delivery* (COD) yang mengadopsi *Quick Response Indonesia Standard* (QRIS) yang ditetapkan oleh Bank Indonesia sebagai salah satu solusi tepat dan sehat bagi konsumen, terutama semasa pandemi.

Survei Kepuasan Pelanggan [POJK 51 F.30]

Pada tahun 2022, Perseroan telah melaksanakan survei terhadap kepuasan pelanggan. Survei dilakukan terhadap 263 responden gerai ritel dan 200 responden yang merupakan pelanggan korporat di 98 kota besar. Hasil dari pelaksanaan survei kepuasan pelanggan ritel menunjukkan bahwa kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Aspek *Convenience* memiliki pengaruh terbesar, yang diikuti oleh *Price*, *Service Quality*, dan *Product Quality*. Sementara hasil pelaksanaan survei kepuasan pelanggan korporat menunjukkan bahwa *Product Quality* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. *Convenience* memiliki pengaruh terbesar diikuti oleh *Price* dan *Service Quality*. Dari keduanya, SAPX Express harus mempertahankan dan meningkatkan strategi dan skema yang ada terutama pada dimensi *convenience*.

Pengaduan Pelanggan

Sebagai bagian dari upaya kami memberikan layanan yang optimal dan profesional, maka Perseroan telah membangun berbagai jalur komunikasi pelanggan sebagai sarana pengaduan keluhan ataupun untuk meminta informasi mengenai jasa dan layanan Perseroan.

Pada tahun 2022, Perseroan mencatat adanya pengaduan konsumen yang rincian jenis pengaduan sebagai berikut:

Jenis Pengaduan Type of Report	Jumlah Pengaduan Total Incoming Reports	Status Penyelesaian Report Status
Agen counter salah input Wrong inputs by counter agents	1471	Selesai Completed
Barang diterima rusak Goods were damaged while received	60	Selesai Completed
Kesalahan input EDP Wrong inputs of EDP	61	Selesai Completed
Kesalahan penempelan AWB Wrong attachment of AWB	65	Selesai Completed
Kesalahan sortir Misroute	54	Selesai Completed

d. Introducing *Cashless on Delivery* (COD) technology which adopts the *Quick Response Indonesia Standard* (QRIS) of Bank of Indonesia as one of the smart and healthy solutions for our customers, particularly during pandemic.

Customer Satisfaction Survey [POJK 51 F.30]

In 2022, the Company has conducted a customer satisfaction survey. The survey involved 263 respondents from retail counters and 200 respondents of our corporate market segment in 98 big cities. The customer satisfaction survey results to retail market segment confirmed that satisfaction had positive and significant impact on customer loyalty. *Convenience* was the most influential aspect, followed by *Price*, *Service Quality* and *Product Quality*. Meanwhile, the customer satisfaction survey results to our corporate segment confirmed that *Product Quality* did not positively and significantly impact the customer loyalty. *Convenience* was the most influential aspect, followed by *Price* and *Service Quality*. The two surveys suggest that SAPX Express needs to maintain and improve strategies and current scheme with focus on *convenience* aspect.

Customer Complaints

So as to provide optimum and professional services, the Company has established communication lines for the customers to submit their complaints or inquiries about our products and services.

In 2022, the Company received complaints from the customers with details as follows:

Jenis Pengaduan Type of Report	Jumlah Pengaduan Total Incoming Reports	Status Penyelesaian Report Status
Konfirmasi gagal pick up Confirmation of pick up failure	7	Selesai Completed
Konfirmasi kekurangan fisik barang Confirmation of missing goods	33	Selesai Completed
Konter retail Retail counter	103	Selesai Completed
Nilai COD yang ditagihkan kurir tidak sesuai Incorrect amount charged for COD service by courier	146	Selesai Completed
Permintaan bukti AWB Inquiries for AWB receipt	328	Selesai Completed
Permintaan bukti foto penerima Inquiries for photo documentation of the recipients	644	Selesai Completed
Permintaan cancel kiriman Inquiries for cancelled service	774	Selesai Completed
Permintaan fisik return Inquiries for return of goods	1110	Selesai Completed
Permintaan investigasi Investigation inquiries	23569	Selesai Completed
Permintaan kirim ulang Resend inquiries	5866	Selesai Completed
Permintaan penarikan kartu Card withdrawal inquiries	59	Selesai Completed
Permintaan penarikan paket/ dokumen Package/document recall inquiries	77	Selesai Completed
Permintaan rubah alamat Inquiries for change of address	4687	Selesai Completed
Permintaan scan AWB AWB scan inquiries	1499	Selesai Completed
Permintaan <i>speed up delivery</i> Speed up delivery inquiries	15173	Selesai Completed
Status pengiriman belum terupdate by sistem Delivery status update failed by system	511	Selesai Completed
Tanya status Delivery status inquiries	20927	Selesai Completed
Permintaan harga kirim/asuransi Insurance/service cost inquiries	5	Selesai Completed

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About the Sustainability Report

Penyajian Laporan Keberlanjutan tahun 2022 ini merujuk pada ketentuan yang termaktub dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Our 2022 Sustainability Report is presented with reference to the provisions contained in the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies.

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About the Sustainability Report

[POJK 51 G.1 - G.3]



Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan pertama bagi PT Satria Antarana Prima Tbk sehingga tidak ada penyajian ulang atas informasi atau perubahan terkait laporan. Perseroan memiliki komitmen untuk menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun di masa datang.

This report is the first Sustainability Report for PT Satria Antarana Prima Tbk so there is no restatement of information or changes related to the report. The Company has a commitment to publish a Sustainability Report every year in the future years.

Laporan ini memuat informasi mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan untuk periode satu tahun buku, yakni dari tanggal 1 Januari hingga Desember 2022. Melalui Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan berupaya mengkomunikasikan bagaimana seluruh elemen perusahaan berkontribusi untuk menjaga keberlangsungan usaha Perseroan berdasarkan pada prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) serta mengambil peran dalam pemenuhan tanggung jawab perusahaan terhadap aspek sosial dan lingkungan yang mendukung pencapaian bisnis yang berkelanjutan. Pembaca juga bisa memperoleh informasi yang lebih lengkap mengenai kinerja keuangan dan operasional SAPX yang disajikan secara lebih komprehensif dan terpisah pada Laporan Tahunan 2022.

This report contains information on economic, social and environmental performances for one financial year, namely from January 1 to December 31, 2022. Through this Sustainability Report, the Company would like to communicate how all elements of the company contribute to maintaining the continuity of the Company's business based on the principles of Good Corporate Governance (GCG) and take a role in fulfilling corporate responsibilities for social and environmental aspects that support the sustainable business. Readers can also get more complete information about SAPX's financial and operational performance which is presented more comprehensively and separately in the 2022 Annual Report.

Data mengenai keuangan dalam laporan ini telah di audit oleh Akuntan Publik. Akan tetapi data pengungkapan lainnya mencakup kinerja sosial dan lingkungan belum melalui verifikasi dari pihak eksternal namun kami dapat mempertanggungjawabkan kebenarannya.

Financial data presented in this report have been audited by a registered Public Accountant. However, other disclosure of information including social and environmental performance has not been verified by external parties, but we can account for their accuracy.

Penyajian Laporan Keberlanjutan tahun 2022 ini merujuk pada ketentuan yang termaktub dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Our 2022 Sustainability Report is presented with reference to the provisions contained in the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies.

MENENTUKAN TOPIK MATERIAL [POJK 51 E.4]

DETERMINING MATERIAL TOPICS [POJK 51 E.4]

Di tahun ini, Perseroan telah menentukan sejumlah topik material yang menjadi fokus utama Perseroan untuk menjalankan operasional bisnis yang berkelanjutan sekaligus memenuhi tanggung jawabnya atas aspek ekonomi, lingkungan dan sosial. Berikut topik material yang telah ditentukan Perseroan di tahun 2022:

This year the Company has determined a number of topics that were material to the Company as part of its efforts to run a sustainable operation as well as fulfill its responsibilities surrounding economic, environmental and social aspects. Below are the material topics of the Company in 2022:

Aspek yang Dicakup Aspects Covered	Topik Material Material Topics	Mengapa Topik ini Penting Why this topic is important	Pemenuhan Standar POJK 51 Fulfilment of POJK 51 Standards
Aspek Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> Peningkatan jumlah kiriman Alokasi investasi 	Sebagai pemenuhan tanggung jawab ekonomi yang berkelanjutan, maka Perseroan harus meningkatkan kinerja finansial dan operasional dengan terus mengedepankan inovasi pada jasa dan layanan serta melakukan investasi yang berkesinambungan, seperti menambah kantor cabang dan jumlah karyawan serta melakukan ekspansi perdagangan	Perusahaan dalam meningkatkan jumlah pengiriman sudah menambah tim Penjualan dan meningkatkan kualitas operasional sehingga eksisting kostumer merasa puas dengan layanan SAPX dan menambah kiriman mereka. SAPX sudah membuka lini usaha baru khususnya di bidang SME (<i>Small Medium Enterprise</i>) karena jumlahnya sangat besar sehingga berpotensi memberikan kontribusi <i>revenue</i> yang cukup signifikan
Economic Aspect	<ul style="list-style-type: none"> Enhancement number of shipments Investment allocation 	To fulfill the responsibilities for the sustainable economy, then the Company needs to improve the financial and operational performances by encouraging innovations on services and solutions as well as making continuous investments, such as by adding the branch offices and the number of employees as well as expanding the warehouses.	The Company has increased sales team to boost the volume of shipments and improve quality of operations to ensure our existing customers satisfy with SAPX services and willing to increase their shipments. SAPX has opened new business line in with focus on SME (Small Medium Enterprise) considering its significant number, thus potentially giving significant revenue contribution to the company.

LEMBAR UMPAN BALIK
Feedback Form

Aspek yang Dicapuk Aspects Covered	Topik Material Material Topics	Mengapa Topik ini Penting Why this topic is important	Pemenuhan Standar POJK 51 Fulfilment of POJK 51 Standards
Aspek Sosial	<ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan Peningkatan perlindungan Kesehatan dan Kecelakaan Kerja serta Lingkungan, terutama di masa pandemi 	Perseroan tentunya memberikan perhatian besar terhadap peningkatan kompetensi sumber daya manusia yang ada serta menjaga produktivitas mereka melalui perlindungan kesehatan dan kecelakaan kerja yang memadai agar mampu terus bersaing di tengah situasi bisnis yang dinamis	SAPX sudah melaksanakan <i>training safety</i> dan <i>defensive driving</i> dilakukan secara berkala untuk pesertanya yaitu <i>all driver HO</i> dan <i>driver</i> lintas provinsi.
Social Aspect	<ul style="list-style-type: none"> The implementation of employee training and competence Improved protection for Occupational Health and Work Accidents as well as Environment, particularly during pandemic 	The Company has paid attention to the improved competence of our existing human resources and maintain their productivity by ensuring the adequacy of occupational health and work accident protection to support its competitiveness in dynamic business situation.	SAPX had conducted a training safety and defensive training on periodical basis for all HO drivers and inter-provincial drivers.
Aspek Lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> Pengelolaan limbah guna menekan dampak negatif operasional terhadap lingkungan sekitar Penghematan energi (air, listrik dan bahan bakar) 	<ul style="list-style-type: none"> Mendukung keberlanjutan ekosistem di sekitar lokasi usaha Perseroan untuk menciptakan keselarasan antara lingkungan yang lestari dan keberlanjutan usaha Perseroan. Upaya penghematan dalam konsumsi air, listrik dan bahan bakar merupakan bagian dari penerapan keuangan berkelanjutan 	SAPX tidak memiliki limbah dalam bentuk cair ataupun gas. Limbah yang dihasilkan adalah kayu bekas packaging yang digunakan kembali untuk mendukung kegiatan operasional kantor cabang dan sub cabang.
Environment Aspect	<ul style="list-style-type: none"> Waste management is carried out in order to control the adverse impacts of its operations to the surrounding environment. Energy saving (water, electricity, and fuel). 	<ul style="list-style-type: none"> Supporting the sustainability of ecosystem surrounding the Company's business location so as to promote balance between the environment and business continuity of the Company. Doing efficiency in use of water, electricity and fuel is part of the implementation of sustainable finance. 	SAPX did not generate liquid or gas waste. The only waste generated from our operations was in the form of wood from the packaging, which was later used for supporting operations of branch and sub branch offices.

Potong Disini/Cut Here

Laporan Keberlanjutan tahun 2022 PT Satria Antran Prima Tbk adalah laporan keberlanjutan pertama Perseroan yang dibuat terpisah dan memuat kinerja keberlanjutan Perseroan selama tahun 2022. Untuk perbaikan Laporan Keberlanjutan ini kedepannya, Bapak/Ibu/Saudara dapat memberikan masukan dengan mengisi formulir berikut ini:
The 2021 Sustainability Report of PT Satria Antran Prima Tbk is our first sustainability presented in a separate book and contains information about the sustainability performance throughout 2022. To help us improve our next Sustainability Report, we allow Mr./Mrs./Ms. to give inputs through the following form:

- Laporan ini mudah dimengerti/The report can be easily understood:
 Setuju/Agree Tidak Setuju/Disagree Netral /Neutral
- Laporan ini telah menggambarkan informasi yang tercakup dalam aspek material yang sesuai dengan kegiatan usaha Perseroan.
 This report has already presented information contained in the material aspects that are prepared in line with the Company's business activities.
 Setuju/Agree Tidak Setuju/Disagree Netral/Neutral
- Mohon berikan penilaian untuk topik material yang paling penting menurut Anda.
 Please give score to the most important material topics for you.

Efluen dan Limbah/Effluents and Waste	[]
Energy/Energy	[]
Material/Materials	[]
Keselamatan dan Kesehatan Kerja/Occupational Health and Safety	[]
Kepatuhan Lingkungan/Environmental Compliance	[]
Dampak Ekonomi Tidak Langsung/Indirect Economic Impacts	[]
Kinerja Ekonomi/Economic Performance	[]
Emisi/Emission	[]
Antikorupsi/Anti-corruption	[]
Pelatihan dan Pendidikan/Training and Education	[]
Masyarakat Lokal/Local Communities	[]

* Keterangan: Nilai 1= paling tidak penting s.d. 5= paling penting
 Note: Score 1= for least important topics up to 5= the most important

Saran Anda terkait laporan ini
Your suggestion for this report

Profil Anda/Your Profile:

Nama (bila berkenan)/Name (if you wish to disclose):

Institusi/Perusahaan/Institution/Company:

Email/Email:

Golongan pemangku kepentingan/Shareholder Group:

Pemegang Saham/Shareholders Pekerja/Employee Investor/Investor
 Pelanggan/Customers Investor/Investor
 Regulator, Legislatif, dan Lembaga Pengawas/Regulator, Legislative, and Supervisory Bodies
 Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)/Non-governmental Organizations (NGOs)
 Lembaga Penelitian dan Perguruan Tinggi/Research Institute and Universities

Terima kasih atas masukan yang Anda berikan. Harap kirimkan kembali formulir umpan balik ini ke alamat/email berikut:
 Thank for your inputs. Please send back this feedback form to the following address/email:

Kantor Pusat/Head Office
 Revenue Tower Lt. 27 No. 123, Jl. Jendral Sudirman No 52-53 RT. 5/RW. 3
 Senayan, Jakarta Selatan, DKI Jakarta. 12190

INDEKS POJK NOMOR 51/POJK.03/2017

POJK Number 51/POJK.03/2017 Index

REFERENSI SILANG

Cross Reference

[POJK 51 G.4]



Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:
The Sustainability Report contains information about:

Halaman
Page

A. Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration of Sustainability Strategy		06
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Performance on Sustainability Aspects		
B.1 Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat Economic Aspects, covering at least:		
a. Kuantitas Produksi atau Jasa yang dijual; Quantity of Products or Services Sold;		
b. Pendapatan atau Penjualan; Revenue or Sales;		
c. Laba atau Rugi Bersih; Net Profit or Loss;		07
d. Produk Ramah Lingkungan; dan Environment-Friendly Products; and		
e. Pelibatan Pihak Lokal yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Keuangan Keberlanjutan. Engagement of Local Stakeholders Concerning The Sustainable Finance Business Process.		
B.2 Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat: Environmental Aspects, covering at least:		
a. Penggunaan Energi; Energy Consumption;		
b. Pengurangan Emisi yang Dicapai; Emission Reductions Achieved;		08
c. Pengurangan Limbah dan Efluen; Reduction of Waste and Effluent; and		
d. Pelestarian Keanekaragaman Hayati. Biodiversity Conservation.		
B.3 Aspek Sosial Social Aspect		
a. Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan Positive and Negative Impacts of The Implementation of Sustainable Finance,		09
b. Pengeluaran biaya untuk masyarakat Expenses for Community		
C. Profil Perusahaan Company Profile		
C.1 Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan; Vision, Mission, and Sustainability Values;		14-15
C.2 Alamat Perusahaan Company Address		
C.3 Skala Usaha, paling sedikit meliputi: Business Scale, covering at least:		
a) Total Asset atau Kapitalisasi Asset, dan Total Kewajiban; Total Assets or Assets Capitalization, and Total Liabilities;		
b) Jumlah Karyawan menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia Pendidikan, dan Status Ketenagakerjaan Number of Employees by Gender, Position, Educational Age, and Employment Status		16-17
c) Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham; dan Name Of Shareholders and Shareholding Percentage; and		



Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai: The Sustainability Report contains information about:	Halaman Page
d) Wilayah Operasional. Operational Area.	
C.4 Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan; Products, Services, and Business Activities;	22
C.5 Keanggotaan pada Asosiasi; Membership of Associations;	23
C.6 Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Organization	23
D. Penjelasan Direksi Elaboration of Board of Directors	
D.1 Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan; Policy for Responding to Challenges In Fulfilling the Sustainability Strategy;	
D.2 Penerapan Keuangan Berkelanjutan; Application of Sustainable Finance;	27-32
D.3 Strategi Pencapaian Target. Target Achievement Strategy.	
E. Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	
E.1 Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan; Responsible on the Application of Sustainable Finance	36-39
E.2 Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan; Competency Development on Sustainable Finance ;	40-41
E.3 Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assesment of Sustainable Finance;	42-44
E.4 Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with Stakeholders	45-48
E.5 Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan. Problems on the Application of Sustainable Finance	48
F. Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	
F.1 Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Sustainable Culture Development Activities	49-51
Kinerja Ekonomi Economic Performance	
F.2 Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi; Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit or Loss;	54-56
F.3 Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrument Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan. Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or Investmen In Financial Instruments or Projects In Line with The Sustainable Finance.	
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	
Aspek Umum General Aspect	
F.4 Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	63

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai: The Sustainability Report contains information about:	Halaman Page
Aspek Material Material Aspect	
F.5 Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Environment-Friendly Material Consumption	62-63
Aspek Energi Energy Aspect	
F.6 Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of The Energy Consumed;	
F.7 Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement Made For Energy Efficiency Including The Use of Renewable Energy Sources.	60-62
Aspek Air Water Aspect	
F.8 Penggunaan Air Water Consumption	60-62
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect	
F.9 Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati; dan Impacts from Operational Areas Close to or Situated in Areas of Conservation or Otherwise Those that Contain Biodiversity; and	
F.10 Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts.	63
Aspek Emisi Emissions Aspect	
F.11 Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya; Amount and Intensity of Emissions Generated by Type;	
F.12 Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan; Efforts and Achievements Made in Emission Reduction.	60-62
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent	
F.13 Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya; Amount of Waste and Effluent Generated by Type;	
F.14 Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen; Waste and Effluent Management Mechanism	
F.15 Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada). Spill that Occurs (If Any).	62-63
F.16 Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan. Number and Content of Environmental Complaint Received and Resolved.	
Kinerja Sosial Social Performace	
F.17 Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen Commitment to Provide Services for the Equal Product and/or Services to Customers;	75
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	
F.18 Kesetaraan Kesempatan Bekerja; Equality of Employment;	
F.19 Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa; Child Labour and Forced Labour;	67

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai: The Sustainability Report contains information about:	Halaman Page
F.20 Upah Minimum Regional; Regional Minimum Wage;	68
F.21 Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman; Proper and Safe Work Environment;	
F.22 Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai. Training and Capabilities Development for Employees.	
Aspek Masyarakat Community Aspect	
F.23 Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar; Operation Impacts on Local Communities;	72-74
F.24 Pengaduan Masyarakat; Community Complaint;	
F.25 Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL); Corporate Social Responsibility (CSR);	
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Products/Services	
F.26 Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan; Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services;	75-78
F.27 Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan; Products/Services that Have Been Undergone Safety Test for Customers;	
F.28 Dampak Produk/Jasa; Impact of Products/Services;	
F.29 Jumlah Produk yang Ditarik Kembali; Number of Products Recalled;	
F.30 Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Product and/or Services.	
G. Lain-Lain Others	
G.1 Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (Jika Ada) Written Independent Verification (If Any)	82-85
G.2 Lembar Umpan Balik Feedback Sheets	
G.3 Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response on Feedback Sustainability Report Previous Year	
G.4 Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/ POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Public List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/ POJK.03/2017 concerning Then Implementation Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Company	

Greater OPPORTUNITIES, Greater Impacts

Membuka **BANYAK PELUANG**,
Menciptakan Dampak yang
Lebih Besar

PT SATRIA ANTARAN PRIMA Tbk.

Kantor Pusat

Head Office

Revenue Tower Lt. 27 No. 123

Jl. Jendral Sudirman No 52-53 RT. 5/RW. 3

Senayan, Jakarta Selatan,

DKI Jakarta. 12190

 Satria Antaran Prima

 PT Satria Antaran Prima Tbk ("SAP Express")

 @SAPEXpressOfficial

 @sap_express

 @sapexpress